



Обзор СМИ 20.09.2018 – 27.09.2018 (органика)

Оглавление

Россия	3
Приглашаем на панельную сессию «Россия на мировом рынке органической продукции».....	3
Национальный органический союз завершает прием заявок на BIOFACH- 2019	3
Дмитрий Патрушев: аграрии накормят россиян экологичными продуктами (19.09.2018 г., newsgra.com)	4
Роспотребнадзор предложил ввести наказание за фальсификацию продукции (25.09.2018 г., РБК)	5
ЕАЭС	6
Казахстан развивает экспорт органических продуктов (27.09.2018 г., 24.kz).....	6
Вкусно и органично: в Армении выращивают малину и киноа без химикатов (Мир24)	7
В мире	7
Мировой рынок органических продуктов достигнет 324 млрд долларов к 2024 году (23.09.2018 г., analitika.ua.net)	7
Германия – среди лидеров Европы по продажам экологического продовольствия (22.09.2018 г., Крестьянские ведомости)	8
Агроэкология может помочь Европе избавиться от пестицидов в 2050 году (21.09.2018 г., DairyNews)	9
Нигерийские женщины выступают за органическое земледелие (21.09.2018 г., fertilizerdaily.ru)	10
Нидерланды, Австрия и Италия за год существенно нарастили закупки украинских органических зерновых и масличных (25.09.2018 г., Пропозиція).....	10
Экспорт органической сои из Украины за неполный 2018 год уже превысил итоги 2017 года (20.09.2018 г., Инфоиндустрия)	11
Фирма Бейо представляет новое, экологически дружественное покрытие для семян (26.09.2018 АПК-Информ).....	11
Швейцария голосует за качество пищи (23.09.2018 г., Красная весна)	12
В Вильнюсе - Праздник качественной еды (25.09.2018 г., Obzor.lt)	12
Новости партнеров	13

11–13 октября в Харькове пройдет выставка АГРОПОРТ ВОСТОК ХАРЬКОВ 2018 (25.09.2018 г., Agrostory).....	13
«Евразийская неделя»: строим будущее сельского хозяйства ЕАЭС (АгроБизнес)	14
Новый номер Дайджеста (27.09.2018 г., Экологический Союз Санкт-Петербурга)	15
Всемирный день экомаркировки против гринвошинга! (27.09.2018 г., Экологический Союз Санкт-Петербурга)	15
Давайте познакомимся	17
Страна ягод и мёда (12.09.2018 г., Центр экологических решений)	17
Местное известное: зелёная гречка (17.09.2018	24
Новое в библиотеке	27
Organic Agriculture: African Experiences in Resilience and Sustainability (FAO)	27
27 сентября – Всемирный день моря.....	28

Архив Обзоров СМИ находится: <https://cloud.mail.ru/public/FHmz/K1nyUhpT7>

Россия

Приглашаем на панельную сессию «Россия на мировом рынке органической продукции»

Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас на панельную сессию «Россия на мировом рынке органической продукции», которая пройдет **10 октября 2018 г. с 16.00 до 17.30** в пав. № 75, Зал А, конференц-зал 4 в рамках выставки «Золотая осень»

Обращаем ваше внимание на то, что изменилось время сессии – сместилось на час позже.

Специальной регистрации на сессию не требуется. Необходимо лишь зарегистрироваться в качестве посетителя на сайте выставки по ссылке: <http://goldenautumn.moscow/posetitelyam/poluchit-bilet>

Также просим производителей, которые планируют выставлять свою продукцию в рамках выставки «Золотая осень», сообщить нам об этом, в связи с организацией посещения стендов спикерами панельной сессии

Все интересующие вопросы вы можете задать нам по адресу: info@rosorganic.ru или по телефону 8 /495/ 363-14-57 (доб. 7702) Надежда Степкина, мы будем рады вам ответить.

Подробная программа мероприятия доступна по ссылке:

<http://rosorganic.ru/about/press/panel-session-within-the-framework.html>



Национальный органический союз завершает прием заявок на BIOFACH- 2019



Национальный органический союз в партнерстве с Представительством NuernbergMesse в России - компания ООО «Профессиональные выставки» и «Российским экспортным центром» приглашают принять участие в крупнейшей в мире выставке органических продуктов BIOFACH 2019 (Нюрнберг, 13 - 16 февраля 2019 г.)

Национальный органический союз выступает организатором коллективной экспозиции российских

предприятий на выставке.

В рамках данного мероприятия «Российский экспортный центр» предоставит компенсацию выставочных расходов для предприятий малого и среднего бизнеса из федерального бюджета РФ в размере 80% – 100% выставочных затрат.

Компенсации в размере 80% для предприятий малого и среднего бизнеса, и в размере 50% для остальных компаний подлежат следующие расходы:

- аренда выставочных площадей;
- монтаж выставочных стендов и создание временной выставочной инфраструктуры (конструкций);
- организация доставки (погрузка, транспортировка, выгрузка и иные сопутствующие услуги (работы) образцов продукции до места проведения выставки и обратно.

Компенсации в размере 100% для всех компаний подлежат следующие расходы:

- подготовка и проведение мероприятий по продвижению отечественной продукции и услуг на внешние рынки, связанных с подготовкой выставочных экспозиций и презентаций, проведением деловых встреч с зарубежными партнерами, подготовкой и распространением информационных материалов, привлечением переводчиков;
- услуги переводчиков, оплата аренды помещений для проведения переговоров и презентаций в рамках международных мероприятий и деловых миссий.

Просим всех желающих до **12 октября** сообщить о своих намерениях по участию в выставке по адресу: info@rosorganic.ru

Более подробная информация по тел. 8 (495) 363-14-57 (доб. 7702) Степкина Надежда, вед. специалист Союза

Дмитрий Патрушев: аграрии накормят россиян экологичными продуктами (19.09.2018 г., newsgra.com)



На «правительственном часе» в Госдуме министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев пообещал органические продукты без нитратов для всех россиян, рост экспорта сельскохозяйственных товаров в два с половиной раза и прогресс в импортозамещении семян. Признав при этом, что современные технологии пока не находят широкого применения у аграриев.

К 2024 году Россия может более чем удвоить объем экспорта сельскохозяйственной продукции, сообщил Дмитрий Патрушев. Если в 2017 году за продажу зерна, овощей и фруктов за границу предприятия Российской Федерации получили 20,7 млрд долларов, то через шесть лет эти доходы могут вырасти до 50 миллиардов. Согласно планам министерства, в этом году экспортные показатели превысят 24 миллиарда долларов.

Напомним, что в мае этого года Владимир Путин потребовал от правительства увеличить экспорт до 45 млрд долларов, так что если новый министр сельского хозяйства сдержит свое обещание, то сможет доложить президенту о перевыполнении его поручения.

- Увеличение экспорта с 20 до 50 млрд долларов, в два с половиной раза - это очень амбициозный план, - считает президент Центра стратегических коммуникаций Дмитрий Абзалов. - Скорее всего, речь в первую очередь идет о зерновых. У нас их урожайность невысокая, необходимо ее поднять, тогда мы можем увеличить объемы и производства, и экспорта. Есть у нас потенциал для экспорта и в некоторых других отраслях, например, в птицеводстве, отчасти свиноводстве. Вопрос тут будет с рынками сбыта. Например, китайский рынок свинины может обеспечить нам решение этой проблемы в течение нескольких лет. Кстати, продовольственный рынок Юго-Восточной Азии будет расти опережающими темпами, поскольку население там увеличивается, растет и средний класс, который потребляет более дорогое продовольствие. В целом мы вполне можем получить заявленные объемы экспорта за счет активной работы по новым рынкам и сохранению традиционных партнеров в Египте, Северной Африке и Иране.

Есть все основания полагать, что рост производства не будет связан со снижением качества продукции. Глава Минсельхоза сообщил Госдуме, что население должно быть обеспечено органическими продуктами - без нитратов и добавок, которые сказываются на здоровье человека. В настоящее время министерством уже прорабатываются направления работы по внедрению и активному развитию органического сельского хозяйства, будут подбираться земли в регионах для таких проектов.

«Эта работа в начальной стадии, но все усилия будут брошены на то, чтобы эту работу поддерживать», - заявил Дмитрий Патрушев.

Для повышения эффективности агропромышленного сектора была разработана и реализуется федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства до 2025 года. Благодаря ей планируется снизить зависимость отечественных производителей от иностранных семян и генетического материала, которая сегодня по некоторым отраслям достигает 80-90%.

«Доля импорта семенного картофеля составляет на российском рынке 80%, а свеклы - 98%. Селекционно-генетический материал бройлерного птицеводства полностью импортируется» - посетовал министр

Еще одна вполне реальная перспектива роста российского сельского хозяйства связана с возвращением в оборот неиспользуемых и залежных земель. С помощью мелиорации и совершенствования законодательства в этой области к аграриям вернется до 10 млн гектар - а это ни много ни мало площадь таких государств, как Южная Корея или Исландия Эта работа уже началась - в текущем году только за счет мелиорации, на которую предусмотрено потратить 11,43 миллиарда рублей, к сельскохозяйственным землям добавится более 95 тысяч гектар.

- У нас одна из самых больших посевных площадей в мире, проблема заключается в эффективности, в производительности сельского хозяйства, в урожайности, - говорит Дмитрий Абзалов. - Семенной и племенной материал представляют очень большую проблему, необходимо создавать, восстанавливать собственные генофонды семян, повышая производительность отрасли.

<https://newsgra.com/russian/economy/957077-dmitrij-patrushev-agrarii-nakormyat-rossiyan-ekologichnymi-produktami/>

Роспотребнадзор предложил ввести наказание за фальсификацию продукции (25.09.2018 г., РБК)



Глава Роспотребнадзора Анна Попова на заседании комитета Совета Федерации по социальной политике рассказала, что ведомство планирует внести в правительство законопроект, предусматривающий наказание за фальсификацию пищевой продукции. Об этом сообщает «РИА Новости».

«Первое, с чем пойдем в правительство, — изменение кодекса по фальсификации. Понятия в административном и уголовном кодексе фальсификации нет и наказания нет», — сказала она.

По ее словам, химическая промышленность далеко ушла вперед: продукция может иметь вкус и запах натурального продукта, но это будет фальсификацией.

В марте вице-премьер Аркадий Дворкович поручил Россельхознадзору, Роспотребнадзору и Роскачеству провести проверку молочной продукции, чтобы «раз и навсегда» поставить точку в вопросе, есть ли в молочной продукции фальсификат. Во время проверки исследовались три категории продуктов: молоко, сливочное масло и творог. Согласно результатам исследования, на долю фальсификата приходится 14% масла, 12% молока и 2% творога.

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5baa12779a7947e0ef1611b4>

Казахстан развивает экспорт органических продуктов (27.09.2018 г., 24.kz)

АВТОРЫ: Аида Қыдырбай, Михаил Мищенко

В Киеве прошла конференция «Казахстан и Украина: Organic Foods», сообщает корреспондент «Хабар 24».

На встрече собрались представители компаний по производству органических продуктов из Алматинской, Акмолинской и Северо-Казахстанской областей.

В Казахстане насчитывается около 70 компаний, специализирующихся на органических продуктах. В основном они занимаются выращиванием льна, овса, подсолнечника и лекарственных растений. Почти все органические продукты экспортируются за границу, в европейские страны. Интересно, что именно Украина ежегодно проводит европейскую сертификацию органических продуктов, выпускаемых отечественными компаниями.

Арсен Керимбеков, директор ТОО «Центр компетенций» НПП РК «Атамекен»:



- Дело в том, что украинский сертификат признается странами ЕС. Украинский язык, менталитет и специалисты - нам очень близки. Когда вызывают их на поля, по крайней мере с нашими сельхозпроизводителями, они разговаривают на одном языке. Поэтому больше всего сертификатов выдала сегодня Украина для экспорта в Европу вообще. Главная проблема эконо-рынка - псевдомаркировка товаров. Продукты с наклейкой «органика» заполнили рынок из-

за спроса, но не все из них на самом деле соответствуют требованиям и качеству органических продуктов. Стоимость таких товаров, привезенных из-за границы обычно в разы дороже местной продукции.

Евгений Климов, председатель Казахстанской федерации движений органического сельского хозяйства:



- Сходите на рынок и посмотрите. Там вы увидите, что к какому продавцу ты бы не подошел, каждый из них говорит, что это экологически чистые яблоки. Когда начнешь уже более глубоко изучать, потом узнаешь, что эти яблочки обрабатывались до 30-35 раз за сезон химикатами. Очень часто нарушаются требования к обработке. В Украине с недавних пор действует закон о требованиях к органическим

продуктам, согласно которому органикой может считаться лишь та пищевая продукция, при производстве которой не использовались химические удобрения, пестициды и консерванты. Аналогичный закон действует и в Казахстане. В рамках «Дорожной карты» сегодня в стране проводится работа по увеличению объема экспорта такой экологически чистой продукции. Отсюда и заинтересованность казахстанских и украинских компаний в расширении связей в этой области.

Видеозапись сюжета доступна по ссылке: <http://24.kz/ru/news/economy/item/267832-kazakhstan-razvivaet-eksport-organicheskikh-produktov>

Вкусно и органично: в Армении выращивают малину и киноа без химикатов (Мир24)



Ягоды, орехи и злаковая культура киноа с пользой для здоровья. Для их выращивания в Котайкской области Армении запрещено использовать химические удобрения и стимуляторы роста. Несмотря на трудности производства, фермеры собирают хороший урожай. В чем секрет – узнал корреспондент «МИР 24» Армен Осипянц.

На вид это обычная малина, а по документам – «армберри». Сочная, сладкая и полезная. В Котайкской области выращивают только экологически чистые ягоды.

«В день собираем до 30 килограммов. Срываем аккуратно, чтобы сохранить товарный вид: ягоды очень нежные», – работница компании по выращиванию органической продукции Бавакан Макян.

Малина, ежевика, карликовый грецкий орех и даже популярная злаковая культура киноа в этом хозяйстве имеют статус «органических продуктов». Почву пропалывают и разрыхляют вручную, использование химических удобрений и пестицидов под запретом.

«Это тип хозяйственной деятельности, который не вредит природе. Второе – это позволяет вводить в оборот земли, которые в прошлом практически не использовались. Третье – это создает большое количество рабочих мест. Потому что органическое земледелие более трудоемкое и многие операции очень сложно заменить какой-либо механизацией и автоматизацией, соответственно, это ручной труд», – указал председатель совета директоров компании по выращиванию органической продукции Аветик Чалабян. Ни каменистая почва, ни дефицит воды не остановили земледельцев. Качественный урожай в большом объеме получают благодаря упорству и современным методикам.

«Мы перемалываем камни, смешиваем с почвой и добавляем в качестве органического удобрения торф. Также применяем капельное орошение и противогородовые сетки, которые также снижают воздействие ультрафиолетовых лучей», – отметил исполнительный директор компании по выращиванию органической продукции Арутюн Пахчанян. А еще в хозяйстве разводят рыб и уток. И это не ради красоты или прихоти руководства. В воде высокая концентрация питательных веществ, которые так необходимы растениям.

Если удастся наладить стабильное водоснабжение, посевные площади руководство обещает расширить. Это, по предварительным, подсчетам экономистов, увеличит объемы урожая в 20 раз.

Видеозапись сюжета доступна по ссылке: <https://mir24.tv/news/16322151/vkusno-i-organichno-v-armenii-vyrashchivayut-malinu-i-kinoa-bez-himikatov>

В мире

Мировой рынок органических продуктов достигнет 324 млрд долларов к 2024 году (23.09.2018 г., analitikaua.net)

Согласно исследованию, проведенному аналитической компанией Zion Market Research, к 2024 году мировой рынок органических продуктов питания вырастет до 324 миллиардов долларов, а среднегодовой темп роста составит около 14%. Для сравнения – в прошлом году этот показатель оценивался в 125 миллиардов долларов. По словам специалистов, на сегодняшний день 162 страны по всему миру задействованы в



органическом сельском хозяйстве, и лидирующее место среди них к 2024 году будет занимать Северная Америка, на которую предположительно будет приходиться около 40% производимой органической продукции. Отмечается, что развитие рынка органических продуктов в этом регионе обусловлено ростом проблем со здоровьем, а также значительными инвестициями в эту сферу.

Европа также стремится придерживаться тренда здорового образа жизни, поэтому на ее долю приходится 33% всей производимой органической продукции. Прежде всего, органическое сельское хозяйство процветает в таких европейских странах, как Германия, Великобритания, Франция, Испания, Италия и Россия. Азиатско-Тихоокеанский регион по большей части потребляет органическую продукцию, экспортируемую сюда из Северной Америки и Европы. Основными потребителями такой продукции являются Австралия, Новая Зеландия, Япония, Сингапур, Гонконг и Южная Корея.

<http://analitikaua.net/2018/mirovoy-ryinok-organicheskikh-produktov-dostignet-324-milliardov-dollarov-k-2024-godu/>

Германия – среди лидеров Европы по продажам экологического продовольствия (22.09.2018 г., Крестьянские ведомости)

АВТОР: Николай Худяков



Продажи органического, то есть экологически чистого продовольствия в Евросоюзе растут. Понятно, что поскольку такое продовольствие стоит намного дороже обычного, его покупают больше всего в богатых странах Европы. Это прежде всего страны Северной Европы, в частности Скандинавии. Не отстаёт от скандинавов и Германия. В этом отношении ничего удивительного нет.

Согласно последнему социологическому и статистическому отчету относительно употребления в Германии органического продовольствия, в рознице продажи такой продукции растут, расширяется и ассортимент предлагаемых товаров. Ежегодно реализация биопродукции в Германии растет примерно на 10%. Об этом сообщил европейский новостной сайт «ЕврАктив».

В ходе опроса выяснились любопытные подробности. Так, в 2015 году каждый немецкий потребитель потратил на органическое продовольствие в среднем 106 евро. В абсолютных цифрах Германия является крупнейшим в Европе рынком органического продовольствия. Однако если брать траты на приобретение биологически чистого продовольствия на душу населения, то некоторые европейские страны впереди Германии. Больше всех на душу населения тратят на такую продукцию швейцарцы – 262 евро. Для примера: в странах ЕС этот показатель равен 53 евро, а в целом по Европе – еще меньше – 37 евро.

В 2015 году оборот органического продовольствия в Европе вырос на 13% и, как считают, составляет в настоящее время 29,8 млрд евро. На страны ЕС при этом приходится более 27 млрд.

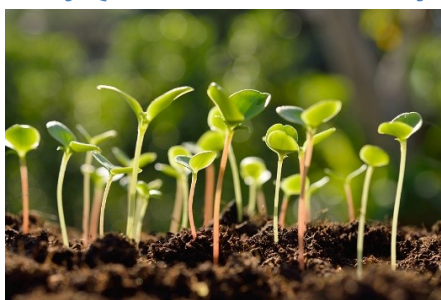
Как уже говорилось, каждый немец тратит более 100 евро на органическую продукцию, включая напитки. В Германии каждое десятое куриное яйцо было получено в

условиях органического сельского хозяйства. В стране функционируют почти 40 тыс. предприятий и лиц на основе установленных законом норм и стандартов, касающихся производства органической продукции.

Выяснилось также, что 41% немцев, когда это возможно, покупает органическое продовольствие. При этом 80% населения Германии не хочет, чтобы продовольствие было получено при помощи генной инженерии.

<http://kvedomosti.ru/news/kommentarij-germaniya-sredi-liderov-evropy-po-prodazham-ekologicheskogo-prodovolstviya.html>

Агроэкология может помочь Европе избавиться от пестицидов в 2050 году (21.09.2018 г., DairyNews)



Французские специалисты считают, что для перехода на органическое сельское хозяйство европейцам надо откорректировать сначала свой рацион.

Европейское сельское хозяйство может поэтапно отказаться от пестицидов, снизить воздействие агросектора на климат и биоразнообразие, и обеспечить при этом продовольственную безопасность, заявили французские исследователи Пьер-Мари Аубер и Ксавье

Пу представили на конференции, состоявшейся в Париже 13 сентября.

«Мы представляем альтернативный сценарий, который может привести к крупномасштабной трансформации сельскохозяйственного сектора через агроэкологический переход», - сказал Пьер-Мари Аубер аудитории на AgroParisTech.

«Нынешняя дискуссия о будущем сельского хозяйства застопорилась из-за невозможности сочетать рост сельскохозяйственного производства, с одной стороны, и снижение воздействия на климат и биоразнообразие, с другой», - пояснил Пьер-Мари Аубер.

«Чтобы преодолеть эту очевидную оппозицию, мы спросили, каковы потребности европейцев в здоровой и пище и какие сельскохозяйственные модели есть для этого? Вот почему в начале своего доклада основное внимание мы уделили влиянию продуктов на здоровье человека, которое является результатом нынешних привычек питания европейцев. Что касается здоровья, то заболевания, связанные с неправильным питанием, растут с угрожающей скоростью (диабет, ожирение, сердечно-сосудистые заболевания)», - говорят авторы доклада. - «Мы много производим в Европе продуктов питания, мы слишком много едим, и наши диеты не сбалансированы так, как рекомендуют Европейская организация по безопасности пищевых продуктов и Всемирная организация здравоохранения».

Тем не менее, со стороны потребителей спрос на органические продукты растет по всей Европе, что свидетельствует о том, что люди все больше беспокоятся о своем здоровье, заметил Пьер-Мари Аубер. Поэтому изменения в европейском агросекторе надо начать с перебалансировки европейской диеты: больше злаков, фруктов и овощей, белковых культур и меньше мяса, яиц, рыбы и молочных продуктов.

«Наше исследование показывает, что к 2050 году Европа может стать полностью агроэкологической, сократив выбросы парниковых газов на 40% и восстановив биоразнообразие», - сказал Пьер-Мари Аубер. Для этого надо постепенно прекратить использование пестицидов и других синтетических материалов, заменив традиционное земледелие экологическими методами.

<http://www.dairynews.ru/news/agroekologiya-mozhet-pomoch-evrope-izbavitsya-ot-p.html>

Нигерийские женщины выступают за органическое земледелие (21.09.2018 г., fertilizerdaily.ru)

АВТОР: Леонид Хазанов



Small Scale Women Farmers Organisation (Swofon) обратилась к правительству Нигерии с просьбой предоставить фермерам органические удобрения.

По словам президента, Swofon Мэри Ишайя (Mary Ishaya), внесение в почвы слишком большого количества минеральных удобрений делает сельскохозяйственные продукты токсичными и лишает нигерийских фермеров возможности отправлять их за границу, поскольку их качество не соответствует требованиям международных и европейских стандартов.

«Мы хотим производить сельскохозяйственные продукты в соответствии с международными стандартами, избегая использования химических веществ, способных отравить нашу пищу, – заявила она. – Навоз лучше подходит для фермеров, его использования помогает смягчить последствия изменения климата».

Также Мэри Ишайя осудила тот факт, что власти не привлекают женщин-фермеров к участию в бюджетных процессах в сельском хозяйстве.

<https://www.fertilizerdaily.ru/20180921-nigerijskie-zhenshhiny-vystupayut-za-organicheskoe-zemledelie/>

Нидерланды, Австрия и Италия за год существенно нарастили закупки украинских органических зерновых и масличных (25.09.2018 г., Пропозиція)



Среди всех ТОП стран-импортеров органических зерновых и масличных из Украины в 2017 г. наибольший прирост объемов закупок за год продемонстрировали Нидерланды, Австрия и Италия. Так, если в Нидерландах, которые являются крупнейшим в ЕС органическим хабом для поставок морскими судами, импортировали исключительно местные и международные трейдеры – в сумме около

72 тыс. тонн (+15% за год), то в Австрии и Италии закупки совершали в т.ч. и перерабатывающие компании. Об этом 25 сентября в своем выступлении на конференции «Казахстан-Украина: Organic Foods» заявила аналитик ИА «АПК-Информ» Татьяна Друзь. В целом за отчетный год Австрия и Италия импортировали из Украины по 21-22 тыс. тонн органических зерновых и масличных культур, что на 70-80% превысило показатели годом ранее. Что касается номенклатуры поставок, то во всех трех странах лидирующие позиции занимают кукуруза и пшеница, а в Италии - еще и подсолнечник.

«Стоит также отметить такую группу стран, как Польша, Чехия и Венгрия, которые можно назвать перспективными рынками сбыта для украинских органических производителей. Помимо того, что они являются для нашей страны хабом для поставок автотранспортом, в них еще динамично развиваются внутренние рынки, и уже сейчас существует спрос на полуфабрикаты и готовую продукцию из Украины. Импорт в т.ч. осуществляют переработчики Organikagro и Parkagro», - отметила она.

<https://propozitsiya.com/niderlandy-avstriya-i-italiya-za-god-sushchestvenno-narastili-zakupki-ukrainskih-organicheskikh>

Экспорт органической сои из Украины за неполный 2018 год уже превысил итоги 2017 года (20.09.2018 г., Инфоиндустрия)

Согласно оценкам аналитиков ИА «АПК-Информ», по итогам января-июля т.г. из Украины экспортировано около 12 тыс. тонн органической сои, что на 24% превысило итоги всего 2017 г. (9,7 тыс. тонн) и стало новым рекордом отгрузок масличной.

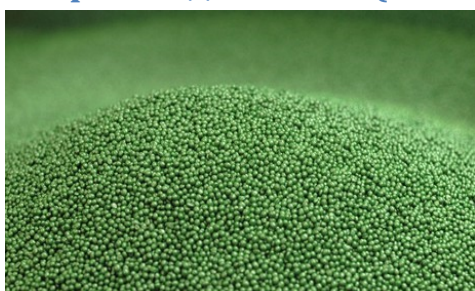


Отметим, что за отчетный период основные объемы масличной были напрямую направлены перерабатывающим компаниям Германии (около 7,6 тыс. тонн), Швейцарии (2,5 тыс. тонн) и Австрии (в пределах 1 тыс. тонн). Кроме того, значительные для органической сои объемы отгружены торговой компании в Италию.

Заметим, что Германия была крупнейшим покупателем органических масличных культур из Украины также по итогам 2017 г.

<http://infoindustria.com.ua/eksport-organicheskoy-soi-iz-ukrainyi-za-nepolnyiy-2018-god-uzhe-prevyisil-itogi-2017-goda/>

Фирма Бейо представляет новое, экологически дружественное покрытие для семян (26.09.201 АПК-Информ)



Голландская фирма Бейо создала новое покрытие для семян, которое производится из полностью экологически дружественных материалов. Это покрытие обеспечивает повышенную защиту семян, а период их прорастания. Оно обладает и другими преимуществами. Более гладкая поверхность семян обеспечивает более точный высев, а добавленная краска делает семена более заметными на почве, что позволяет контролировать качество посева. Новое покрытие на основе природных материалов через некоторое время полностью разлагается в почве. Кроме того, новое покрытие после нанесения на семена высыхает значительно быстрее, для конвенциональных семян этот период сократился с 15 минут до 5. Это значительно снижает затраты энергии, а, следовательно, и нагрузку на окружающую среду.

Кроме того, сокращение времени просушки должно снизить негативное влияние просушки на жизнеспособность семян. Этому способствует повышенная влагопроницаемость нового покрытия. Внедрение нового покрытия будет проходить постепенно. Им уже обрабатывают семена столовой свеклы. После серии интенсивных испытаний его планируется применять для обработки семян моркови, лука и шпината. Жидкое покрытие уже полностью сертифицировано организацией SKAL (в Голландии она занимается сертификацией и контролем органического земледелия) и соответствует всем требованиям органического сельского хозяйства. Уже начата подготовка для применения его для обработки органических семян. Ожидается, что оно начнется в 2019 году. К этому времени для органических семян будет создан свой, отличительный цвет.

<https://www.fruit-inform.com/ru/news/177569#.W6tmv3szbcs>

Швейцария голосует за качество пищи (23.09.2018 г., Красная весна)



Референдум по вопросам качества еды проходит в Швейцарии, 23 сентября информирует BBC News.

Граждане Швейцарии могут высказать свое мнение по двум вопросам.

Первый вопрос, названный «честное питание», предлагает ужесточить контроль за ввозимыми продуктами, насколько они экологически безопасны, в каких условиях содержатся животные и соответствуют ли условия труда на предприятиях швейцарским стандартам. Также

предлагается ввести более подробную маркировку на товарах, чтобы покупатели понимали, что они покупают.

Второй вопрос, названный «продовольственный суверенитет», требует введения запрета на ввоз продуктов питания импортного производства, не соответствующих швейцарским стандартам, повышения пошлин на импортное продовольствие и усиления государственной поддержки местных семейных ферм.

Общественный интерес к вопросам качества пищи обострился в Швейцарии после скандалов с конским мясом в лазанье и вырубкой дождевых лесов для земледелия и скотоводства.

Опросы общественного мнения показывают, что «за» готовы проголосовать около 70% граждан Швейцарии. В правительстве считают, что состояние животных уже строго контролируется, а введение швейцарских стандартов для иностранных производителей продуктов питания, являются неосуществимыми. Многие фермеры боятся, что новые требования создадут им за рубежом «органических» конкурентов (производителей «органической» еды).

«В конечном итоге мы потеряем нашу уникальную точку продаж: экологически чистую, экологически устойчивую продукцию, и мы создадим конкуренцию за рубежом» — считает политик и фермер Марсель Деттлинг.

Напомним, что в Швейцарии действует система «прямой демократии». Любой политический вопрос собравший 100 тысяч подписей выносится на всенародное голосование.

<https://rossaprimavera.ru/news/0158275e>

В Вильнюсе - Праздник качественной еды (25.09.2018 г., Obzor.lt)

АВТОР: Владас Любартас



экологические продукты питания.

Повод для праздника также был самый что ни на есть прозаический - ныне в Литве действуют множество крупных и мелких производителей высококачественной, органической и здоровой пищи. Тем не менее, известно об этих производителях относительно небольшому количеству потребителей. Добавьте к этому постоянно растущие цены (не то засуха, не то Путин виноват?) - и проблема налицо!

С тем, чтобы как-то изменить эту ситуацию и сделать так, чтобы качественных (и, самое главное, натуральных!) литовских (и не только) продуктов продавалось бы больше, чтобы их могли получить больше детей и стариков в детских садах, школах и больницах, был задуман "Праздник качественной еды"

По утверждению организаторов мероприятия, это первое событие подобного рода, целями которого являются популяризация высококачественных продуктов питания, стимулирование их производства и потребления и умение распознавать их. Иными словами, прошедшая в "Панораме" конференция была призвана способствовать популяризации экологически чистых (и, что самое главное) качественных отечественных продуктов питания, стимулированию выбора этих продуктов для повседневного питания, формированию положительного отношения к этим продуктам - и культуре питания в целом.



В ходе конференции специалисты по вопросам питания и производители делились накопленным опытом, рассказывали о проблемах, связанных с реализацией своих продуктов в торговых сетях и предприятиях общественного питания, а в перерыве её участники могли продегустировать их!

<https://www.obzor.lt/news/n42728.html>

Новости партнеров

11-13 октября в Харькове пройдет выставка АГРОПОРТ ВОСТОК ХАРЬКОВ 2018 (25.09.2018 г., Agrostory)

IX Международная агропромышленная выставка и форум по развитию фермерства АГРОПОРТ Восток Харьков 2018

Место проведения: г. Харьков, ул. Ромашкина, д.1, Международный аэропорт «Харьков», 11-13 октября 2018 г.

АГРОПОРТ – это один из крупнейших мероприятий аграрной отрасли в Восточной Европе. С 2018 года Международный форум по развитию фермерства АГРОПОРТ проходит в трех городах и охватывает интересы индивидуально западных, южных и восточных агропроизводителей. Местом его проведения уже традиционно являются терминалы, выставочные площади и аэродромные перроны аэропортов Львова, Херсона и Харькова.

Форум проводится при поддержке Министерства аграрной политики и продовольствия Украины и Харьковской областной государственной администрации. Организаторами выступают Департамент агропромышленного развития Харьковской облгосадминистрации и Aviabrand LLC.



АГРОПОРТ Восток Харьков 2018, который состоится в Харькове в октябре будет ориентирован на крупных и средних фермеров. Среди ключевых тем – растениеводство, птицеводство, кормопроизводство, животноводство, выращивание органической продукции, выращивания ягод, овощеводство, садоводство, рыбное хозяйство.

К участию в выставке Агропорт в Харькове будут приглашены фермеры и сельхозпроизводители из Харьковской, Полтавской, Сумской, Днепропетровской, Запорожской, Луганской, Донецкой, а также с других регионов Украины.

В 2018 году особое внимание будет уделяться проблемам адаптации сельского хозяйства к условиям изменения климата: повышение производительности в условиях изменений и переход на безопасные и точные технологии. Также специально к 5-ой годовщине форума в Украине будет запущен новый проект – Украинское Триполье. Формат проекта предусматривает демонстрационные показы в полях Западной, Восточной и Южной Украины, а заключительный этап пройдет именно на Харьковщине в третий день мероприятия.

В течение 3-х дней экспозиция выставки будет расположена в терминале аэропорта и на привокзальной площади. Общая площадь выставки – более 25000 кв.м. Ожидается более 7000 посетителей.

<https://agrostory.com/info-centre/the-events-market/agroport-east-kharkiv-2018/>

«Евразийская неделя»: строим будущее сельского хозяйства ЕАЭС (АгроБизнес)



На Форуме «Евразийская неделя», который пройдет 22-24 октября 2018 года в Ереване, Армения, производители и поставщики сельскохозяйственной продукции обсудят кооперацию участников рынка ЕАЭС, устранение барьеров, цифровизацию аграрного сектора и другие темы, актуальные для отрасли.

Бизнес-диалог «Будущее сельского хозяйства ЕАЭС – общая инфраструктура» будет посвящен способам оптимизации товародвижения на всех этапах от производства до розничной торговли, в том числе за счет создания единой логистической сети в ЕАЭС. Речь пойдет и о повышении конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции Союза на мировом рынке. Еще один из важных вопросов: где и как получить деньги для финансирования инфраструктурных проектов? Мероприятие пройдет 23 октября 2018 года в 10:00-11:30.

Круглый стол о выработке согласованных подходов нормативно-правового регулирования отрасли затронет вопросы о перспективах формирования единого рынка органической продукции в ЕАЭС. В фокусе особого внимания – потенциал кооперационных проектов в производстве органической продукции на территории Союза и лучшие практики применения технологий органического сельского хозяйства. Мероприятие пройдет 24 октября в 10:00-11:30.

О других темах деловой программы III Международного выставочного форума «Евразийская неделя» можно узнать на официальном сайте www.eurasianweek.com.

Форум пройдет 22-24 октября 2018 года в Ереване, Армения, и соберет около 2,5 тыс. участников: представителей органов власти, специалистов институтов развития, финансовых регуляторов, ведущих экспертов из государств ЕАЭС и стран-партнеров Союза.

Участие в мероприятиях «Евразийской недели» бесплатное. Регистрация на сайте <http://www.eurasianweek.org/>
<http://agbz.ru/news/evraziyskaya-nedelya--stroim-budushee-selskogo-hozyaystva-eaes>

Новый номер Дайджеста (27.09.2018 г., Экологический Союз Санкт-Петербурга)



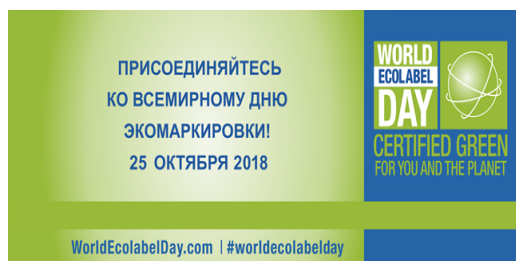
В дайджесте – события Экологического союза, мировые тренды и отраслевые новости и только свежая информация о законодательстве, экостандартах и экомаркировке, «зеленом» строительстве, продукции organic, обращении с отходами, возобновляемых источниках энергии, экокосметике и моющих средствах, экотехнологиях и экокультуре.

Сегодня «Листок жизни» читают более 1000 подписчиков – руководители среднего и высшего звена российских и зарубежных компаний, экологи, журналисты.

Новый номер дайджеста доступен по ссылке:

<http://stat.dclite.ru/preview.php?e=bda0fb2d3150645b73077f688b8bacfb&u=28757>

Всемирный день экомаркировки против гринвошинга! (27.09.2018 г., Экологический Союз Санкт-Петербурга)



Экологический союз как основатель экомаркировки «Листок жизни» объявляет старт акции Всемирный день экомаркировки в России.

Всемирный день экомаркировки – это не просто просветительская акция о том, что собой представляет настоящая экопродукция, экомаркировка и какие есть экознаки. Это глобальный инструмент против гринвошинга: чем больше экологически грамотных и мотивированных потребителей, тем меньше псевдоэкологических товаров. Как акция поможет бороться с гринвошингом?

Напомним, что Всемирный день экомаркировки впервые пройдет более чем в 50 странах 25 октября этого года. Акция инициирована Всемирной организацией экомаркировки и будет проводиться ежегодно. Главная цель события — донести до людей информацию о том, как наш ежедневный выбор в пользу сертифицированных экотоваров оказывает положительное влияние на окружающую среду.

Исследования показывают, что уже есть когорта покупателей, которые отдают предпочтение экопродукции: в основном это молодые работающие женщины с высшим образованием, с широким кругом интересов и здоровыми привычками. Такие покупатели выбирают экотовары осознанно. Более половины опрошенных петербуржцев и москвичей, которых волнует состояние природы, покупают экологичную продукцию, чтобы внести личный вклад в дело сохранения окружающей среды (65,4%) и позаботиться о своем здоровье (62,4%). При этом многих волнует этическая сторона производства: 49,8% потребителей обращают внимание, чтобы производитель не тестировал продукцию на животных и гарантировал справедливые и достойные условия труда для работников. Почти все участники опроса (90,0%) не только покупают экологичные товары, но и имеют иные «зелёные» привычки: предпочитают не брать пакеты и используют многоразовые сумки (78,6%), экономят ресурсы (67,5%), собирают и сдают опасные отходы (67,4%). Большинство

экопотребителей (78,6%) считает главным признаком по-настоящему экологичного товара официальную экомаркировку. Однако безошибочно ориентируются в многообразии экологических знаков пока 23% ответственных покупателей. Оказалось, что многие склонны доверять обычным рекламным обещаниям в виде символов «эко», «био», «органик» и подобным заявлениям, принимая, таким образом, гринвошинг за экомаркировку.

Пользуясь тем, что не все могут различать независимые экологические знаки и сомнительные экологические заявления, недобросовестные производители позиционируют товары как «зеленые» без достаточных для этого оснований, Всемирный день экомаркировки станет «помощником» в борьбе с гринвошингом, благодаря повышению экологической грамотности и мотивации людей в вопросах, касающихся ответственных покупок:

- Что такое настоящая экологичная продукция: «от добычи сырья до упаковки»
- Как экосертификация и экомаркировка помогает компаниям сделать процесс производства и товары экологичнее и как контролируется выполнение экологических требований
- Что такое гринвошинг, как он вредит природе и нашему здоровью, как его остановить
- Какие существуют экомаркировки для разных видов товаров
- Какие мобильные приложения, интернет-СМИ и блогеры помогут больше узнать об экопродукции и облегчить ее поиск

Директор Экологического союза Юлия Грачева, считает, что такая глобальная и регулярная акция сделает проблему гринвошинга заметнее и покажет, как с ней можно бороться на уровне покупателей: «Всемирный день экомаркировки – это ответ международного экспертного сообщества на проблему гринвошинга и желание потребителей делать свою жизнь и окружающую среду экологически безопасной. С помощью такой акции легче будет объединить вдумчивых покупателей, а также компании, которые заботятся о природе, чтобы продвигать идею ответственных покупок и противодействовать гринвошингу.»

Экологический союз как основатель экомаркировки «Листок жизни» объявляет старт акции в России.

Что может сделать каждый из нас уже сейчас?

- Скачайте бесплатное мобильное приложение для поиска экотоваров со сканером экомаркировок Ecolabel Guide ([App Store](#) или [Google Play](#));
- Поделитесь мультфильмом об ответственных покупках [«Как экомаркировка изменит вашу жизнь?»](#) на своей страничке в социальных сетях;
- Во время покупок замените хотя бы один обычный товар в своей корзине на товар с экомаркировкой.

Что может сделать компания в преддверии Всемирного дня экомаркировки:

- Если для обеспечения работы вашего офиса используются товары с экомаркировками (бумага для печати, бумажные полотенца, бытовая химия или другое) – расскажите о вашем ответственном выборе в специальном посте в социальных сетях.
- Разместите инфографику с международно признанными экомаркировками на страничке компании в социальных сетях с призывом. «Узнайте больше об экомаркировках и делайте ответственный выбор» и хештегами, указанными ниже.
- Разместите в социальных сетях специальную открытку о Всемирном дне экомаркировки в день акции или мультфильм Экологического союза об ответственных покупках [«Как экомаркировка изменит вашу жизнь»](#).

<http://ecounion.ru/vsemirnyj-den-ekomarkirovki-protiv-grinvoshinga/>

Давайте познакомимся

Страна ягод и мёда (12.09.2018 г., Центр экологических решений)

АВТОР: Наталья Хамутовская, ФОТО: Валерий Юдин



Как бизнесмен задумался о качестве жизни и основал одно из самых больших органических хозяйств в Беларуси.

Органическое хозяйство «Здоровая страна» раскинулось в живописных краях в Берестовицком районе на Гродненщине. Люди, влюблённые в своё дело, выращивают здесь клубнику, малину, жимолость, зерно. Планируют получить органические яблоки, черешню, спелту и первый в стране органический мёд. Мечтают о том, чтобы белорусам были доступны здоровые продукты.

КАК ФИЛОСОФИЯ ЖИЗНИ

Путь к «зелёному листку» на упаковке – знаку, которым маркируют органическую продукцию и гарантируют потребителю соответствующее качество, – у «Здоровой страны» занял три года.

Но эта история началась ещё раньше, когда бизнесмен Валентин Байко задумался о качестве жизни, серьёзно пересмотрел отношение к здоровью, в том числе и к выбору продуктов. Он стал изучать опыт и стиль жизни людей, которые находятся в отличной физической форме независимо от возраста. Постепенно он изменил свой рацион и восемь лет назад пришёл к здоровому образу жизни. В процессе родилась мечта создать хозяйство, в котором можно производить натуральные продукты, полезные для здоровья.

– Помню, мы как-то разговорились с Валентином, и он спросил, сможем ли мы выращивать продукты без химии, – вспоминает управляющий хозяйством **Виталий Белоокий**, он же специалист-практик по производству органических ягодных культур. – И началось...

Сначала решили попробовать с небольших площадей – фермерского хозяйства «Здоровый мир». А в 2016-м подошли к делу масштабнее: братья Валентин и Дмитрий Байко, учредители известного в Беларуси предприятия «Конте Спа», совместно с фермерским хозяйством Владимира Дунича создали в Берестовицком районе ООО «Здоровая страна». На площади в 280 гектаров разбили ягодные плантации, стали растить зерновые. Основатели решили пойти долгим и сложным путём: не просто производить натуральные продукты, но и подтвердить качество документально, сделав хозяйство органическим.

– Здоровая почва – здоровое растение – здоровый человек. «Это – жизненная философия учредителей», – говорит о мотивах **Виталий Белоокий**. – Органическое хозяйство проходит контроль и сертификацию всего процесса производства – от выращивания до уборки, хранения, переработки продукции. Так как у нас пока не принят закон об органическом сельском хозяйстве, мы руководствовались эквивалентными стандартами Европейского союза. По ним в 2018-м украинская компания «Органик Стандарт», которая сотрудничает со швейцарским Институтом органического земледелия



FIVL, сертифицировала наше хозяйство. Сегодня этому регламенту соответствует 13 видов нашей продукции, два из них – смородина и черешня – находятся в переходном периоде и в 2019-м получают официальный статус органических.

В ПОИСКАХ СПЕЦИАЛИСТОВ

За день управляющий хозяйством проезжает немало: только дорога до «рабочего места» – 55 километров, обратно – столько же.

– Я привык, еду на работу с радостью. «Мне нравится то, чем мы занимаемся», – говорит Виталий. – Фермер должен созреть для органического земледелия, ведь это прежде всего философия, к которой приходишь умом и сердцем.

Два года команде понадобилось, чтобы разобраться и принять систему природного земледелия, ознакомиться с методиками и требованиями.

– Целый год мы изучали специфику: читали, перенимали опыт у белорусских и у зарубежных фермеров. И поняли: если в других странах с разными климатическими условиями это работает, значит, и у нас такое возможно, – говорит собеседник.

– Эффект в органическом земледелии не быстрый, – уточняет специалист. Производство любого органического продукта начинается с сертификации земли. Первые 2–3 года восстанавливают почву, оживляют её.

Сначала в хозяйстве сделали анализ почвы: что в ней содержится, какая кислотность. Исследовали, что может на ней расти. Составили севооборот, карту засорённости полей, продумали, какие культуры можно выращивать на третий и четвёртый год, будут ли они востребованы. Переходный период и получение сертификата на органическую продукцию заняли ещё три года.

– Непросто было найти профессионалов, которые смогли бы работать по стандартам органического земледелия и подходить к делу осознанно, – признаются в хозяйстве.

– Нам нужны люди, которые умеют чувствовать почву и понимают все процессы. Мы искали не просто агронома, но ещё и учёного, специалиста с научным подходом, – объясняет **Виталий Белоцкий**. – По органике нет учебников, нет готовых технологических карт. Нужно постоянно анализировать, знать биологию растений, вредителей, самому искать методы и технологии.

Специалистов искали по всей стране. И со временем команда собралась: сначала было восемь человек, сегодня уже пятнадцать.

Директор «Здоровой страны» **Владимир Дунич**, который не меньше остальных горит делом, всю жизнь проработал в сельском хозяйстве и раньше имел дело с «химией». Однако побывав на семинарах, конференциях, познакомившись с опытом органических фермеров России, Украины, Германии, Польши, Франции, в 70 лет изменил привычную точку зрения и подход к работе на земле. Решил, что хочет оставить для потомков здоровую землю и окружающую среду.

«ЭТО ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ, А НЕ ПРОШЛЫЙ ВЕК»

Агрономов застали на полях. Ребята рассказали, как приводили землю в порядок, и показали, как обрабатывают её сейчас.

– Мы уже четыре года не пашем почву плугами, не нарушаем её структуру. Обратите внимание, затрагиваем минимально – на глубину 12–15 сантиметров, чтобы не повредить глубокой вспашкой гумус, который образуется в верхнем слое благодаря работе аэробных бактерий, чтобы не разрушить ходы дождевых червей. Технологию обработки почвы улучшаем из года в год, – рассказывают агрономы.

Без специальных агрегатов на таких площадях не обойтись, поэтому для хозяйства закупили хорошую технику для органического земледелия – белорусскую, американскую, австрийскую, французскую. Машины помогают грамотно рыхлить почву, выполнять точечный посев и полив, бороться с сорняками на разных стадиях их развития, мульчировать солому между рядами и многое другое.

– Бытует мнение, что органическое земледелие – это «дедушкины» методы, возврат в прошлый век, где мы будем получать 10 центнеров с гектара пшеницы и не сможем прокормить население. Это не так, – развеивает стереотипы Владимир Дунич. – Всё, что мы делаем с землёй, я наоборот отношу к инновационным технологиям земледелия. Научно-технический подход здесь во всём – и к севообороту, и к использованию каждой машины.



– Вначале трудно, но потом почва отблагодарит. За четыре года мы увидели, как земля меняется в лучшую сторону, – делится наблюдениями Геннадий Ратников. – Органическое земледелие – это другое понимание и видение земли. Природа здесь регулирует сама, а человек наблюдает и помогает.

ГРЕЧКА КАПРИЗНАЯ, НО ВОСТРЕБОВАННАЯ

На землях, где когда-то были панские огороды, пахнет мёдом: теперь здесь растёт гречиха. В воздухе – мерное жужжание. Любимая многими из нас культура как магнит притягивает пчёл.

– Посмотрите, какое красивое поле! – Виталий Белоокий с любовью раздвигает капризные растения. – Да, попадают и сорняки. Это нормально для органического земледелия: показатель, что мы тут не «химичим».

В этом году «Здоровая страна» договорилась переработать гречку под своим брендом на предприятии «Агрокомбинат Скидельский». На переработку пойдут четыре вида продукции: зелёная (непропаренная) гречка, коричневая, гречневая мука и, возможно, продел (дроблёная крупа). Примерно 10 тонн продукции. Всё тоже будет сертифицироваться по органик-нормам.

МАЛИНОВО-КЛУБНИЧНОЕ ЦАРСТВО

Ягоды в хозяйстве всё же – на первом месте. Они занимают 70 гектаров из 280. Работать с ними сложнее, чем с зерновыми: больше болезней, вредителей, требований к питанию и уходу. Много ручного труда. Короткие сроки реализации.

– Здесь у нас маточник жимолости – участок в четыре гектара, где подрастают саженцы. Жимолость – самая ранняя ягода, её время – с конца марта по июнь. И очень полезная: содержит много витаминов, не повышает уровень сахара в крови, потому можно есть даже при диабете. Говорят, также жимолость способствует нормализации обмена веществ и давления, повышает уровень гемоглобина, омолаживает организм, – останавливается у ягодных плантаций специалист. – По вкусу – нечто среднее между голубикой и черникой, с лёгкой горчинкой. Для нас эта целебная ягодка пока непривычная, а вот в Японии её очень любят, как у нас клубнику. Мы в этом году высадим 22–25 гектаров. Будем присматриваться к этой культуре, анализировать рынок, изучать спрос.

– За жимолостью поспевают клубника. В Беларуси её любят, но не все знают, что эта ягода активнее других впитывает всевозможную «химию» и считается одним из самых опасных продуктов с точки зрения загрязнения пестицидами, – обращает внимание собеседник. Это удваивает ценность органической клубники, которая полностью чистая.

– Очень важно не заглубить, не зависить, проследить, чтобы корни саженцев не загнивали – от этого зависит урожай, – Виталий готов показать каждый кустик и каждое растение, его корни, стебли и плоды. – Да, я вникаю во всё. Ведь вся суть, как и все проблемы, кроются в мелочах.

Неподалёку понурили макушки кусты чёрной смородины – 15 гектаров.

– Эх, выгорела в этом году смородина, как и три гектара клубники, – вздыхает Виталий. – Как не составляй бизнес-план в сельском хозяйстве, а погода вносит свои коррективы.

На соседней плантации в 12 гектаров поспевают ремонтантная малина. Обычно малиновый урожай собирают в сентябре–октябре, но в этом году из-за жары все сдвинулось на три недели раньше.

На каждой ягодной плантации кипит своя органическая жизнь, проходят эксперименты. Например, садовая земляника растёт на высоких грядках рядом с чесноком, благодаря такому соседству на ягодах появляется меньше серой гнили и фитофтороз.

На клубничных полях одни междурядья устланы соломой (она удерживает влагу и защищает от гнили), другие же засеяны клевером. Между кустами малины растёт люцерна и клевер – если появляется вредитель, он будет кормиться здесь, не претендуя на ягоды.



Специалисты хозяйства показывают свои «органические» лайфхаки

– Смотрите, на малиннике у нас в этом году нет даже долгоносика: ягоды чистые и здоровые, а всё потому, что в междурядьях высеяны люцерна и клевер, – приводит пример Виталий. В травах селятся и полезные насекомые, прилетают пчёлы.

«ТАЙНАЯ БРИГАДА»

Иногда покупатели сомневаются, что такие красивые ягоды можно вырастить без удобрений, средств защиты растений и спрашивают, не вносят ли что-то синтетическое, «пока никто не видит».

– Ну что вы! У нас работает «тайная бригада» бойцов против вредителей. Стоит только появиться тле – с ней тут же расправятся, – смеётся агроном Геннадий Ратников.

Он показывает фото божьих коровок всевозможных видов и расцветок, которые слетелись в хозяйство с окрестностей. Оказывается, специалисты подсмотрели в Польше способ привлечения полезных насекомых на участок: там органические фермеры не косят траву даже в саду между рядами, чтобы в ней селились и размножались божьи коровки.

– Сейчас у нас всего хватает: и дождевых червей, и божьих коровок, и златолазок. После того, как сформировалась живая среда, в ней появились свои микроорганизмы. Экосистема восстановилась и всё регулирует сама, – рад природным преобразованиям агроном.

Отпугивать вредителей помогают биологические барьеры, биопрепараты (потом можно отказаться и от них, как делают в хозяйствах Франции и Германии с многолетним стажем), настойки чеснока и трав (полыни, крапивы, ромашки, валерьяны).

Справиться с сорняками помогает высаживание и чередование культур, которые вытесняют нежелательных сорных соседей. В хозяйстве мечтают взять в штат специалиста, который бы отдельно занимался биологической защитой растений, определял фазы и развитие вредителей, вредных насекомых и подбирал способы профилактики и борьбы.

– Если фермер что-то вносит в почву или чем-то обрабатывает, не сомневайтесь: анализы в лаборатории всё это покажут! – говорит Виталий Белоокий. – Анализы почвы, растений в органическом хозяйстве проводятся постоянно.

В любой момент, без предупреждения, может приехать инспектор из «Органик Стандарта», чтобы проверить документы, закупки, семена, вырвать саженец из почвы на пробы и сделать анализ продукции. Нарушение стандартов чревато штрафами и потерей сертификата, можно оказаться в международном чёрном списке. В таком случае с тобой никто не будет сотрудничать. Всё очень жёстко.



ПЕРВЫЙ ОРГАНИЧЕСКИЙ МЁД

По дороге заезжаем на пасеку, которая появилась здесь совсем недавно.

– Хотим производить органический мёд, – говорит Владимир Дунич, который 30 лет увлекается пчеловодством. – У нас в хозяйстве столько медоносов растёт! Уже поставили 40 ульев из натурального дерева, не красили и не обрабатывали. Снаружи и внутри должны быть природные материалы и продукты.

Кроме того, по стандартам органического производства, для дезинфекции ульев нельзя применять химические методы, синтетические препараты, запрещено использовать антибиотики, подкармливать пчёл сахарным сиропом, нагревать мёд... Только так получится настоящий органический.

– Я не раз слышал, что у нас невозможно производить органический мед, – рассуждает Виталий Белоокий. – Ведь соседние поля обычно обрабатываются, а по стандартам в радиусе трёх километров от пасеки должна быть экологически чистая территория. Площади хозяйства как раз позволяют соблюдать это правило.

Кроме того, в вошине обычно содержатся остатки пестицидов, средств борьбы с вредителями. У нас нет чистой органической вошины. Можно закупать её в Украине или Польше, но это очень дорого. Будем производить её сами.

Органическое пчеловодство более затратное и трудоёмкое по сравнению с обычным. Это сложный путь. Нужно «мыслить природно» и изучать опыт фермеров из разных стран.

– Мы съездили в Украину на семинар по органическому пчеловодству. Потом изучили зоны полёта наших пчёл, составили график медоносов. Сейчас пасека находится в переходном периоде. Если выдержим все нормативы и сертифицируемся, то в следующем году будет выкачка первого в Беларуси органического мёда, – рассказали в «Здоровой стране».

ПРОДУКЦИЯ ПОКА НЕ ДОРОЖЕ ОБЫЧНОЙ

В Берестовице встречаем машину с фирменным логотипом «Здоровой страны». В ней в специально разработанных по всем канонам пищевой безопасности картонных ящиках едет в Гродно свежая малина.

– Бытует мнение, что органическая еда относится к премиум-классу и что это только для богатых людей. Мы сейчас продаём свою продукцию по обычной среднерыночной цене: изучаем спрос, завоёвываем доверие покупателей, – говорит Виталий Белоокий. –

Конечно, хочется покрывать свои расходы и платить достойную зарплату нашим сотрудникам. Но не менее важно, чтобы здоровые продукты были доступны белорусам, особенно детям.

Зарабатывать на настоящей органике в Беларуси пока тяжело. Покупатели не понимают, в чём отличие органики от «био» и «эко», и часто не подозревают, что это маркетинговые уловки.



Виталий очень ревностно относится к этим различиям, но говорит, что если бы не был глубоко в теме, то и сам бы запутался в привлекательных «натуральных», «экологически чистых», «фермерских» псевдоприставках. Например, кто-то позиционирует, что выращивает экокартошку. А что именно сделано для того, чтобы это было «эко», не ясно.

Органик-маркировка – это не просто красивое слово. Такая маркировка свидетельствует о том, что продукция не содержит следов пестицидов, антибиотиков, гормонов, ГМО и так далее, что она произведена в строгом соответствии с органическим стандартом. Здесь всё прозрачно и подтверждено документами.

А вот тот же фермерский продукт фермерскому рознь. Здесь уже всё зависит от добросовестности производителя и доверия покупателя. Виталий за то, чтобы на рынке были разные продукты, но важно, чтобы потребитель владел информацией и имел возможность выбирать.

– Иногда цену на органические продукты называют завышенной, но, учитывая все затраты и труд, обычно это – честная цена. Мы будем организовывать и самосбор: пусть люди приезжают и смотрят, как выращивается органическая продукция, как много здесь ручного труда, – говорит Виталий.

Хозяйство вело переговоры со столичными торговыми сетями «Корона» и «Green», и те были готовы взять продукцию на реализацию, но в 2018-м засуха не позволила выйти на нужные для поставки объёмы. Органической продукцией хозяйства заинтересовались и в Европе, но пока продукция ориентирована на внутренний рынок.



Сам Виталий, будучи многодетным отцом и столкнувшись с проблемами здоровья у детей, мечтает, чтобы у него и в других белорусских семьях была возможность покупать не только органические ягоды и зерновые, но и формировать из полезных продуктов

полноценную корзину. Нужны яйца, молоко, сметана, сыр, мясо, зелень, овощи, фрукты, крупа.

ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВА БУДЕТ КСТАТИ

В хозяйстве признаются, что на земле быстро не разбогатеешь. Поэтому здесь и остаются те, кто на самом деле любит эту тяжёлую работу. Хозяйствам, что решают заниматься органикой, понадобится лет 5–6, чтобы крепко встать на ноги.

Особенно, со слов опытных специалистов «Здоровой страны», самым трудным является первый переходный год. Здесь очень кстати пришлась бы поддержка государства хотя бы в процессе сертификации, которая для крупных производств обходится в 1000 евро и бьёт фермера по карману.

Начальные затраты тоже немаленькие.

– Органическое хозяйство требует много труда и финансовых затрат. Мы первые в Беларуси в таком масштабе. Начинали всё с нуля и проходили все этапы, – говорит Владимир Дунич. – Сегодня – это задел энтузиастов и тех, у кого есть финансовый запас. Одному фермеру или маленьким хозяйствам это сложно потянуть. Возможно, выход в том, чтобы объединяться.

В инвестиции в саженцы, технику, систему полива, топливо, зарплаты «Здоровая страна» вложила около миллиона долларов. И пока хозяйство работает в убыток.

В органическом земледелии существуют уязвимые периоды, как и во всём сельском хозяйстве. Это особенно проявляется в переходные периоды. Например, засуха отправляет хозяйство сразу в зону риска, а маленькое и вовсе может закрыться. В 2018-м году даже такому большому хозяйству, как «Здоровая страна», из-за засухи было очень непросто.

– На третий год мы надеялись хотя бы прокормить себя – окупить текущие затраты. Но пока не получилось. Для нас это не повод не пробовать дальше, экспериментировать, развиваться. Поддерживает осознание того, что мы делаем хорошее дело, – рассуждает Виталий. – Мы кормим людей полезными продуктами, да и наши сотрудники на работе не дышат ядохимикатами. Мы положительно влияем на окружающую среду, подаём пример другим фермерам. Постепенно хозяйство окрепнет. Надеюсь, в следующем году выйдем на рентабельность.

И в Украине, и в Европе создатели «Здоровой страны» видели успешные органические хозяйства, которые тоже в начале пути много инвестировали, а потом завоевали потребителя качеством и вкусом, стали окупаться и получать прибыль. Поэтому и не теряют надежду здесь.

Владимир Дунич и Виталий Белоокий считают, что будущее за такими хозяйствами, как это. И если государство заинтересуется и поддержит органические хозяйства в переходный период, то их будет появляться всё больше. Ведь сегодня органическое сельское хозяйство – одно из самых перспективных направлений на мировом продовольственном рынке.

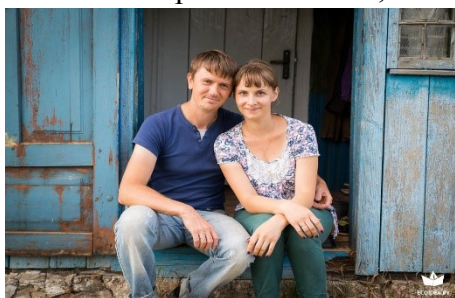
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ООО «Здоровая страна», д. Людвиново, Берестовицкий район, Гродненская область., тел. +375 044 7867274

<https://ecoidea.by/ru/article/3681>

Местное известное: зелёная гречка (17.09.2018)

АВТОР: Марина Евсейчик, ФОТО: Денис Зеленко



Как семья музыкантов переехала в глубинку растить органическую крупу и заботиться о Балтийском море

– Не подходите близко, могут ужалить, – бросил нам незнакомец, надёжно спрятанный в светлый костюм, который многим из нас напомнил бы эдакий «земной» скафандр.

Мы добрые советы слушать не стали и, бережно раздвигая траву, двинулись к нему. Оказывается, тут, на опушке леса, мужчина по рабочим делам: приехал посмотреть, хорошо ли справляются с работой пчёлы.

На пару летних месяцев в фермерское хозяйство «Ричев» переехали ульи с крылатыми труженицами. Без них гречиха, главная культура хозяйства, просто не даст хороший урожай: растение нуждается в опылении насекомыми. Свои пчёлы в хозяйстве хоть и есть, но мало. Зато узнать можно сразу: местный деревянный улей отличается от привозных цветных «коттеджей» и приспособлен для жизни настоящих органических пчёл...

ПЕРЕСТРОЙКА В ПОДХОДАХ И МЫШЛЕНИИ

Увлечённые сельским хозяйством, Василий и Светлана Сеньковец переехали из Витебска в деревню Ластовичи Глубокского района. Ещё до переезда Василий увлёкся сельским хозяйством. Начинать с огуречной теплицы и поначалу использовал традиционный подход. Когда начали появляться болезни и вредители и встал вопрос о защите растений, купил пестициды.

– Но, когда мы изучили их состав, класс опасности, способ применения, стало понятно: здоровье дороже. Эти вещества опасны и для тех, кто ими пользуется, и для тех, кто в конечном счёте будет овощи употреблять в пищу. Это значит, что стоило беспокоиться за здоровье собственных детей, ведь мы растим продукты для своей семьи, – рассказывает Светлана, которая со временем стала в семейном хозяйстве главным агрономом. – Мы начали интересоваться, можно ли растить огурцы без химии. Так узнали об органическом земледелии. Тогда муж раздал все препараты, и мы начали всё с нуля.

По образованию они – учителя музыки. Несмотря на это, не побоялись прислушаться к новым ритмам и начать играть на других струнах – природных. Признаются: новичкам в органическом земледелии будет гораздо проще. Не так страшно пробовать новое, не ожидаешь огромных урожаев, которые обычно бывают при традиционном подходе, когда главные помощники – ядохимикаты.

Супруги арендовали землю. Им повезло: надел находится в чистом месте, недалеко от озера Ластовичское. Часть хозяйства попадает в водоохранную зону, при этом в некоторых местах поля вплотную подходят к воде, а это уже накладывает дополнительные обязательства.

— Даже навозную жижу не выльешь на поля – это ведь запрещено в водоохранной зоне. Но нам и не нужно, – рад Василий. – Мы не нарушаем природное законодательство, а наоборот делаем посильный вклад в спасение далёкой Балтики. Даже наши дети понимают, что ручейки Ластовичского озера несут свои воды в бассейн Балтийского моря и так мы можем влиять на его чистоту.

Супруги признались: новый способ ведения сельского хозяйства побуждает думать не столько о зарботке, сколько о природе. Постепенно перестраиваются на более экологически дружелюбные не только подходы хозяйствования, но и мышление.



ГРЕЧКА НА ЛЮБОЙ ВКУС

Супруги не первый год разрушают местный миф о том, что гречка на Витебщине не растёт. В 2017-м в этом хозяйстве с 30 гектаров собрали около 30 тонн гречки. Каков будет урожай в этом году, пока неизвестно. Но отступить от своего ключевого подхода в хозяйствовании – органического – здесь пока не планируют.

— Главное для гречки – влага, особенно в момент цветения, когда пчёлам нужно опылять её. В этом году был засушливый июнь, но из-за позднего посева гречка успела зацвести и дать урожай, – рассказывает Василий. – Убирают гречку обычно в первой декаде сентября.

Пока на прилавках сетевых магазинов (например, в гипермаркетах «Green») ещё можно найти прошлогодние запасы. Многим уже полюбилась зелёная гречка этого хозяйства – она продаётся под брендом «Местное известное». За пачку в 800 граммов заплатите 4,16 рубля.

Акцент в хозяйстве делают именно на зелёную гречку: она считается «живой» и более полезной. Такая гречка стоит дороже, но это оправдано – процесс производства более сложный и дорогостоящий.

Так, вопреки распространённому заблуждению, зелёная гречка – это не недозревшая крупа. Для того, чтобы гречка стала зелёной, с ней нужно поработать.

– Из-под комбайна она выходит в тёмно-коричневой лузге. Чтобы получилась светло-зелёная гречка с полезными витаминами, аминокислотами и ферментами, её нужно освободить от этой лузги — снять оболочку, оставляя ядрышко, – вдаётся в детали хозяйин гречишных полей.

Чтобы сохранить в крупе энергию жизни, зерно дольше сушат и при меньшей температуре (в отличие от привычной коричневой, которую можно быстро прокалить). На это требуется не только больше времени, но и больше ресурсов: в прошлом году на такую «размеренную» сушку ушло 1,5 тонны дизтоплива. Безусловно, и этим тоже объясняется более высокая цена.

Делает гречку более дорогой и логистика. Так, например, чтобы почистить гречку, из «Ричева» её возили на одно из предприятий Гродненской области.

– Надеемся, что в этом сезоне мы будем чистить гречку уже у себя. Светлана участвовала в образовательной программе по развитию сельского бизнеса, что в итоге позволило на конкурсной основе получить грант Европейского союза на покупку специального оборудования для переработки зерна гречихи в крупу зелёной гречки. Правда, оборудование к нам пока только едет, – рассказывает Василий.

Новая техника позволит хозяйству заниматься сертифицированной органической переработкой. До этого такой возможности не было ни у одного из белорусских производителей крупы – возили на обычные предприятия. Этот нюанс не позволял ставить

на крупу экомаркировку. И ещё – новое оборудование сократит транспортные расходы для этого хозяйства.

Пока Василий погружает в технические нюансы, Светлана торопится рассказать о любимом рецепте проращивания собственной гречки:

— Промываю стакан зелёной гречки, заливаю её водой комнатной температуры на один час. Затем ещё раз промываю. Крупа может немного пениться, может образовывать немного слизи, потому что выделяются ферменты. Чистую гречку тонким слоем в три сантиметра выкладываю в тарелку и накрываю марлей. Гречку периодически нужно перемешивать. Проростки начнут появляться в течение 15 часов, а это значит, блюдо готово. Перед тем, как съесть, можно ещё раз промыть. Пророщенную гречку едят просто так или с мёдом, с кефиром. Главное – хранить проростки не более суток в холодильнике.

Предлагают супруги и аналог фастфудовским перекусам. Это – полезная «Гречалакомка». Проростки в меду и медовой глазури, которые делает Светлана, можно брать с собой в качестве снека или добавлять по вкусу в йогурты. Такое лакомство в магазинах пока не увидите, но его можно заказать в хозяйстве.

– Такой десерт может храниться довольно долго, ведь в качестве консерванта – мёд, – рассказывает Светлана.

Пока экомаркировки на местной гречке мы не увидим – хозяйство второй год находится в переходном периоде. Однако если всё пойдёт по плану, в 2019-м значок экологически чистой продукции уже будет присвоен.

ОГУРЕЧНЫЙ РАЙ

Овощи семья выращивает в теплице: огурцы, помидоры, перцы, баклажаны, базилик и другую зелень. Теплица пока не сертифицирована, но здесь также руководствуются принципами органического земледелия.

– Выращиваем много всего, но продаём только огурцы. Постоянные покупатели уже есть в Глубоком, Витебске и Минске. Горожане чувствуют разницу между тем, что мы предлагаем, и продуктами, выращенными с применением химии, – довольна Светлана.

В теплице тропический климат – тепло и влажно.

– Растениям комфортно. Комфортно и почвенным микроорганизмам, которые играют ключевую роль в питании растений и плодородии почвы. Грядки замульчированы органикой, которая служит едой для этих микроорганизмов, а те, в свою очередь, снабжают растения нужными микро- и макроэлементами, – рассказывает Светлана. – За несколько лет такого подхода в теплице появились настоящие грибы, что говорит об установке прочных симбиотических связей между растениями, микроорганизмами и грибами. Это даёт овощам полноценное питание и сильный иммунитет. В итоге плоды оказывают на наш организм не только питательное, но и лечебное действие.



Есть и другие бонусы от природного земледелия. Например, мульча из свежескошенной травы, стеблей растений и лузги гречки не даёт земле промерзнуть. Поэтому весной ей не нужно долго отогреваться, сезон посадки можно начинать раньше.

А пока огурцы ещё цветут, значит, сезон продолжается несмотря на осень.

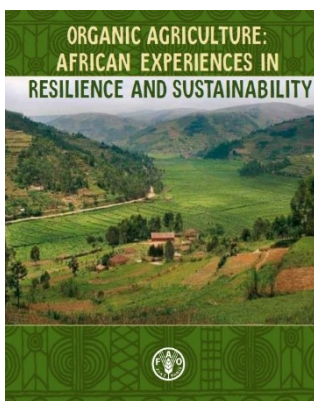
В будущем семья планирует заниматься и органическим пчеловодством. Василий поясняет: для этого важно соблюсти ряд обязательных условий. Например, пчелиные

домики должны быть деревянными и стоять вдалеке от колхозных культур. Обязательно нужна органическая вощина, а в процессе ухода за пчёлами нельзя использовать никаких химических веществ. Правил довольно много, выполнить их в нынешних белорусских условиях непросто, а исключений сертификационная компания не делает. Однако движение в сторону органического мёда уже началось: у Василя на участке появился тот самый «правильный» улей, спрятанный в разнотравье.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Крестьянское (фермерское) хозяйство «Ричев», деревня Ластовичи, Глубокский район, Витебская область, +37529 814 03 87, richev_kfh@mail.ru
<https://ecoidea.by/ru/article/3687>

Новое в библиотеке



Organic Agriculture: African Experiences in Resilience and Sustainability (FAO)

Ссылка для чтения:

<https://cloud.mail.ru/public/4ZW5/PNq1e6rVR>

Библиотека находится по адресу: <https://cloud.mail.ru/public/65MT/EJW3hvxKB>

27 сентября – Всемирный день моря



Всемирный день моря в 2018 году отмечается 27 сентября.

История праздника начинается в 1978 году, когда под патронажем Организации Объединенных Наций было принято решение о его учреждении на международном уровне.

Основной целью праздника является масштабное освещение и привлечение внимания общественности всех стран с той целью, чтобы обозначить насколько губителен чрезмерный мировой улов, а также опасно ежегодное загрязнение водных бассейнов и глобальное потепление