



Обзор СМИ 21.07.2018 – 31.07.2018 (органика)

Оглавление

Россия	3
«Слово за президентом»: Совет Федерации одобрил закон об органике (30.07.2018 г., Аргументы и факты)	3
Госдума в третьем чтении приняла закон об органическом производстве	3
Животноводство (25.07.2018 г., АгроБизнес)	3
Володин: Новый закон об органической продукции вытеснит недобросовестных участников рынка (25.07.2018 г., Daily Storm)	6
Алтайский сенатор прокомментировал принятие закона «О производстве органической продукции» (31.07.2018 г., politsib.ru)	7
Чистота на столе. Что мешает аграриям производить органические продукты (31.07.2018 г., Российская газета)	9
В России научились выращивать органический рапс (22.07.2018 г., korovainfo.ru)	11
ЕАЭС	12
Казахстан использует растущий потребительский спрос на органические культуры, чтобы помочь ему лучше конкурировать на рынке продуктов питания (Bloomberg.com)	12
Генеральный директор Национального центра аккредитации Комитета технического регулирования и метрологии МИР РК вручил президенту АО "НаЦЭК" аттестат аккредитации в части подтверждения соответствия производства органической продукции (26.07.2018 г., polpred.com)	13
Депутат фракции «Царукян» предложил организовать производство органических продуктов в альпийских зонах Армении (30.07.2018 г., News.am)	14
В мире	14
Порошенко подписал закон о маркировке органической продукции и урегулировании фитосанитарных процедур (31.07.2018 г., Пропозиція)	14
В Европе — дефицит органической сои (26.07.2018 г., agroportal.ua)	15
Продажи глифосата в Швейцарии сократились почти на треть (30.07.2018 г., agroxxi.ru)	15
Carrefour приобретает торговый стартап (20.07.2018 г., allretail.ua)	16

Многим немецким биомагазинам грозит закрытие (25.07.2018 г., germania.one)	16
Самыми маргинальными органическими культурами являются бобовые и лен — мнение (30.07.2018 г., allretail.ua)	17
Органическая еда по-новому: что украинцы заметят, но не почувствуют (27.07.2018 г., blog.liga.net)	18
Новости партнеров	19
Новый номер Дайджеста (Экологический Союз Санкт-Петербурга).....	20
Приложение	20
В согласии с природой: органическое земледелие – источник органического сырья (31.07.2018 г., 7я.ру).....	20
На Кубани поспевают экояблочки. Сергей Воданюк делится новостями с органических полей Кубани (24.07.2018 г., LookBio)	24
Органическая еда: одна польза для двоих (Журнал «Жду малыша», №8 август 2018 г.)	25
Давайте познакомимся	27
"Можно есть немытую". Как владельцы "Конте Спа" вложили миллион в экоферму и растят клубнику без химии (23.07.2018 г., TUT.BY)	27
Новое в библиотеке.....	31
IFOAM Guide to Biodiversity and Landscape Quality in Organic Agriculture	31
Рецепты с ягодами: в жару и про запас	31

Архив Обзоров СМИ находится: <https://cloud.mail.ru/public/FHmz/K1nyUhpT7>

Россия

«Слово за президентом»: Совет Федерации одобрил закон об органике (30.07.2018 г., Аргументы и факты)



На субботнем заседании был рассмотрен и одобрен Федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Докладчиком выступил заместитель председателя Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Белоусов. Законом устанавливаются требования к производству органической продукции: обособление производства органической продукции от производства продукции, не являющейся органической, запрещение применения генно-модифицированных и трансгенных организмов, продукции на их основе, неприменение ионизирующего излучения для обработки органической продукции и другие принципы.

«И Госдума, и теперь Совет Федерации единогласно утвердили законопроект, поскольку его текст полностью удовлетворяет всем замечаниям, которые были высказаны и на парламентских чтениях, и сенаторами. Закон вобрал в себя лучшие практики законодательного регулирования в СНГ и в Европе в том числе. И новая редакция, в том числе была проработана и при участии экспертов ФАО, тем самым наш закон полностью интегрирован в европейскую систему органического производства», - прокомментировал ситуацию Сергей Сорокоумов, автор и инициатор законопроекта.

«Не успели мы порадоваться принятию законопроекта в третьем чтении Госдумой, как Совета Федерации утвердил документ! – замечает Олег Мироненко, исполнительный директор Национального органического союза. – Это очень хороший знак. Теперь чем быстрее президент Российской Федерации подпишет закон, тем больше у органического сообщества будет времени на подготовку к вступлению закона в силу. Слово за президентом!».

Закон будет введен в действие с 1 января 2020 года. Сектору сельского хозяйства и органическому сообществу дан год на подготовку к вступлению закона в силу. Будут осуществлены работы по сертификации производителей органики и по маркировке продукции. Переходный период в течение 2019 года понадобится производителям органики и для того, чтобы пройти новую сертификацию, в том числе уже у новых компаний-сертификаторов, которые могут и сертифицировать, и вносить информацию в реестр производителей. В течение 2019 года будет создаваться и сам реестр. В-третьих, Минсельхоз успеет запустить процедуру создания графического знака органической продукции.

http://www.aif.ru/food/products/slovo_za_prezidentom_sovet_federacii_odobril_zakon_ob_organike

Госдума в третьем чтении приняла закон об органическом производстве Животноводство (25.07.2018 г., Агробизнес)

25 июля Госдума в третьем чтении приняла закон об органическом производстве. Следующие ближайшие шаги – это принятие закона Советом Федерации и подписание президентом РФ Владимиром Путиным. Ожидается, что это произойдет осенью 2018 года. Закон будет введен в действие с 1 января 2020 года. В частности, годовой срок дан на подготовку к вступлению закона в силу, поскольку должны быть произведены масштабные подготовительные работы.

Комментарии по ряду статей законопроекта дал Олег Мироненко, исполнительный директор Национального органического союза.



«Как при переходе с классического на органическое производство необходим переходный (конверсионный) период, так он необходим и для перехода от существующей модели развития органического сельского хозяйства к новой, регламентируемой принимаемым законодательством, - поясняет Олег Мироненко. - Важность этого периода много обсуждалась органическим сообществом, экспертами, законодателями. Предлагались варианты от одного до трех лет, остановились на годе подготовки».

Во-первых, это время понадобится производителям органики. Ведь основное время проведения сертификации - когда на полях нет снега. До момента окончательного принятия закона - к осени 2018 года - сертификация у производителей уже закончится по тем вариантам (Евролисту, американскому NOP или российскому стандарту), которые они выбрали в начале года. Следующая сертификация будет лишь через год. «Таким образом, без переходного периода основная часть производителей могла бы оказаться в следующем году как бы вне закона. При наличии действующего сертификата их продукция не смогла бы в рамках нового закона считаться органической. Теперь есть срок, и производители спокойно доработают по действующим сертификатам, а в следующем году пройдут сертификацию в рамках принятого закона», - поясняет эксперт.

Время перехода к новому закону понадобится и для сертифицированных компаний. Сейчас в России есть только одна сертификационная компания, прошедшая российскую аккредитацию в соответствии со статьей 5 закона об органике, - это «Органик Эксперт». «Учитывая опыт прохождения аккредитации данной компанией, мы знаем, что процесс может составлять до 9 месяцев. Таким образом, после принятия закона у любой сертификационной компании будет достаточно времени для прохождения аккредитации. Мы создаём к вступлению в силу закона благоприятные условия для появления новых сертификационных компаний в сфере органического производства».

Также до принятия закона в России на всех уровнях закончится бюджетный процесс и процесс формирования региональных и федеральных программ. Поэтому, если бы закон вступил в силу в 2019 году, начать реализацию программ поддержки и развития органического сектора с новыми формами и направлениями поддержки без дополнительного пересмотра бюджетов, поиска дополнительных средств было бы невозможно, подчеркивает Олег Мироненко: «Запуск этих процессов в 2019 году создало бы определённый хаос в бюджетном процессе. При вступлении закона в силу в 2020 году формирование программ поддержки и наполнения их бюджетом в 2019 году может пройти в спокойном, конструктивном варианте. Также в законопроекте обозначено создание реестра производителей органической продукции и графического её обозначение, что также требует бюджетного финансирования и времени».

В связи с появлением нового закона придется внести изменения, в частности, в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» и в ряд других законодательных актов, так что юристам и законодателям тоже понадобится время.

Наконец, органическому сообществу нужно будет осознать, что после 5 лет ожидания закона, он наконец принят и надо выстраивать свою работу в соответствии с законом. «Нужно заставить закон и чиновников работать на развитие органики в России, а не на ее подчинение бюрократической машине. Нужно определение новых задач и движение вперед к созданию цивилизованного органического рынка в соответствии с мировыми практиками. Важным является и продолжение согласования наших стандартов с мировым сообществом и внесение уже согласованных изменений, на которые уйдёт весь 2019 год», - говорит Олег Мироненко.

В преддверии рассмотрения Госдумой во втором чтении законопроекта об органической продукции в ряде СМИ прозвучала информация о создании «Реестра физических и юридических лиц, осуществляющих производство органической продукции». Однако, поясняет Олег Мироненко, данный реестр не является оговоренным в законе.

«Во-первых, государственный реестр не может быть запущен ранее, чем будет принят закон. И даже после этого нужно не менее 6 месяцев для того, чтобы подготовить оболочку, научить работать с системой операторов и т.д. Об этом неоднократно говорили представители Минсельхоза на заседании рабочей группы в Госдуме. Из-за этого введение в силу статьи 6 «Единый государственный реестр производителей органической продукции» закона было отложено до января 2020 года».

В пункте 4 статьи 6 закона также оговорено, кто является оператором в системе и вносит информацию в реестр: «Органы по сертификации в течение трех рабочих дней со дня, следующего за днем выдачи, приостановления, прекращения действия сертификатов соответствия, представляют в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса и рыболовства, информацию, предусмотренную частью 3 настоящей статьи, в электронной форме с применением усиленной квалифицированной электронной подписи».

«Таким образом, в законе четко сказано, что информацию могут вносить только аккредитованные сертифициаторы», - замечает Олег Мироненко. Кроме того, в пункте 2 статьи 6 законопроекта говорится: «Ведение единого государственного реестра производителей органической продукции осуществляется в электронной форме федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса и рыболовства, с использованием федеральных государственных информационных систем указанного федерального органа исполнительной власти». Поэтому на основании вышесказанного можно сделать однозначный вывод, что предлагаемый к созданию реестр не имеет никакого отношения к законопроекту и является частной инициативой отдельных организаций по созданию собственных баз данных по органическим производителям.

Получат ли компании-производители органики, которые получили европейские и американские сертификаты, автоматически разрешение на то, что их сертификаты будут признаны в России – это волновало многих производителей. Вот какие пояснения дает Олег Мироненко: «В статье 5 законопроекта об органической продукции сказано: «Подтверждение соответствия производства органической продукции осуществляется в форме добровольной сертификации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о техническом регулировании в целях установления соответствия производства органической продукции действующим в Российской Федерации национальным, межгосударственным и международным стандартам в сфере производства органической продукции». На сегодняшний момент в России действуют два национальных стандарта и один межгосударственный стандарт, который распространяется на страны ЕАЭС. Международные стандарты могут действовать в России после определенных юридических процедур. В частности, это взаимопризнание действия стандартов между различными странами или введение зарубежных стандартов в действие на территории РФ и так далее. Такие действия запланированы на ближайшие 5 лет и подготовительная работа в этом направлении ведётся, но пока этого не произошло».

Поэтому, резюмирует исполнительный директор НОС, в соответствии со статьей 5 законопроекта производители, которые имеют европейские или американские сертификаты, все равно обязаны будут пройти российскую сертификацию. «Другой вопрос, который обсуждался с российскими сертифициаторами, это возможность зачета части результатов работы зарубежных инспекторов и ранее полученных зарубежных сертификатов во время прохождения российской сертификации. Это позволит, например,

российскому производителю не проходить заново конверсионный период. Но окончательное решение по этому вопросу остаётся всё равно на уровне сертифициатора. Поэтому сейчас целый ряд компаний, которые активно работают и на внешнем, и на внутреннем рынках, ищут сертифициаторов, которые после принятия законопроекта смогут выдавать сразу и российский, и европейский сертификат. Но это никак не отменяет обязательность прохождения российской сертификации».

Достаточно много вопросов появлялось и о том, какая аккредитация должна быть у сертификационных компаний для того, чтобы выданные ими сертификаты соответствовали принимаемому законодательству. «До принятия закона многие аккредитованные в различные года по различным направлениям компании говорили о том, что они имеют право сертифицировать органическое производство, ссылаясь на то, что они аккредитованы в Росаккредитации, поскольку в первых версиях законопроекта ничего не говорилось об области аккредитации, - напоминает Олег Мироненко. - И это создало определённый хаос и непонимание того, кто же на самом деле может сертифицировать органическое производство».

Однако за 2017 год Росаккредитация совместно с Национальным органическим союзом отработала систему аккредитации компаний, которые сертифицируют органическое сельхозпроизводство. В рамках существующей системы аккредитации по ИСО-17065 к январю 2018 года появилась область аккредитации «органическое производство».

Сейчас появился четкий механизм прохождения сертификационными компаниями аккредитации, который и был отработан Росаккредитацией и НОС на компании «Органик Эксперт». С момента принятия закона этот механизм будет закреплено в нём, что позволит убрать с рынка недобросовестных сертифициаторов».

<http://agbz.ru/news/gosduma-v-tretem-chtenii-prinyala-zakon-ob-organicheskom-proizvodstve>

Володин: Новый закон об органической продукции вытеснит недобросовестных участников рынка (25.07.2018 г., Daily Storm)



Спикер Госдумы Вячеслав Володин считает, что принятый 25 июля нижней палатой закон об органической продукции вытеснит недобросовестных участников с рынка и повысит качество ассортимента.

Закон предусматривает создание единого государственного реестра, с помощью которого можно будет проверить наличие сертификации. Еще одно нововведение — требования к использованию графического знака биологически чистых продуктов.

«Кроме того, выбирая чистые продукты, потребители рассчитывают на определенный уровень их качества. Поэтому сегодня депутаты приняли закон, который обеспечивает контроль качества продукции и максимальное информирование потребителей о ней», — заявил Володин журналистам, отметив, что технологии производства органической продукции существенно различаются.

Законопроект «О производстве органической продукции» был внесен правительством России. Документом, в том числе, устанавливаются правовые основы регулирования отношений в области производства органической продукции, требования к производству органической продукции, создание единого госреестра производителей, требования к использованию графического знака органической продукции.

Государственная поддержка производителей органической продукции, включенных в реестр производителей, будет осуществляться в соответствии с ФЗ «О развитии сельского хозяйства».

<https://dailystorm.ru/news/volodin-novyy-zakon-ob-organicheskoy-produkcii-vytesnit-nedobrosovestnyh-uchastnikov-rynka>

Алтайский сенатор прокомментировал принятие закона «О производстве органической продукции» (31.07.2018 г., politsib.ru)



28 июля 2018 года на заседании Совета Федерации, был одобрен Закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». То, что на пленарном заседании Палаты Регионов по данному вопросу докладывал Сергей Белоусов, не случайно. Именно он активно продвигал идею развития в России органического сельского хозяйства с 2014 года.

Сенатор рассказал, что к нему не однажды обращались производители высококачественной продукции, уже готовые пройти сертификацию по требованиям органических стандартов. Отсутствие соответствующего закона сдерживало стимулы развиваться в этом направлении.

Первые попытки урегулировать законодательство в сфере производства органической продукции были предприняты в России почти 15 лет назад. Сейчас в более чем 80 странах действуют законы об органической продукции. С 1 января 2020 года Закон вступит в силу и в России. То есть предусмотрен переходный период.

Главным побудительным стимулом алтайского сенатора продвигать идею органического сельского хозяйства, по его словам, является в частности то, что одним из крупнейших сельскохозяйственных регионов Российской Федерации является Алтайский край с площадью земельных угодий около 7 млн. га. И еще очень важно, как считает алтайский сенатор, то, что в органическом хозяйстве производственные процессы не зависят от поставок удобрений, пестицидов, гербицидов, антибиотиков, гормонов роста и т.д. Органическое сельское хозяйство меньше зависит от внешних экономических факторов. В нынешней экономической и политической ситуации это особенно важно, считает парламентарий.

Принятие Закона повлечёт репрофилирование или создание новых предприятий, а значит и новых рабочих мест. А увеличение доходов селян и сохранение здоровья почв создаст благоприятные условия для устойчивого развития сельских территорий, уверен сенатор.

Путь к принятию закона проходил через множество дискуссий, круглых столов с привлечением международных экспертов, проходивших, в том числе и в регионах. Тщательно изучался опыт передовых европейских стран, пояснил парламентарий.

Данный Закон, в статусе Проекта уже был рассмотрен в профильном Комитете Совета Федерации, и были озвучены существенные замечания. Так, например, в разделе «Принципы производства органической продукции» допускалось применение агрохимикатов, пестицидов, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов.

По мнению Сергея Белоусова, это противоречило самой идее органического хозяйства, а потому именно «неприменение» всего выше перечисленного было предложено сенаторами в Проект. Это положение сенаторов в принятом Законе было учтено в полном объёме.

Так же, с целью исключить возможные спекуляции, которые зачастую имеют место на зарождающемся рынке органической продукции, были предложены меры защиты самого термина «Органическая продукция» и соответствующего ему графического знака. Как результат, наносить соответствующую маркировку смогут только производители, прошедшие добровольную сертификацию соответствия производства органической продукции действующим в РФ национальным, межгосударственным и международным стандартам.

После этого у них будет право разместить на упаковке соответствующую органическому продукту маркировку. Надписи в ней могут содержать слово «органический» или его сокращения и производные, а изображения должны обеспечивать возможность нанесения и считывания сведений о производителях органической продукции и видах производимой ими продукции.

За необоснованное использование такой маркировки производитель будет нести административную ответственность в соответствии с законодательством РФ.

Как отметил сенатор, это не только осложнит фальсификацию органической продукции, но и исключает возможность введения потребителей таковой продукции в заблуждение, при приобретении товара.

По сути, созданы все предпосылки для интеграции нашего органического сельского хозяйства в современное международное сообщество производителей органической продукции. Работа предстоит большая, в том числе по внедрению мер экономической поддержки производителям такой продукции, так как закон предусматривает такую возможность для сертифицированных производителей.

Так же предстоит большая работа по согласованию международных стандартов и маркировок в России, например, с соответствующими стандартами ЕС и США.

При полном запрещении применения химических пестицидов, разрешается использовать биологические средства защиты растений, которые соответствуют межгосударственному стандарту органического производства. И здесь тоже предстоит работа по признанию наших отечественных биологических средств защиты и питания растений зарубежными сертифицированными. Причем, как отметил сенатор, именно этот вопрос необходимо решать наиболее срочно. Пока отечественные средства биозащиты не признаны, они и не могут применяться производителями, пояснил Сергей Белоусов.

В целом же, как считает алтайский парламентарий, перед нашими аграриями открываются хорошие перспективы. Россия обладает колоссальными природными ресурсами для производства экологически чистой продукции. В настоящее время в Российской Федерации сосредоточено 20 процентов запасов пресной воды в мире, 9 процентов пахотных земель планеты, 58 процентов мировых запасов чернозема.

По оценкам экспертов, в России около 40 млн. га залежных сельскохозяйственных земель, на которых более 20 лет не вносились удобрения, не применялись гербициды и пестициды, в связи с чем они абсолютно подходят для использования в целях ведения органического сельского хозяйства.

Как считает Сергей Белоусов, принятие Закона говорит о том числе и о том, что слава Президента Владимира Путина, сказанные им в послании к Федеральному собранию в декабре 2015 года о том, что Россия способна стать крупнейшим мировым поставщиком здоровых, экологически чистых, качественных продуктов питания, начинают воплощаться в жизнь.

<http://politsib.ru/news/sergey-belousov-zakon-o-proizvodstve-organicheskoy-produkcii-prinyati-eto-nachalo-bolshogo-puti>

Чистота на столе. Что мешает аграриям производить органические продукты (31.07.2018 г., Российская газета)

АВТОР: Анна Скрипка



Закон об органической продукции, давно ожидаемый в первую очередь производителями продуктов питания, окончательно принят Государственной Думой. Теперь в стране не только регламентированы требования к маркировке, но и будет создан единый реестр производителей органической еды. Аграрии таким переменам рады: ведь отныне называться биологически чистой продукция сможет на понятных и прозрачных условиях. Однако проблемы и барьеры, не позволяющие развернуть такого рода производства, все равно остаются.

ЗАМЕДЛИТЬ ВРЕМЯ

Первое, над чем задумались потенциальные производители чистых культур, - их сортовое разнообразие. Как правило, гибриды, по словам экспертов, критики не выдерживают - у них даже вкус не тот, да и не так уж они устойчивы к болезням и вредителям, как их предки. А это не позволяет отказаться от химической обработки.

Врио директора Всероссийского института генетических ресурсов растений имени Вавилова Елена Хлесткина отмечает, что именно поэтому запросы от западных компаний продолжают поступать все чаще: ведь институт сохранил в генетическом банке разнообразие культур, которые давно ушли из оборота.

- Интерес к староместным сортам растет, - рассказывает она. - В Европе модный тренд - возвращение на поля таких растений. Приходится выдерживать серьезную атаку со стороны зарубежных партнеров!

Все дело в том, что гены интенсивных сортов, которые как раз сейчас и используются большинством производителей, позволяют транспортировать продукцию растениеводства и долго ее хранить. Однако вкус тех же плодов или ягод - уже не так насыщен.

- Эти качества растения потеряли, но в связи с модой на органик-продукт потребность во вкусной еде возвращается и становится более острой, - говорит Хлесткина.

При этом такие растения могут иметь и нежелательные признаки. Например, картошка - показать избыток гликоалколоидов и слабое клубнеобразование. Однако сделать эти показатели теперь можно гораздо быстрее, чем раньше, благодаря методам безопасного геномного редактирования.

Заместитель начальника белгородского департамента АПК и воспроизводства окружающей среды Василий Мельников отмечает, что в этом и есть ценность вавиловской коллекции: в НИИ просто замедлили время. И этим, скорее всего, начнут пользоваться начинающие производители органик-продуктов.

ПРОИЗВОДИТЬ - МАЛО

Помимо производственных вопросов, аграриев беспокоит и проблема сбыта. Известно, что урожайность староместных сортов при отсутствии минеральных удобрений и традиционных для интенсивного сельского хозяйства обработках существенно ниже. Удастся ли компенсировать затраты ценой - сказать сложно. Эксперты приводят в пример западные страны, где органик-продукция поставляется исключительно для состоятельных покупателей, к тому же субсидируется из бюджета и имеет свою маркетинговую стратегию. В России же пока таких продуктов мало - спрос на них зависит от бренда производителя.

Директор Россельхозцентра Александр Малько отмечает, что для начала надо решить вопрос с сертификацией. На рынке заработало множество органов сертификации, однако ни один из них не объединяет производителей.

Теперь, когда принят закон, реестр органик-предприятий будет составляться быстрее, и все же, по словам Малько, независимо от того, в какой системе сертификации этот бизнес работает, ему потребуется выход на международный рынок.

- Нужно присоединиться к одной из крупнейших систем сертификации, и, к сожалению, это очень затратно, - отмечает эксперт. - К примеру, надо обучить людей международным системам сертификации, а для одного специалиста такой курс стоит 15-20 тысяч евро.

Директор Федерального центра сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров для АПК Ольга Мелентьева, в свою очередь, отмечает, что пока многие даже путают биологизацию земледелия с переходом на органик-производство.

- Органическое производство - это более серьезный процесс, - поясняет она. - Сейчас у нас разрабатываются магистерские и аспирантские программы для того, чтобы проводить подготовку кадров в этом направлении. Тех аграриев, кто уже сегодня начал пробовать заниматься органическим производством, нельзя сбрасывать со счетов.

По словам экспертов, некоторым фермерам не хватает порой знания некоторых деталей - будь то производство, сертификация или продвижение товара, поэтому рынок образовательных услуг для них тоже нужно сделать доступнее.

НА ОШИБКАХ УЧАТСЯ

Первые примеры успешного развития органик-производства в Центральной России уже есть: в Калужской области немецкий инвестор работает на одной из ферм. Исполнительный директор биохозяйства - а именно так называют это предприятие - Анатолий Накаряков отмечает, что к органическому производству мяса, которое, к слову, невозможно без чистого растениеводства, пришли непростым путем. Сначала скупали у фермеров гречиху и просо, продавали под своей маркой с пометками о чистоте крупы, потом - когда китайские производители завалили рынок своей, более дешевой продукцией - пришлось заняться интенсивным производством. Но все же со временем ферма вернулась к органике. И теперь, помимо зерновых и кормовых культур, компания производит говядину под маркой "био".

- Все сертифицировали сами, - поясняет Накаряков. - И теперь наша продукция поставляется на завод детского питания.

Для закрепления успеха приходится осваивать неудобья - заросшие кустарником земли, которые, чтобы ввести в оборот, надо чистить от сорняковой поросли два-три года. Еще одна проблема - качество скота. Привозить его из-за рубежа уже не получится: ведь перемен животные попросту не вынесут, а в условиях органик-производства применять лекарства нельзя.

- Поэтому за основу мы взяли местные породы, - продолжает Анатолий Накаряков. - Стали улучшать характеристики, ведь именно эти животные имеют сильный иммунитет. Привесы в среднем 900 граммов. Кажется, не так много, но это достигается без применения белковых кормов - в органическом животноводстве их не разрешают использовать.

С растениеводством такая же ситуация: жесткие требования, множество анализов и постоянное подтверждение строгой сертификации. И все же хозяйству удается экспортировать гречиху и горох. Цена их за рубежом пока российского крестьянина устраивает.

Подобные примеры есть даже в Сибири, однако сейчас производителей больше всего интересуется российский рынок. 80 процентов продукции поставляют в города-миллионники, где упаковки с отметкой "био" уже лежат на отдельных полках. В регионах же даже фермерская продукция в сетевых магазинах пока скорее исключение, чем правило. Впрочем, липецкий опыт показывает, что тенденция может измениться. Там начали проект

"Магазин в магазине", поставив полки с фермерским товаром в торговых залах известных супермаркетов.

- Выгоду увидели и сетевые компании, - резюмирует начальник управления потребительского рынка и ценовой политики Николай Киреев. - В магазин пришла "живая" продукция, посещаемость торговых точек сразу выросла.

Петр Чекмарев, директор департамента растениеводства Министерства сельского хозяйства России:

- В нашей стране 80 процентов продукции растениеводства может стать органической. Дело в том, что средства защиты растений применяют не везде и не в том количестве, которое могло бы повлиять на чистоту растений. Минеральных удобрений тоже мало: всего 33-35 килограммов на гектар, в то время как в Китае этот показатель в десять раз выше. В органическом земледелии нам важно найти свои сорта и "фишки", пройти процесс сертификации и найти рынок сбыта.

<https://rg.ru/2018/07/31/reg-cfo/rossijskaia-biogrechka-poshla-na-eksport.html>

В России научились выращивать органический рапс (22.07.2018 г., korovainfo.ru)



В 2018 году под руководством агронома-консультанта Мананкина А.С. (ООО «Органик-Сертификация») в ООО «Сибирские органические продукты» удалось «отбиться» от грызущих и сосущих вредителей рапса – блохи, цветоеда и др. Система защиты, основанная на смеси ряда биопрепаратов, разрабатывалась в течении нескольких лет и сейчас уже можно сказать, что защитить рапс в самые уязвимые фазы развития от насекомых биологическими средствами защиты – ВОЗМОЖНО!

Учитывая, что органический рапс одна из востребованных на рынке органики культура, работа по разработке системы защиты данной культуры были начаты три года назад. Цена органического рапса на международном рынке начинается от 25 тысяч рублей за тонну. До 2018 года не удавалось отбить у насекомых урожай на опытных площадках, в ходе опытов были использованы различные биопрепараты и их комбинации. Но, как говорят, дорогу осилит идущий. Сегодня в ООО «Органик-Сертификация» есть решение, позволяющее выращивать органический рапс. И работы по его совершенствованию будут продолжены.

Справочные данные: Компания «Сибирские органические продукты» - крупнейший производитель и трейдер органической продукции в России. Ее земельный банк составляет 27 тысяч га сертифицированных сельхозугодий. Компания успешно реализует органическую продукцию за рубеж и оказывает консультационные и консалтинговые услуги сельхозпроизводителям, желающим перейти на органическое сельское хозяйство.

http://www.korovainfo.ru/news/?ELEMENT_ID=70321

Казахстан использует растущий потребительский спрос на органические культуры, чтобы помочь ему лучше конкурировать на рынке продуктов питания (Bloomberg.com)



Страна хочет использовать большую часть своих необъятных земель для выращивания соевых бобов и других не генетически модифицированных культур для таких рынков, как Китай и Европейский союз, сказал вице-министр сельского хозяйства Гульмира Исаева. Предлагая продукцию без ГМО и пестицидов, она надеется вырезать нишу на рынке сельскохозяйственных культур, в которой доминируют гиганты, такие как Россия, Австралия или США.

Как крупнейшая в мире страна, не имеющая выхода к морю, перемещение сельскохозяйственных культур на ведущих импортеров довольно дорого. Поэтому вместо того, чтобы пытаться конкурировать с низкотратными производителями, Казахстан стремится выращивать больше органических культур, которые можно продать с премией. Там есть место для роста, потому что около половины его сельскохозяйственных угодий является необработанной, и страна планирует увеличить выпуск соевых бобов не-ГМО по крайней мере в 10 раз в ближайшие семь лет, сказала Исаева.

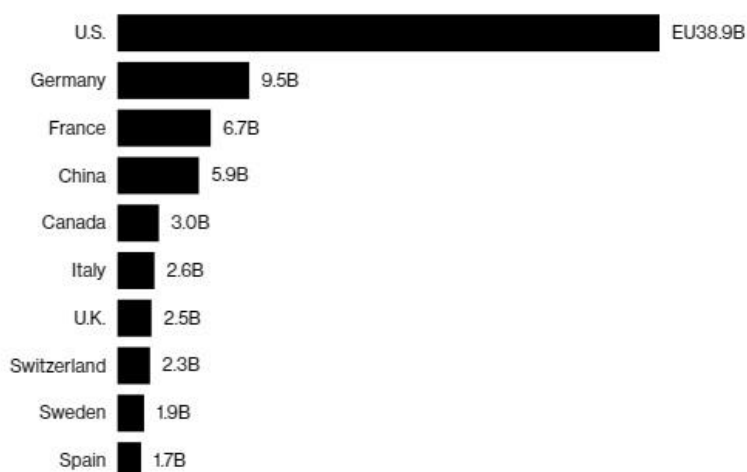
«Мы можем использовать эти гектары для запуска экологического производства», - сказала Исаева в интервью в Лондоне. «Это наше преимущество. Мы не можем конкурировать по цене с американскими, австралийскими и канадскими сельскохозяйственными продуктами, но мы можем быть конкурентами на органических рынках»

Рынок органических продуктов питания стоит более 90 миллиардов долларов во всем мире и вырос в Европе и США в последние годы. Больше потребителей выбирают более здоровые продукты и ингредиенты, которые растут устойчиво, без чрезмерного использования пестицидов и химических удобрений, которые вызвали проблемы со здоровьем и окружающей средой. Поскольку спрос растет быстрее, чем количество доступных земель, есть опасения по поводу новых источников поставок, заявила отраслевая группа IFOAM Organics International.

Бывшая советская республика нацелена на увеличение производства сои в 15 раз до 3,9 млн. Тонн в следующие семь лет. По словам Исаевой, в план включены субсидирующие расходы фермера и инфраструктура здания и системы орошения. Расширение органических веществ также является частью более широкой стратегии,

Organic Drive

Top organic food retail markets in 2016



Source: FiBL, IFOAM - Organics International

которая включает в себя развитие сектора животноводства и улучшение маршрутов экспорта зерна.

Казахстан надеется экспортировать большую часть своей продукции в ЕС, второй по величине органический рынок стоимостью около 35 миллиардов долларов, сказала Исаева. По ее словам, Китай также проявил интерес к покупке казахских соевых бобов.

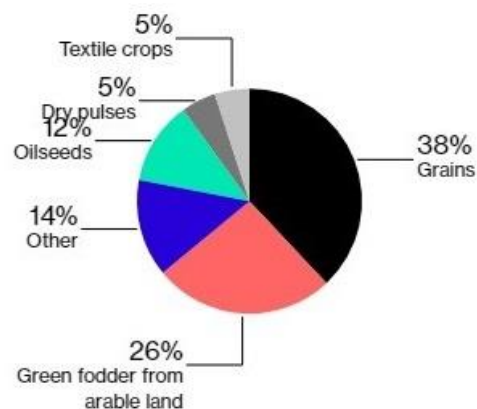
«Мы представляем Казахстан как экологически чистую страну, экологическую страну, и поэтому мы хотим производить не ГМО без каких-либо химических пестицидов», - сказала Исаева. «Мы хотим использовать только природные средства производства».

Тем не менее, органическая промышленность Казахстана относительно невелика. Согласно опросу Научно-исследовательского института органического сельского хозяйства, менее 1 процента сельскохозяйственных угодий страны занимается выращиванием органических веществ, по сравнению с почти 15 процентами в Италии или около 7 процентов в Португалии.

Зерновые составляют основную часть глобальной органической пахотной земли

Другие страны также все чаще обращаются к органическому земледелию. Производство растет в Украине, где количество органических сертифицированных ферм удвоилось за два года до 2016 года, по данным Органической федерации страны. Нация, которая экспортирует все из зерна и бобов в ягоды и орехи диких, может стать ведущим поставщиком органических зерен, сказал в прошлом месяце советник Агритель.

<http://rosorganic.ru/news/kazakhstan-uses-growing-consumer-de.html>



Source: FiBL, IFOAM - Organics International

Генеральный директор Национального центра аккредитации Комитета технического регулирования и метрологии МИР РК вручил президенту АО "НаЦЭкС" аттестат аккредитации в части подтверждения соответствия производства органической продукции (26.07.2018 г., polpred.com)

Генеральный директор Национального центра аккредитации Комитета технического регулирования и метрологии МИР РК Максут Омирханов вручил президенту АО "НаЦЭкС" Еркыну Дюсембаеву аттестат аккредитации в части подтверждения соответствия производства органической продукции, передает Kazakhstan Today.

Предварительно Комитет технического регулирования и метрологии (КТРМ) проделал обширную работу с Министерством сельского хозяйства РК и другими заинтересованными государственными органами, сообщили в пресс-службе КТРМ МИР РК.

"Наличие данного органа позволит отечественным производителям получать сертификаты соответствия и будет способствовать развитию внутреннего и внешнего рынка органической продукции", - отметили в ведомстве.

АО "Национальный центр экспертизы и сертификации" является первым и пока единственным в Казахстане органом по подтверждению соответствия производства с привлечением технических экспертов из числа подготовленных преподавателей, доцентов кафедры технологии производства и переработки продукции животноводства, кафедры

земледелия и растениеводства Казахского агротехнического университета имени С. Сейфуллина в Астане и Казахского Национального Аграрного Университета в Алматы.

"Органическое сельское хозяйство на сегодняшний день это один из современных мировых трендов, набирающих обороты. Развитие органического производства в Казахстане находится в активной стадии формирования", - заключили в пресс-службе.

https://polpred.com/?ns=1&ns_id=2687317

Депутат фракции «Царукян» предложил организовать производство органических продуктов в альпийских зонах Армении (30.07.2018 г., News.am)



Деградация областей подсказывает, что необходимо пойти по пути нестандартных решений. Об этом в ходе обсуждений на тему «Проблемы в селах, возможности пропорционального территориального развития в Армении» в Национальном собрании Армении 30 июля заявил депутат фракции «Царукян» Сергей Багратян.

По его словам, во-первых, необходимо сформулировать великую мечту, то есть организовать производство органических продуктов в альпийских зонах, что, как считает депутат, крайне важно.

Он предложил селам с населением менее 1000 человек необходимо предоставить налоговые льготы. «Мы постоянно боимся, что создадим возможность для злоупотреблений, но не следует волноваться, нужно предпринять рискованные шаги, чтобы изменить ситуацию», - заявил Багратян.

Депутат отметил, что Ереван необходимо спешно «разгрузить», и сделать это, пропагандируя сельскую жизнь в пригородах.

<https://news.am/rus/news/464173.html>

В мире

Порошенко подписал закон о маркировке органической продукции и урегулировании фитосанитарных процедур (31.07.2018 г., Пропозиція)



Президент Петр Порошенко подписал закон "Об основных принципах и требования к органическому производству, обращению и маркировке органической продукции", принятый Верховной Радой 10 июля.

Об этом говорится на официальном портале президента, передает propozitsiya.com.

"Реализация норм закона обеспечит усовершенствование и гармонизацию законодательства Украины с законодательством Европейского Союза в сфере производства и обращения органических продуктов и будет способствовать созданию прозрачных условий хозяйствования, уменьшению недобросовестной конкуренции, повышению конкурентоспособности отечественной органической продукции и расширению внешних рынков ее сбыта", - говорится в сообщении.

Отмечается, что законом устанавливаются основные принципы и требования к органическому производству, обращению и маркировке органической продукции, основы

правового регулирования органического производства, обращения органической продукции и функционирования рынка такой продукции.

Также определены правовые основы деятельности центральных органов исполнительной власти, субъектов рынка органической продукции и направления государственной политики в указанных сферах.

Кроме того, Президент подписал законопроект №6673 «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины относительно урегулирования проведения некоторых фитосанитарных процедур».

Как отмечают в фитосанитарной ассоциации Украины, принятие законопроекта позволит решить ряд проблем функционирования системы защиты растений и минимизировать затраты и риски сельхозтоваропроизводителей и экспортеров продукции растительного происхождения.

Возможность привлечения частного сектора к предоставлению услуг по фитосанитарному контролю и экспертизе на границе предусмотрена, в частности, в законодательстве Европейского союза.

<https://propozitsiya.com/poroshenko-pidpisav-zakoni-pro-markuvannya-organichnoyi-produkciyi-ta-vregulyuvannya-fitosanitarnih>

В Европе — дефицит органической сои (26.07.2018 г., agroportal.ua)

На европейском рынке органической сои наблюдается дефицит в объеме 50-100 тыс. тонн. Такую оценку в интервью ИА озвучил учредитель ГК UA GROUP, владелец Торгового дома «Соевый век» Александр Ушаков.



«Что касается сои, то на рынке ЕС сейчас наблюдается дефицит данной продукции, что открывает хорошие перспективы для Украины. Дефицит органической сои составляет 50-100 тыс. тонн, и его пока не могут перекрыть европейские производители. На сегодняшний день цена европейской органической сои колеблется на уровне \$800 за тонну. Соответственно, интерес к органической сое со стороны украинских аграриев растет», — сказал он.

Однако, по словам эксперта, важно понимать, что начать заниматься органикой за один день просто невозможно. Для этого нужно пройти переходной этап, различные уровни сертификации и т.д., что может занять не один месяц времени.

«В то же время, несмотря на все сложности, украинские производители осознают, что органическая соя гораздо рентабельнее традиционной», — отметил Ушаков.

Он уточнил, что по состоянию на начало лета 2018 г. в Украине 300 тыс. га сельхозземель имеют статус органических, еще 90 тыс. находятся на переходном этапе.

<http://agroportal.ua/news/rastenievodstvo/v-evrope-defitsit-organicheskoi-soi/>

Продажи глифосата в Швейцарии сократились почти на треть (30.07.2018 г., agroxxi.ru)

АВТОР: Анна Медведева



Спрос на вещества, разрешенные в органическом земледелии, увеличился. Согласно данным Федерального управления сельского хозяйства Швейцарии (FOAG), продажи гербицида глифосата снизились на 31% за два года в сравнении 2016 с 2014-м.

В 2014 году в Швейцарии было продано 296 тонн этого химического вещества. К 2016 году продажи глифосата упали до 204 тонн (снижение на 31%). FOAG объясняет падение продаж гербицида тем, что местные фермеры стали чаще бороться с сорняками путем механического уничтожения.

В целом, продажи средств защиты растений от болезней, сорняков и насекомых-вредителей в Швейцарии оставались стабильным с 2008 по 2016 год на уровне около 2200 тонн. В то время как продажи глифосата упали, заметно возросли продажи веществ, разрешенных в органическом сельском хозяйстве, таких как сера и каолин.

С 2008 года продажи каолина выросли в 13 раз. С 2014 года продажи серы выросли на 14%. Сера считается одним из «старейших» и важна в органическом сельском хозяйстве для защиты культур. Каолин – белая глина, состоящая из минерала каолинита, была обнаружена в Китае. Слово происходит от китайского топонима Гаолин, что в переводе означает «высокие горы».

<https://www.agroxxi.ru/gazeta-zaschita-rastenii/novosti/prodazhi-glifosata-v-shveicarii-sokratilis-pochti-na-tret.html>

Carrefour приобретает торговый стартап (20.07.2018 г., allretail.ua)



Французский ритейлер объявил вчера о своем намерении приобрести сеть So.bio, которая специализируется на продаже органических продуктов питания. Корпорация хочет использовать знания и навыки этой небольшой сети и расширить свою деятельность по всей стране.

Как сообщает wiadomoscihandlowe.pl, So.bio – это торговый стартап, который имеет только восемь маркетов на юго-западе Франции - в ближайшие месяцы будут запущены еще две торговые точки. Несмотря на небольшие масштабы работы, сеть может стать ценным приобретением для Carrefour, поскольку она наладила тесное сотрудничество с местными и региональными производителями органических продуктов питания, благодаря чему предлагает высококачественную продукцию по привлекательным ценам.

Компания намерена использовать знания и опыт So.bio и представить ассортимент органических продуктов для всей своей распределительной цепочки. Розничный торговец будет развивать стационарную сеть супермаркетов, внедрять органические продукты для продажи на веб-сайте Green.

<http://allretail.ua/news/55487/>

Многим немецким биомагазинам грозит закрытие (25.07.2018 г., germania.one)

АВТОР: Галина Крутикова



Дискаунтеры и супермаркеты Германии в последние годы заняли большую часть рынка органических продуктов и имеют сейчас две трети общего дохода в этой отрасли. С другой стороны, это означает ужесточение конкуренции и большое ценовое давление.

Рынок органических продуктов растет с каждым годом. В 2017 году немецкие потребители потратили на биопродукты более €10 млрд, что примерно на 6% больше, чем годом ранее. Молодые люди и семьи с детьми все чаще отдают предпочтение органическим продуктам. Именно это побуждает крупные торговые сети развиваться в этом сегменте и расширять предложение, чтобы привлечь больше покупателей.

Несколько дней назад в Aldi с гордостью заявили, что в 2017 году сеть стала лидером рынка органических продуктов питания. Lidl в феврале ввел 11 новых сортов органических колбас и обещает дальнейшее расширение ассортимента. Rewe предлагает под собственным брендом уже более 500 видов органических продуктов питания. Сеть DM также продолжает модернизировать ассортимент.

По результатам недавнего исследования маркетинговой компании АММ, 60% опрошенных компанией немцев заявили, что покупать органическую еду в дискаунтерах очень удобно и выгодно, ведь цены на аналогичные продукты в специализированных магазинах намного выше.

Таким образом, для специализированных биомагазинов, биосупермаркетов и отдельных фермеров ситуация на рынке становится напряженной. Для них триумфальное восхождение таких гигантов, как Edeka, Rewe, Aldi и Lidl, означает необратимое снижение продаж. Ценовое давление в органическом секторе настолько высокое, что владельцы маленьких магазинчиков вынуждены закрываться.

<https://germania.one/mnogim-nemeckim-biomagazinam-grozit-zakrytie/>

Самыми маргинальными органическими культурами являются бобовые и лен — мнение (30.07.2018 г., allretail.ua)



Самыми маргинальными органическими культурами на сегодняшний день являются бобовые и лен. Такое мнение высказал директор предприятия «Агроэкология» Глеб Лукьяненко в интервью Latifundist.com

«Под контракты мы выращиваем в основном разные бобовые культуры. Тот же нут, но в нем не вижу особой перспективой. Его Турция обвалила. Если раньше он стоил €1,5 тыс., то сейчас, если за €900 продашь, то тебе очень повезет. Кстати, возможно, читателям будет интересно, но сегодня крупнейший производитель органического нута — Россия», — подчеркнул он.

По его словам, сегодня выгодны чечевица, горох. К тому же бобовые надо считать в двух плоскостях.

«Прямой эффект — полезность культуры-предшественника, ведь невозможно переоценить то количество азота, которое они фиксируют в земле. То есть мы фактически экономим и повышаем маржинальность следующих культур. Хотя в целом экономические расчеты органического земледелия отличаются от классического земледелия», — подытожил Глеб Лукьяненко.

<http://allretail.ua/news/55598/>

Органическая еда по-новому: что украинцы заметят, но не почувствуют (27.07.2018 г., blog.liga.net)

АВТОР: Максим Праздников, Менеджер Logitech СНГ



Согласно новому закону, для маркировки продуктов питания производители больше не смогут на свое усмотрение использовать слова "органик", "био", "эко", а также производные от них на любых языках.

Вместо этого им придется получать единый знак органического продукта.

Выдавать такой знак станут специальные органы сертификации, аккредитованные в Национальном агентстве по аккредитации.

Для полей с однолетними растениями и пастбищ срок сертификации составит от 24 месяцев, с многолетними растениями - от 36 месяцев.

Фермам по выращиванию крупного рогатого скота и лошадей потребуется проходить проверку в течение 12 месяцев, а тем, кто выращивает коз, свиней нужно будет потратить 6 месяцев.

Наконец, подтвердить органичность птичьего мяса можно будет за 10 недель, а яиц – за 6.

По большому счету, принятые изменения закономерны и соответствуют глобальной практике. Уже сегодня немалая часть украинцев имеет четкий запрос на органическую еду.

При этом, в большинстве случаев, нам остается только верить производителю на слово. А он, в свою очередь, волен назвать свою продукцию экологически чистой даже в том случае, если в ней присутствуют буквально все возможные вредные вещества, и содержаться они на уровне 99,99% от допустимой нормы.

Во всем мире стандарты определения органических продуктов отличаются. Но в целом это еда, которая не является генно-модифицированной и при выращивании которой не использовались какие-либо ненатуральные удобрения.

Даже с вредителями, если вы растите органическую еду, нужно бороться вручную. Как результат, производство таких продуктов питания обычно обходится фермерам в несколько раз дороже, чем выращивание традиционных культур. Например, не-ГМО растения зачастую намного больше подвержены негативному влиянию непогоды, вредителей, а также дают более скромный урожай на единицу площади. Значит, отказываясь от выращивания обычных культур в пользу органических, фермер вынужден закладывать в цену последних стоимость больших усилий и недополученную выгоду. И тогда вполне справедливо, что аграрии, которые на все 100% придерживаются правил органического сельского хозяйства, смогут это подтвердить.

Дальше они не будут испытывать конкуренцию со стороны тех, кто лишь выдает обычные продукты под видом "эко", тем самым сбивая цену до уровня, невыгодного для честных производителей.

Но есть и другой аспект. Уже многие годы Украина стабильно входит в ТОП-30 стран по выращиванию органических продуктов питания. При этом мы имеем очень посредственный внутренний рынок органической еды. Большая часть отечественной продукции уходит на экспорт. То есть, по сути, в нашей стране и сегодня есть подтвержденная экологически чистая еда. Она и так максимально стандартизирована, а производители давно получили общепризнанные европейские или американские сертификаты.

При этом органическая еда практически не попадает в магазины и на столы украинцев. В основном это происходит из-за ее высокой цены и, к сожалению, низкой

покупательской способности людей. Возьмем, например, какую-нибудь среднюю немецкую семью из большого города, где муж и жена получают 6 тысяч евро нетто на двоих. Порядка 10-15% средств они тратят на еду – около 600-750 евро. На эти деньги пара примерно в 30% случаев готовит дома, еще в 50% заказывает еду, и в 20% ходит в кафе, бистро или рестораны. Но вот одного из них повысили, а затем и второго. И сумма, которую пара получает в свое распоряжение каждый месяц, уже составляет 8 тысяч евро.

Параллельно меняются и запросы – с ростом благосостояния люди начинают все больше и больше задумываться о здоровье: чаще ходить в спортзал и, конечно, есть органическую еду.

Доля расходов на питание останется прежней – до 15% семейного бюджета, или до 1200 евро в месяц. Зато из этой суммы они смогут платить за более дорогие продукты – которые в разы дороже, чем традиционные. Теперь выберем также достаточно успешную, по украинским меркам, семью, в которой муж и жена зарабатывают чистыми после уплаты всех налогов по 15 тысяч гривен в месяц на руки. Даже если на еду они будут тратить 40% семейного бюджета против показателя в 10-15% у их немецких коллег, это все равно 12 тысяч гривен, или около 380 евро.

Получается, что, если у двух пар – одной из Германии, а второй из Украины, возник запрос на органическое питание, и у фермера есть выбор, чьи потребности ему удовлетворять в первую очередь, он выберет именно Германию. Страну, где сможет получить за свои продукты намного больше денег. Конечно, в Украине тоже есть люди, которые даже при текущей экономической конъюнктуре могут позволить себе исключительно натуральные органические продукты.

Однако если в странах Европы их от 4 до 7%, то у нас это, в лучшем случае, до одного процента. В крупных городах, а тем более в столице, этот показатель, несомненно, выше, но в целом по стране он находится как раз в таких рамках. Отсюда и ситуация, когда органики, казалось бы, много, только о ней почти никто не знает. Производители не видят смысла тратить время на местный рынок, объем которого в десятки и сотни раз меньше, чем рынки не такой уж и далекой Европы и, тем более, Соединённых Штатов.

В результате на выходе мы имеем ситуацию, в которой для аграриев и животноводов особых изменений не будет – те, кто работает с органической едой, уже давно имеют все нужные сертификаты и нацелены на глобальный рынок.

Для новых игроков, которые бы решились тратить месяцы и годы, а также десятки, а то и сотни тысяч гривен, чтобы вывести свою продукцию в органический сегмент, рынок больше всего ограничен именно платежеспособностью украинцев.

Значит, если они все-таки захотят производить органику, более строгие условия маркировок их не отпугнут, потому что будут далеко не главным фактором, влияющим на принятие решения. Зато с полок магазинов наконец исчезнет некачественный продукт, ведь производители будут вынуждены отвечать за свои маркировки и подтверждать их. А люди перестанут переплачивать за ничего не значащие рекламные приставки, использование которых для большинства компаний является всего лишь банальной уловкой.

<http://blog.liga.net/user/mprazdnikov/article/30634>

Новости партнеров



В дайджесте – события Экологического союза, мировые тренды и отраслевые новости и только свежая информация о законодательстве, экостандартах и экомаркировке, «зеленом» строительстве, продукции organic, обращении с отходами, возобновляемых источниках энергии, экокосметике и моющих средствах, экотехнологиях и экокультуре.

Сегодня «Листок жизни» читают более 1000 подписчиков – руководители среднего и высшего звена российских и зарубежных компаний, экологи, журналисты.

Ссылка для чтения:

<http://ekospb.pechkinsensor.ru/preview.php?e=7b34a0158177eb3609ce561d0d5140d6&u=28757>

Приложение

В согласии с природой: органическое земледелие – источник органического сырья (31.07.2018 г., 7я.ру)

АВТОР: Анна Кутаркина



Еще в начале прошлого века великий русский геолог и почвовед, основоположник школы почвоведения и географии почв Василий Васильевич Докучаев писал: "Только то прочно и устойчиво, только то и имеет будущее, что сделано в согласии с природой". Однако именно в то время во всем цивилизованном мире шла активная индустриализация сельского хозяйства, и о природе мало кто задумывался. На сегодняшний день разрушение почв — актуальная экологическая проблема.

Почему разрушаются почвы и как сохранить их плодородие в современных условиях? Что такое "экологическое земледелие" и чем оно отличается от традиционного? Попробуем разобраться.

ПОЧЕМУ РАЗРУШАЮТСЯ ПОЧВЫ

Земля — исчерпаемый, но все же возобновляемый ресурс, требующий бережного отношения. Процесс почвообразования протекает очень медленно — от 0,5 до 2 см почвы за 100 лет. Толщина плодородного слоя почвы составляет всего 10-30 см, и если его разрушить, потребуются долгие годы на восстановление (в некоторых случаях до 20 лет!). Чтобы понимать, как остановить процесс разрушения почв, необходимо знать причины, вызывающие ее.

Год за годом почвы выдувает ветрами, вымывает дождями и грунтовыми водами, происходят обвалы, оползни и осолонение. Строятся города и дороги, увеличивается площадь вырубленных лесов, опасные производственные отходы и бытовой мусор превращают землю в безжизненную субстанцию. Разрушается не просто почва — страдает целая экологическая система.

"Наибольший урон почвам наносит ведение сельского хозяйства: практически все фермерские угодья применяют минеральные удобрения, подвергают распашке слишком обширные территории, производят неправильную обработку почвы, уничтожают сорняки

и вредителей с помощью агрессивных ядохимикатов, обладающих способностью накапливаться в почве десятилетиями", — говорит Штефан Хипп, глава крупнейшей немецкой компании по производству органического детского питания HiPP.

Пожалуй, самую дурную славу снискал известный инсектицид ДДТ (широко распространенное бытовое название — "дуст"), запрещенный во многих государствах с 1973 года как опасное экотоксичное вещество, негативно сказывающееся на окружающей среде и здоровье всех живых организмов, включая человека. Период его полураспада в почве составляет 2000-6200 дней, а период полного распада науке вовсе не известен.

ДДТ не способен разлагаться даже при сильном нагреве (например, при температуре 185°C вещество испаряется, но не разлагается), воздействию специальных обеззараживающих ферментов или солнечного света. Спустя 45 лет после запрета на использование ДДТ и его метаболиты (ДДД и ДДЕ), они все еще обнаруживаются в почве во время проведения почвенного анализа.

К сожалению, в современном индустриально-химическом сельском хозяйстве чтобы ускорить процесс и снизить риск потерь, используются гормоны роста, удобрения, антибиотики и прочие химические добавки. Это касается не только земледелия, но и животноводства. Забота об окружающей среде давно ушла на задний план.

ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ — ЧТО ЭТО?

Осознание того, что традиционная модель ведения сельского хозяйства — агрессивна и порой даже опасна, привело человека к необходимости искать альтернативные методы получения здоровой пищи для себя и своего потомства. Так появилась теория природного (органического, биологического, экологического) земледелия, которая по сей день является предметом многочисленных дискуссий, споров и даже манипуляций со стороны недобросовестных фермеров, стремящихся продать свой товар под знаком "био" или "эко".

В первую очередь, органическое земледелие — это не только полный отказ от использования ядохимикатов и синтетических удобрений, оно должно быть направлено на сохранение плодородия почвы и поддержание экологического баланса. Каким образом?

ПРАВИЛЬНАЯ ОБРАБОТКА ПОЧВЫ

Отказ от глубокой обработки почвы и тяжелой сельскохозяйственной техники — одна из основ биологического земледелия. Вспашка и глубокая перекопка почвы вызывают снижение плодородности почвы вследствие перемешивания слоев, повышают риск выветривания плодородного слоя земли и вымывания из него полезных веществ, ухудшают условия обитания многочисленных живых организмов, способствующих образованию гумуса. Дождевые черви, насекомые и их личинки, различные бактерии — все они оказывают благоприятное воздействие на почвенную структуру. Убивая их, мы меняем микробиологический состав почвы и ее естественную способность поддерживать плодородие.

"Дождевые черви — важнейшие участники органического земледелия, они делают почву структурированной, рыхлой, — поясняет Штефан Хипп, — их присутствие в почве — настоящий качественный показатель. В 1 м² "обычной" почвы их немного, иногда даже менее 30 особей дождевых червей, в органической — 500-600".

"Также в органическом земледелии важно, чтобы обработка почвы поводилась в правильное время, — продолжает господин Хипп. — Нельзя возделывать слишком сухую или слишком влажную почву. Во избежание эрозии обрабатываемые участки не должны быть больших размеров, а по их периметру желателно высаживать деревья и кустарники. Зеленые насаждения сэберегут почвы от выветривания, а также привлекут птиц и зверей. Сохранность экосистемы, поддержка видового многообразия — наша задача".



СОЗДАНИЕ ПАХОТНОГО СЛОЯ ПОЧВЫ: СЕВООБОРОТ И СИДЕРАТЫ

Важное место в экологическом земледелии занимает севооборот, принцип которого заключается в ежегодной смене сельскохозяйственных культур, выращиваемых на определенном участке. Возделываемым почвам обязательно дают отдыхать, их засевают семенами растений-сидератов — клевером, чинной, люцерной, горчицей, гречихой. Сидераты обогащают почву азотом, а также защищают и улучшают ее структуру, подавляют рост сорняков.

Во время цветения сидераты привлекают полезных насекомых-опылителей, что увеличивает урожайность, а также хищных насекомых, охотящихся за растительоядными сородичами. Кроме того, эти растения обладают высокими кормовыми качествами и могут использоваться в органическом животноводстве.

Так как в экологическом земледелии действует абсолютный запрет на использование синтетических удобрений, почвы обогащают не только с помощью сидерации, но и методом внесения органического компоста и навоза. Использование генномодифицированных и обработанных семян в органическом земледелии также запрещено.

ОРГАНИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ И МАРКИРОВКА

Бытует ошибочное мнение, что садовод или огородник, отказавшийся от использования "химии" на своем участке, автоматически может считаться производителем органической продукции. Это не так. Надписи "экологически чистый продукт", "100% bio" и т.д. на упаковках и баночках тоже ни о чем не говорят, лишь сбивают с толку доверчивых покупателей. Так как же определить, где органика?

Органическая сертификация — гарантия качества всей технологической цепочки производства органических продуктов питания. Не имея сертификата Organic, продавец не может подтвердить свои заявления об их качестве и способах производства. Просто так купить сертификат нельзя: для его получения необходимо пройти проверку на соответствие органическим стандартам.

Специальная комиссия берет почву на анализ, проверяет качество посевного материала, сельскохозяйственную технику, условия содержания животных, общается с работниками. Готовая продукция также подлежит тотальной проверке, но уже в лабораторных условиях. Только после успешного прохождения всех этапов инспекции производитель получает Organic-сертификат, срок действия которого составляет 12 месяцев.

В 2010 году на всей территории Евросоюза была введена маркировка EU Organic Bio или Euro Leaf ("евролисток"), знак единой системы сертификации для органических пищевых продуктов. Значок в виде листка, состоящего из 12 звездочек, обязательно должен сопровождаться следующими надписями: кодовый номер контролирующего органа,

выдавшего органический сертификат, метод органического производства и место, где вырастили сельскохозяйственное сырье, из которого состоит продукт.

Сейчас российское органическое производство постепенно выходит из правового вакуума. В настоящий момент в России существуют различные возможности сертификации: кто-то разрабатывает свой собственный стандарт (стандарты организаций, частные стандарты), кто-то решает для себя сертифицироваться по зарубежному (европейскому или американскому) стандарту.



1 января 2016 г. вступил в действие долгожданный Национальный стандарт ГОСТ Р "Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортирования". Также осенью текущего года ожидается принятие еще более долгожданного ФЗ "Об органическом производстве", поскольку существует необходимость масштабной работы по разработке национальной маркировки "органический продукт", а также по аккредитации сертификационных компаний в этой области. Данный федеральный закон сможет вступить в силу только с 1 января 2020 года.

После выполнения всех этих условий на полках магазинов появятся органические продукты, произведенные и сертифицированные согласно новому российскому закону об органическом производстве.

ЛУЧШЕЕ ОТ ПРИРОДЫ, ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ПРИРОДЫ: ОРГАНИЧЕСКОЕ ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ NIPP

Забота о здоровье ребенка полностью лежит на родительских плечах: мама знает, что малышу нужна качественная и безопасная пища, богатая всеми необходимыми веществами. Но как ее найти, если овощи и фрукты содержат пестициды, а животные на фермах растут с помощью гормонов и лечатся антибиотиками? Правильно, сделать выбор в пользу детского питания, изготовленного из органических продуктов.

Компания NiPP производит органическое детское питание уже более 60 лет. Органическое сырье для компании выращивает свыше 6 000 европейских фермеров — по всем правилам и нормам, принятым европейским законодательством об органическом производстве. Для получения органического сырья тщательно выбирается земля для посева, овощи и фрукты созревают естественным путем без использования синтетических удобрений и гормонов роста, а животные, чье мясо используется для производства органического детского питания NiPP, содержатся в комфортных условиях свободного выпаса на свежем воздухе, питаются исключительно натуральным кормом и при необходимости получают фитотерапевтическое или гомеопатическое лечение.

В 2009 году компания NiPP построила свой завод и на территории России (г. Мамоново, Калининградская обл.), который стал первым предприятием, производящим органическое детское питание на территории РФ. Практически все органическое сырье поступает на производство из стран Евросоюза, но некоторая часть (морковь, картофель, а также говядина) уже является плодами труда отечественных органических фермеров.

"Путь к высочайшему качеству проходит через систему многоуровневого контроля", — считают в NiPP. Большая часть исследований производится в лабораториях головного предприятия в Германии, а в микробиологической и химико-аналитической лабораториях, находящихся прямо на заводе, проводится входной контроль качества сырья,

внутрипроизводственный контроль и выходной контроль качества готовой продукции. Так, содержимое одной баночки детского питания Hipp проходит более 260 проверок — от исследования почвы, анализа сырья и до проверки готового продукта.

"Я лично гарантирую производство полезных, вкусных продуктов питания высокого качества в согласии с природой, — подчеркивает Штефан Хипп. — Ответственность за естественное и здоровое развитие детей — главная задача всей нашей жизни".

Материал подготовлен по итогам пресс-тура на органическую ферму HiPP, расположенную в Польше, и завод в Калининградской области РФ

<https://www.7ya.ru/article/V-soglasii-s-prirodoj-organicheskoe-zemledelie-istochnik-organicheskogo-syrya/>

На Кубани поспевают экояблочки. Сергей Воданюк делится новостями с органических полей Кубани (24.07.2018 г., LookBio)

АВТОР: Сергей Воданюк



Биоферма Кубани и КФХ Савенко С.В. создали совместное товарищество - Органический сад Григорьевский. Целью товарищества является совместное ведение яблоневого сада на принципах органического земледелия.

История этого сада связана с Григорьевским экологическим поселением, которое было создано в заброшенных яблоневых садах на окраине станицы Григорьевская, группой неравнодушных к природе энтузиастов. Краснодарский предприниматель Сергей Савенко выкупил часть садов у обанкротившегося сельхозпредприятия. Сады более 5 лет не обрабатывались никакими средствами, в 2017 году основатель Биофермы Кубани Сергей Воданюк и Сергей Савенко договорились возобновить сельхозпроизводство в садах на территории 15 гектаров, но уже на принципах органического земледелия, без применения минеральных удобрений, агрохимикатов, пестицидов и гербицидов. Весной этого года была проведена оценка состояния сада и, на основе рекомендаций ученых Всероссийского НИИ биологической защиты растений, начались уходные работы - была проведена первая за последние годы обрезка деревьев, первичная обработка микробиологическими препаратами от вредителей и болезней, очистка междий.

С удовлетворением можно отметить, что уже на середину июля 2018 года работы дали свои результаты – поспевают урожай яблок летнего сорта «Вадимовка». Конечно, они не имеют такого товарного вида как традиционная химизированная продукция – часть побита вредителями, на некоторых яблоках имеются точки, изъяны, следы парши, но по нашим оценкам, не менее трети урожая годится для товарной реализации. И это абсолютно чистые, полезные и вкусные фрукты, аналогов которым у нас, к сожалению, в торговле практически нигде нет. Поставку яблок планируем начать с последней декады июля.



Остальные яблоки пустим на переработку, сейчас закупаем пресс и остальное оборудование для изготовления сока прямого отжима, которое будет установлено в новом цехе «Биофермы Кубани». Сок будет изготавливаться из свежей продукции, в течение нескольких часов после сбора урожая, методом механического прямого отжима яблок, с дальнейшей его щадящей пастеризацией (до 84 градусов), розливом в стеклянные бутылки и окончательной укупоркой. Все –

никаких подсластителей, улучшителей, консервантов и пр.!! Только чистый, абсолютно натуральный и полезный сок, который изготовлен из самых экологичных яблок.

Далее, в конце августа - сентябре, планируется сбор яблок осенних и зимних сортов, урожай которых также ожидается в достаточно приличном объеме (по меркам органического производства). Во всяком случае, осенью надеемся полностью снабдить приверженцев здорового питания экологическими яблоками, не уверены, что сможем долго их сохранить, т.к. у нас нет холодильников хорошего уровня для длительного хранения, но надеемся это история нашего дальнейшего развития.

Осенью этого года планируем начать процедуру органической сертификации сада, какой она будет – по российскому стандарту или европейскому, зависит от того как будет проходить процедура принятия российского закона об органическом производстве, какая практика правоприменения его сложится в стране. Но, в любом случае, сертифицированное органическое производство для нас единственный приемлемый способ ведения наших яблоневых садов.

<http://look.bio/post/show/638>

Органическая еда: одна польза для двоих (Журнал «Жду малыша», №8 август 2018 г.)

Когда как не во время беременности стоит уделять самое пристальное внимание качеству продуктов? И естественно вспомнить про экологически чистые продукты: которых становится на полках магазинах все больше и которые дороже. Выясняем, есть ли смысл тратить на них деньги и чем именно они полезнее для будущей мамы?

Эксперт: Надежда Степкина, ведущий специалист Национального органического союза



КАЧЕСТВЕННАЯ ЕДА В ТРЕНДЕ

Главная причина, почему люди во всем мире покупают органические продукты — это желание потреблять более здоровую пищу. Тренд на количественные показатели питания в развитых странах сменился на качественный. Потребление органических продуктов улучшает здоровье человека. Ученые доказали, что еда, произведенная без использования химии и изготовленная с учетом всех экологических норм, укрепляет иммунитет человека – помогает сохранить красоту и здоровье. Как же эта теория работает на практике?

ПОКАЗАТЕЛЬНО И ДОКАЗАТЕЛЬНО

Чтобы это понять, Шведский институт экологических исследований (IVL) попытался выяснить, как может переход семьи на органические продукты всего на 2 недели повлиять на уровень пестицидов в организме всей семьи. Результаты удивили всех...

Шведская семья с тремя детьми разного возраста, которая раньше не питалась органическими продуктами согласилась принять участие в исследовании, организованном институтом IVL совместно с крупнейшим шведским продуктовым магазином Соор.

Сначала вся семья в течении недели регулярно сдавала мочу на анализы, а потом в течение двух недель семья ела только органические продукты.

Результаты были удивительны, особенно у детей. В среднем нагрузка пестицидов в их органах упала на коэффициент 9,5. В некоторых случаях, уровень поддающихся обнаружению химических веществ снизился спустя всего через день.

МЫ ТО, ЧТО МЫ ЕДИМ

Любая женщина, которая готовится стать мамой, должна обязательно знать, что процесс кормления ребенка очень важен. Именно поэтому ей нужно питаться исключительно полезными экологически чистыми продуктами и во время беременности.

Доказано, что пестициды оказывают влияние на здоровье будущего малыша уже внутриутробно, повышая риск возникновения у ребенка заболеваний лёгких в будущем. При этом риск возникновения заболевания у детей увеличивался прямо пропорционально от концентрации пестицида в крови матери во время беременности.

Вред или польза продуктов передается малышу и при грудном вскармливании, поэтому, если мать питается органической продукцией, то у ребенка, питающегося грудным молоком, снижается риск развития нарушений пищеварения и проявления аллергии. Необходимо учитывать, что регуляторы роста, пестициды и антибиотики, которые используются в неорганическом сельском хозяйстве, сохраняются в продуктах даже после переработки. К сожалению, наши дети к этим веществам особенно чувствительны, ввиду еще не созревшей системы выведения остатков ядов из организма и небольшой массы тела. По данным ученых, дети до 2-3 лет почти в 50 раз чувствительнее к воздействию пестицидов, чем дети постарше, и в 130 раз чувствительнее к этим веществам, чем взрослые.

Если мы кормим детей некачественными продуктами, они более подвержены различным заболеваниям, особенно аллергии и астме, а еще онкологическим заболеваниям. Пестициды угнетают эндокринную и иммунную системы – может появляться синдром дефицита внимания и гиперактивности. В сельскохозяйственных продуктах, фруктах и овощах, выращенных на органических фермах нет химии, а есть только польза.



КАК ВЫРАСТИТЬ ПРОДУКТЫ БЕЗ ХИМИИ?

Существуют четкие нормативы по производству продуктов питания – по наличию в продуктах вредных или полезных веществ. Более того, в органическом сельском хозяйстве, так же, как и в классическом, есть методы борьбы с вредными растениями, насекомыми, вредными организмами. Однако если в классическом сельском хозяйстве для этого используются химические препараты, то в органическом сельском хозяйстве это биопрепараты и биоудобрения. В органическом сельском хозяйстве применяются те методы, которые редко применяются в классике. Например, используют этномофагов – полезных насекомых, которые в природе борются с вредителями. Привлекают птиц к садам, чтобы они поедали вредных насекомых. Применяются и ловушки – специально устанавливаемые в полях устройства, которые запахами привлекают насекомых-вредителей, и они остаются в этих ловушках.

Применяется и ручной труд, когда, например, колорадского жука, как во времена наших бабушек и дедушек, на небольших участках собираются вручную. Используют в органике и старинные способы борьбы с вредителями. Например, средство по борьбе с колорадским жуком, когда собираются личинки жука предыдущего периода, сжигаются, а пепел рассеивается на выращиваемый картофель или распыляется в виде водного раствора, и жук уходит с таких полей.

Такая же ситуация и с производством мясных изделий. При лечении животных активно применяются средства гомеопатии. Состав таких средств – это итог многолетних наблюдений за тем, как животные лечатся в естественной среде. Поэтому мнение, что в

органике нет средств борьбы с вредителями, - миф. Соответственно, в овощах, фруктах, в мясе конечно же не содержится никаких вредных микроорганизмов.

СОСТАВ ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ

Органическое молоко содержит примерно в полтора раза больше полезных омега-3 жирных кислот, чем обычное. В нем на 40% больше сопряженной (конъюгированной) линолевой кислоты, способствующей эффективному сжиганию жиров и повышению тонуса мышц.

Концентрация железа, витамина Е и некоторых каротиноидов в органическом молоке выше, а селена и минерального йода ниже. Последнего обычное молоко содержит на 74% больше органического. Чем эта информация полезна для худеющих?

При переходе от традиционного молока к органическому приведет к росту потребления людьми омега-3 жирных кислот без увеличения общей калорийности диеты. Например, пол литра органического молока обеспечивает 16% ежедневной рекомендованной нормы омега-3, тогда как аналогичный объем обычного молока – лишь 11%. Органическое мясо отличается более низкой концентрацией двух насыщенных жиров, миристиновой и пальмитиновой кислоты, которые связывают с повышенным риском сердечно-сосудистых заболеваний. Замещение органическим обычного мяса, таким образом, означает снижение потребления опасных насыщенных жиров, что в совокупности с внедрением органического молока приведет к изменению соотношения насыщенных и ненасыщенных жиров.

Органические фрукты. В 2002 году итальянские учёные обнаружили более высокое содержание антиоксидантов полифенолов в экологически чистых персиках и грушах. В результате недавнего исследования в Дании учёные пришли к заключению, что в целом в овощах, выращенных без удобрений, содержание фитонутриентов выше на 10 - 50 %.

<https://issuu.com/yandex7148/docs/zhdumsh08/26>

Давайте познакомимся

"Можно есть немытую". Как владельцы "Конте Спа" вложили миллион в экоферму и растят клубнику без химии (23.07.2018 г., TUT.BY)

■ **АВТОР:** Ульяна Бобоед, Фото: Катерина Гордеева

Валентин Байко — бизнесмен из топ-15, который восемь лет назад увлекся здоровым образом жизни, — показал TUT.BY органическое фермерское хозяйство, основанное учредителями «Конте Спа».

Валентин Байко входит в топ-15 белорусских бизнесменов по версии «Ежедневника»



«ТРИ ГОДА ОБРАБАТЫВАЛИ ПОЛЯ БЕЗ ХИМИИ»

Вереница машин отъезжает от стен костела 1615 года в Большой Берестовице и уже спустя минут пять останавливается у поля с овсом.

— Эти поля мы обрабатывали без химии три года, и в июне 2018 года сертифицировали наше хозяйство по стандартам органического производства, которые

эквивалентны регламенту ЕС. Сейчас этому регламенту соответствуют 13 видов нашей продукции, — показывает сертификаты Валентин Байко.

Два года назад бизнесмен, который входит в топ самых успешных в Беларуси, поднял на Всебелорусском народном собрании тему органического земледелия.

— Я искренне верю, что за экологически чистыми, органическими продуктами будущее. Это не только здоровье нации, но и отдельная отрасль экономики с огромным экспортным потенциалом. «Все больше людей во всем мире выбирают продукты без химии, потому что задумываются о том, что едят», — говорит он.

Руководитель проекта Виталий Белоокий, бизнесмен Валентин Байко и директор предприятия Владимир Дунич

В июне 2016 года учредители «Конте Спа» братья Валентин и Дмитрий Байко зарегистрировали свое фермерское хозяйство «Здоровая страна». 280 гектаров земли производителям колготок и белья перешли от местного фермера Владимира Дунича. Сам он, кстати, остался работать в хозяйстве — в 70 лет с энтузиазмом занялся органическим земледелием.

«ИНСПЕКТОРЫ ПРОВЕРЯЮТ, ВЬЮТ ЛИ ПТИЦЫ В НАШИХ КУСТАХ ГНЕЗДА»

Эти 280 га земли — единственный участок такого размера в Беларуси, сертифицированный по европейским эконормам. Кстати, документы на органику у нас в стране никто не выдает. Хозяйство сертифицирует украинская компания «Органик Стандарт», которая сотрудничает со швейцарским институтом органического земледелия FIBL. Маркировать «евролистом» продукцию можно только после сертификации по органик-стандартам

Раз в год эксперты проверяют в хозяйстве все: урожай, почву, склады. Даже саженцы экокормов не может купить без согласования. Пробы выращенной продукции отправляют в лабораторию в Германии Eurofins, где их проверяют на более чем 600 веществ: пестициды, гербициды, фунгициды и пр. Только их отсутствие дает право маркировать выращенное «евролистом» — значком, подтверждающим, что продукция соответствует европейским стандартам и ее можно продавать за границу как органическую.

— Инспекторы проверяют, нет ли в продукции признаков синтетических препаратов, смотрят, есть ли полезные насекомые на поле, летают ли птицы над растениями, вьют ли в наших ягодных кустах гнезда. «И, кстати, небольшое количество сорняков — тоже показатель того, что урожай выращен без химии», — объясняет руководитель проекта, специалист по органическому земледелию **Виталий Белоокий**.

Так как обрабатывать ядохимикатами и синтетическими удобрениями органические поля нельзя, специалисты ищут другие способы борьбы с сорняками, болезнями и вредителями. Хозяйство купило сельхозтехнику для работы по технологиям органического земледелия, для прополки используют специальные культиваторы, землю между рядами мульчируют соломой.

Опыт органического земледелия сотрудники хозяйства изучали в Германии, Франции, Украине, однако на деле часто приходится экспериментировать самим.

— Готовой технологии нет, есть правила природного земледелия, которые нужно принять. Технология же зависит от местности, климата, почвы, культуры. Мы составляем карты засоренности, ведем историю полей, делаем анализ клеточного сока растений. Уже три года не пашем землю плугами, удобряем остатками бобовых культур, — рассказывает Виталий.



— На этих землях идет становление баланса экосистемы. Нужно время, чтобы на поле появились, например, божьи коровки, златоглазки — насекомые, которые борются с вредителями. Мы делаем почву живой, создаем условия для размножения червей и микроорганизмов. Когда весной под саженцем малины обнаружили много земляных червей, очень обрадовались! Кстати, французы у нас на поле тоже пересчитывали червей — потому что это показатель «живой почвы».



«ВСЕ, ЧТО МЫ ВИДИМ ДАЛЬШЕ, ЗЕМЛЯ БЕЗ ХИМИИ»

В хозяйстве уверены: людей, которые готовы покупать органику, становится больше.

— Люди, которые увлекаются спортом, ЗОЖ, не пьют, — это наши потенциальные клиенты, — рассказывает Валентин Байко и показывает органические поля. — Здесь у нас смородина, здесь будет черешневый сад, здесь гречиха, рожь.

Слева — колхозное поле, справа — органическое

Напротив, фермерского поля — колхозное поле пшеницы. От органического его отделяет дорога и полоса клевера двухметровой ширины.

— А все, что мы видим дальше, — это уже земля без химии. Согласитесь, вид красивый.

В следующем году на месте ржи будет сад, чуть ниже — плантация жимолости на 25 га.

— Очень полезная ягода, считается, что она омолаживает организм, востребована и на свежем рынке, и на рынке переработки. — объясняет Виталий. — В Европе сейчас закладывают плантации этой культуры. Мы к ней пока присматриваемся, анализируем рынок и прогнозируем спрос. Планировали посадить голубику или жимолость и выбрали жимолость.

В этом году «Здоровая страна» впервые будет продавать органическое зерно — рожь растет на 70 га, гречиха и овес — на полях по 40 га. Ожидаемая средняя урожайность зерна ржи — 40 ц/га, гречихи — 20 ц/га.

Гречку, в том числе зеленую, договорились переработать под своим брендом на предприятии «Скидельагропродукт» — переработка тоже сертифицируется по органик-нормам. А вот органический овес на хлопья в Беларуси пока переработать не могут — слишком малый объем.

«ОРГАНИЧЕСКУЮ ЯГОДУ МОЖНО ЕСТЬ НЕМЫТУЮ»

Ягоды хозяйство продает уже второй год — но пока только в Гродно. В этом году «Здоровая страна» договаривалась и с минскими торговыми сетями, но объемы еще не те.

— Цена? Смотрим на спрос. Мы зависим от рынка. Если есть всего сто килограммов ягоды, продадим по любой цене. — объясняют в хозяйстве.

Сейчас килограмм поздней органической клубники в Гродно стоит 5,2 рубля. Второй сорт, помельче, — 3,5 рубля.

— Пока мы просто завоевываем доверие. «Со временем будем организовывать сбор, чтобы люди видели, как мы выращиваем органическую продукцию», — говорит Виталий.

Сегодня урожай на клубничной плантации в 25 га собирают сезонные рабочие. Платят им по 18 рублей в день, говорят, это чуть больше, чем у других фермеров.

Запах свежей клубники чувствуется уже на подходе к полю. Валентин Байко собирает и ест ягоды прямо с грядки — с землей они не соприкасаются, растут на агроволокне.

— Органическую ягоду можно есть немытую, тогда она формирует правильную микрофлору в кишечнике, — уверен бизнесмен.

Ягоды крупные, ароматные, сладкие — действительно очень вкусно.

Вместо химии с клубничными вредителями здесь борются настойками из трав, чеснока, полыни, крапивы.

— В этом году вредителей нет, но мы ставим эксперименты, ищем препараты биологического плана, — добавляет руководитель проекта.

— **Вы так часто употребляете слово «эксперимент» ...**

— Так во всех странах — фермеры изучают органический процесс. Не сразу получишь результат — нужны годы экспериментов. Важно, чтобы фермер жил этим делом, любил его и верил в него. Но при этом мы смотрим на хозяйство как на бизнес, хотим, чтобы все окупилось, чтобы зарплата была заработана.



«КАКОЕ СЧАСТЬЕ КОРМИТЬ ЛЮДЕЙ, ПОНИМАЯ, ЧТО ТЫ ИХ НЕ ТРАВИШЬ»

— Так это все-таки бизнес или увлечение ради здоровья? — интересуемся у Валентина Байко.

— Пока это убытки. Барьер в миллион долларов мы уже преодолели. Но верю, что в следующем году выйдем на рентабельность. Уже сделали полив, понимаем, как удобрять... Я видел успешные органические хозяйства в Европе и глубоко убежден, что в Беларуси это тоже осуществимо. Там фермеры научились зарабатывать на органике. И все, у кого я спрашивал: «Если бы у вас был выбор, пошли бы в химию или в органику?», — в один голос мне отвечали: «Конечно же, в органику». Главный инженер сельхозпредприятия «Галекс агро» в Украине, которое занимается органическим земледелием на 8,5 тыс. га, сказал мне: «Ты не понимаешь, какое это счастье — кормить людей продуктами, понимая, что ты их не травмишь». Это другая философия во всем. Это здоровье людей. Органика мало того, что по вкусу другая, мало того, что не содержит нитратов-нитритов и всего прочего, так в ней еще и больше минералов и микроэлементов, необходимых нам.

— **Вы сами сейчас что-нибудь из магазинного едите? Несколько лет назад говорили, что собираетесь переезжать в деревню.**

— Да, мечтаю жить в деревне, душа моя там. А из магазинного... Оливковое масло — органическое, тыквенное масло — органическое.

Овощи, зелень — все свое. Мясо я не ем, молочку — очень редко. Покупаю органическую гречку — но в этом году у нас будет своя, органическое зерно — тоже свое будет. Черешня будет, груши-яблоки — все есть.

— **Коллег-бизнесменов удалось увлечь этой темой? Вы один всех органикой не накормите.**

— Многие после Всебелорусского собрания сказали, что об этом никогда не задумывались. Если человек хотя бы задумался — уже хорошо. Как-то Стинг в интервью Познеру сказал: я всегда был спортивным молодым красивым человеком, и тут в жизни встретил йога и понял, что ничего не умею и не знаю. Йог жил у него дома год, тот изменил свой стиль жизни, питание. И вот его слова: помолодел на 10 лет. Считаю, что ЗОЖ и йога — самые главные предметы, которые должны быть в школе. Они учат, что делать, чтобы лучше себя чувствовать, быть здоровым и счастливым, — и это самое главное.

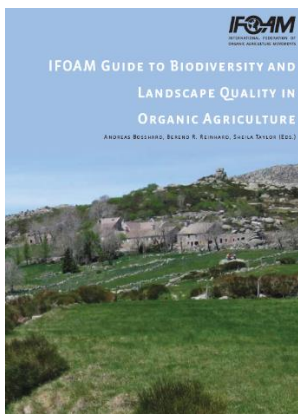
— **Вам при таком стиле жизни удалось помолодеть на 10 лет?**

— 8 лет назад я мог стоять вот так... — Валентин Байко наклоняется и опускает ладони чуть ниже колена.

— А сейчас вот так, — кладет ладони на землю, не сгибая ноги в коленях. — Тело работает по-другому, настроение другое. Могу сравнить, как было раньше и как сейчас. Я назад не хочу.

<https://news.tut.by/society/601206.html?crnd=13725>

Новое в библиотеке



Авторы: Andreas Bosshard, Berend R. Reinhard, Sheila Taylor

IFOAM Guide to Biodiversity and Landscape Quality in Organic Agriculture

Ссылка для чтения: <https://cloud.mail.ru/public/ëëFxsV/Gr9fdfNwY>

Рецепты с ягодами: в жару и про запас



ЯГОДНО-МЯТНОЕ МОРОЖЕНОЕ

Ингредиенты:

- 1 стакан малины
- 1 стакан черники
- 1 стакан нарезанной клубники
- 1/3 стакана сахара
- 1/3 стакана воды
- 2 столовые ложки лимонного сока
- 2 столовые ложки мелко рубленной свежей мяты
- Формочки для заморозки

Способ приготовления:

Смешайте в миске малину, чернику, клубнику с соком лимона. Немного разомните ягоды деревянной ложкой. Оставьте смесь на полчаса, чтобы ягоды размягчились.

Смешайте сахар и воду в маленькой кастрюле и варите на медленном огне, пока сахар не растворится. Дайте остыть в течение пяти минут, затем соедините с ягодной смесью. Используя мерный стаканчик с носиком, осторожно наполните ягодной смесью формочки для мороженого.

Замораживайте в течение 6 часов. Если мороженое трудно извлечь из формочки, подержите ее пару секунд под горячей водой.

КЛУБНИЧНЫЙ ФРУКТОВЫЙ ЛЕД

Ингредиенты:

- 2 части клубники
- 1 часть банана
- немного сахара либо другого подсластителя по вкусу

Способ приготовления:

Все взбить в блендере и заморозить в формочках для мороженого.

ДЖЕМ ИЗ СЛИВ С РОЗМАРИНОМ

Ингредиенты:

- красные сливы - 1 кг.
- виноградный фреш - 1 стакан
- свежие веточки розмарина - 3-4 шт
- лимон - 1 шт



Способ приготовления:

Заранее поставьте в холодильник блюдце. Оно понадобится, чтобы определить готовность варенья.

Сложите розмарин в марлю, сформируйте мешочек.

Снимите кожуру со слив. Разрежьте их на четыре части и удалите косточки. Поставьте на огонь в кастрюле с толстым дном.

Теперь сделайте лимонный фреш, предварительно очистив лимон от цедры и вынув косточки. Как только сливы дадут сок, вылейте виноградный и лимонный фреш в кастрюлю. Добавьте мешочек с розмарином.

Перемешайте и варите 20 минут. Не забывайте помешивать.

Достаньте блюдце, положите чайную ложку джема в центр и поставьте опять в холодильник. Через 5 минут проверьте. Если джем застыл, то он готов. Если растекается – то варите еще 15-20 минут. Повторите проверку еще раз.

В конце не забудьте достать мешочек с розмарином. Разлейте по баночкам, предварительно стерилизовав их.

Перед подачей подержите в тёплом месте от 12 до 24 часов.

БРУСНИЧНОЕ ВАРЕНЬЕ ПО-ШВЕДСКИ

Ингредиенты:

- Брусника – 3 кг
- Сахар – 1,8 кг
- Гвоздика, корица, апельсиновая цедра, специи по вкусу

Способ приготовления:

Переберем и очистим бруснику от лесного сора. На 1 кг. ягод берем примерно 0,6 кг сахара. Ягоды засыпаем в тазик. Ставим на огонь (без сахара). Не бойтесь, что пригорит. Просто чуть-чуть придавливайте ложкой. Когда варево закипит, дайте повариться еще минут десять.

Добавляем специи – чуть-чуть гвоздики, чуть-чуть корицы, чуть-чуть апельсиновой цедры. Далее – по вкусу. Снимаем с огня и засыпаем сахар, интенсивно размешивая ложкой. Мешаем, пока сахар полностью не растворится. В банках он застынет и варенье будет очень плотным.

Вот и все. Разливаем в стерилизованные баночки.



По материалам сайта: <http://lookbio.ru/eda/recepty/recepty-s-yagodami-v-zharu-i-pro-zapas/>