



## Обзор СМИ 28.09.2018 – 15.10.2018 (органика)

### Оглавление

<b>Россия</b> .....	<b>4</b>
Органическое сельское хозяйство – больше, чем бизнес (11.10.2018 г., Министерство сельского хозяйства РФ) .....	4
Встреча с немецкой делегацией на Воронежском стенде в рамках выставки «Золотая осень» (12.10.2018 г., Представительство Воронежской области при федеральных органах государственной власти РФ) .....	9
Башкирия предлагает немецким и шведским предпринимателям создать совместные органические кооперативы (11.10.2018 г., Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан) .....	9
Мировых экспертов заинтересовала Ярославская область как точка роста в развитии органического сельского хозяйства (12.10.2018 г., Ярославский регион) .....	11
Гордеев: сотрудничество РФ и Финляндии связаны с биотехнологиями и органикой (12.10.2018 г., milknews.ru) .....	11
Органику узаконили (4.10.2018 г., Агроинвестор) .....	12
<b>ЕАЭС</b> .....	<b>20</b>
«Евразийская неделя»: строим будущее сельского хозяйства ЕАЭС (АгроБизнес) .....	20
Палата представителей приняла законопроект о производстве органической продукции (5.10.2018 г., Белрынок) .....	20
Почему белорусам не по карману "натуральная еда" (15.10.2018 г., udf.by) .....	21
В Беларуси появится реестр производителей органической продукции .....	24
Беларусь должна позиционировать себя как страну с натуральным земледелием — ученый (28.09.2018 г., produkt.by) .....	25
<b>В мире</b> .....	<b>26</b>
Германия поможет Украине развивать сектор органического земледелия (1.10.2018 г., АГРОХХИ) .....	26
В Швейцарии хотят сохранить коровам рога (2.10.2018 г., businessmir.ch) .....	26
Вьетнам создает зону органического садоводства стоимостью 130 млн долларов США (11.10.2018 г., agroxxi.ru) .....	27
<b>Новости партнеров</b> .....	<b>28</b>

Круглый стол на тему: «Стандартизация в органическом сельском хозяйстве. Что нас ждёт после вступления в силу закона об органическом производстве?».....	28
Всегда новые партнеры и клиенты на выставке ЭкоГородЭкспо!.....	29
Бизнес-тренинг "Создаем органический яблоневый сад: рынок, экономика, бизнес-модели, технологии" (organicbusiness.com.ua) .....	30
<b>Приложение .....</b>	<b>30</b>
5 причин выбрать органическое питание (Журнал «Лиза. Мой ребенок», октябрь 2018 г.) .....	30
Соломенная мульча улучшает качество почвы и подавляет сорняки (3.10.2018 г., bodyrach.com) .....	31
<b>Давайте познакомимся .....</b>	<b>32</b>
От рассвета до заката на ферме фонда Pro Specie Rara (3.10.2018 г., swissinfo.ch) .....	32
Химии – нет, биологии – да! (15.12.2018 г., Вестник агропромышленного комплекса) .	36
<b>Новое в библиотеке .....</b>	<b>38</b>
I CAN EXPORT ORGANIC .....	38
<b>Где бесплатно научиться печь хлеб на закваске? .....</b>	<b>39</b>

Архив Обзоров СМИ находится: <https://cloud.mail.ru/public/FHmz/K1nyUhpT7>

## *Уважаемые коллеги!*

**Поздравляем вас с профессиональным праздником –  
Днем работника сельского хозяйства и перерабатывающей  
промышленности!**

**Выражаем глубокую признательность за ваш нелегкий,  
но такой необходимый труд!**

**Желаем вам крепкого здоровья, благополучия,  
семейного уюта и процветания!**

**Пусть каждый ваш день будет наполнен радостью,  
добром и новыми достижениями!**

**ДЕНЬ  
РАБОТНИКОВ  
СЕЛЬСКОГО  
ХОЗЯЙСТВА**



**Верным курсом идём!**

## Россия

### Органическое сельское хозяйство – больше, чем бизнес (11.10.2018 г., Министерство сельского хозяйства РФ)



На «Золотой осени» участники рынка органического хозяйства обсудили перспективы развития сектора В рамках форума «Золотая осень», прошедшего в Москве на ВДНХ 10 октября, прошла панельная сессия «Россия на мировом рынке органической продукции». Организаторы сессии - Минсельхоз РФ, KPMG, Национальный органический союз при поддержке Проекта германо-российский аграрно-политический диалог

Участники дискуссии обсудили основные вопросы: способна ли Россия стать одним из крупнейших производителей и экспортёров органической продукции, может ли страна экспортировать не только органическое сельскохозяйственное сырьё, но и продукцию высоких переделов, как продвигать и позиционировать российскую органическую продукцию на зарубежных рынках и насколько действующее законодательство способствует стремительному развитию отрасли и в том числе сектора органического сельского хозяйства.

В конференции приняли участие ведущие отечественные и зарубежные эксперты в области органического сельского хозяйства, представители Минсельхоза РФ.

**Иван Лебедев, статс-секретарь – заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации**, поприветствовал всех участников мероприятия. «Безусловно, для нас всех это сегодня важный день. Как мы и обещали в прошлом году, у нас появился базовый продукт, который определяет работу рынка органического сельского хозяйства в Российской Федерации, мы с вами приняли закон об органическом производстве. Это платформа, на которой определяется структура». Сейчас, подчеркнул Иван Лебедев, задача наполнить эту платформу различными нормативными актами и документами, критериями, методиками.

«В них будет детально расписан процесс производства, упаковки, доставки, всего, что связано с органическими площадками. Что планируется сделать и что сделано. Мы проинспектировали все земли, которые свободны и которые потенциально пригодны для органического производства. В карте инвестиционной привлекательности агропромышленного комплекса страны появился реестр потенциально пригодных площадок для производства органической продукции. Мы сразу же определили и разбили эти площадки по разным отраслевым направлениям, - рассказал Иван Лебедев. – Второй момент. Вы знаете, что агропромышленный комплекс страны и разные отраслевые направления в нем имеют разные меры господдержки. В карте инвестиционной привлекательности мы создали финансовые модели, которые рассчитаны по всей палитре мер господдержки. Сегодня применительно к каждой площадке мы вносим изменения. Мы допускаем производителя органической продукции к самому важному инструменту – льготному кредитованию наших аграриев до 5 процентов. Почему это важно? Потому что в 2015, 2016 году, если мы посмотрим, в отрасль привлекалось 260- 270 млрд рублей. Как только заработал льготный механизм в 2017 году, мы сразу привлекли в отрасль 750 млрд рублей. Почти утроили объем инвестиций. Это также будет популярно и для развития органических площадок.

Еще один базовый инструмент - возмещение прямых понесенных затрат на оснащение, все, что связано с органическим производством, так называемый капекс. Когда мы говорим про капекс в возмещение прямых понесенных затрат в классической форме сельского хозяйства – это 20 процентов, в органике, как говорил сегодня министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев, мы рассматриваем формулу возмещения в 30 процентов. Это

во многом простимулирует участников потенциального рынка, для того чтобы они активно развивали это направление.

Важно сказать, что на площадке министерства сельского хозяйства у нас в 2017 году было разрозненных 54 субсидии. Мы их объединили в формат единой субсидии, которая сегодня предоставляется региону. Это позволяет региону проголосовать рублем за те важные направления, которые есть на территории этого субъекта и которые он определил для себя как точки роста. А многие регионы смотрят сегодня на органическое сельское хозяйство как на точку роста и как на хороший экспортный потенциал. Поэтому мы определили для себя дать возможность региону из единой субсидии голосовать рублем за площадки, которые будут в реестре производителей органической продукции.



Есть амбициозная задача, которая стоит перед агропромышленным комплексом страны, - довести объем экспорта до 45 миллиардов. Очень серьезный потенциал в этом имеют площадки по производству органической продукции. Для этого мы должны гармонизировать базу стандартов, которые есть сегодня на международных площадках, куда мы собираемся поставлять органическую продукцию. Мы приступили к этой работе, идет детальное обсуждение о потенциальных рынках, где мы уже присутствуем, и площадках, которые мы собираемся для себя открывать».

«Сейчас начата действительно большая работа по гармонизации российского законодательства, - согласился **Олег Мироненко, исполнительный директор Национального органического союза**. – Стандарты имеют определенную степень эквивалентности с международными стандартами, примерно на 70 процентов. Но сейчас идет работа, чтобы довести степень гармонизации до 100 процентов и облегчить ситуацию с экспортом нашей продукции на мировые рынки. Мы начали согласования российского стандарта с IFOAM International, чтобы наши стандарты были включены в перечень стандартов, признаваемых этой организацией. Эта работа займет около 3 лет, и это только первый этап, чтобы наша продукция была признаваема на международных рынках. Предстоит и второй шаг, в которой органики 70 процентов, а 30 процентов это политика, - это признание нашей продукции на зарубежных рынках. Здесь идет тесная работа с нашими немецкими партнерами, мы с ними гармонизируем целый ряд шагов в этих законодательных вопросах. По нашим расчетам, мы выйдем на момент взаимопризнания через 5 лет. Мы говорим о европейских рынках. Есть и более близкие рынки, это рынки стран ЕАЭС, здесь мы будем идти быстрее. Это вопрос взаимного согласования продукции на рынках стран Армении, Казахстана, Киргизстана, России, Белоруссии. Мы будем снова обсуждать этот вопрос 24 октября в Ереване. Надеемся, что мы обсудим более реальные шаги в этом направлении, и надеемся, что в период 2-3 года мы сможем организовать единую площадку движения органических продуктов в рамках ЕАЭС».

**Айна Кусаинова, заместитель директора Департамента агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии (ЕЭК)**, в ответ отметила, что есть три фактора, стимулирующие развитие рынка органики. Это популяризация здорового образа жизни, экологическая обстановка, требующая перехода к ресурсосберегающим способам производства, и увеличение объем платежеспособного спроса на органическую продукцию. «Органика становится более востребована. Что касается развития законодательства в сфере органики на территории стран Союза. В Армении с 2008 года, в Казахстане с 2015 года функционирует национальное законодательство в сфере производства и оборота рынка



органической продукции. Теперь уже и в Российской Федерации существует закон, в Белоруссии и Кыргызстане законопроекты находятся на завершающей стадии, - сообщила Айна Кусаинова. - Проблема существует в том, что у каждой из стран есть своя трактовка определения органической продукции, отсюда разные подходы к процедурам подтверждения соответствия и к правилам оборота. Если мы хотим создать единый рынок на территории пяти стран, нам нужно принять меры по унифицированию нашего законодательства либо взаимно признать те требования, которые уже приняты на национальном уровне. В обоих случаях необходим наднациональный документ в виде соглашения или отдельного договора».



Что касается возможности формирования единого рынка и заимствования опыта Российской Федерации, то, считает Айна Кусаинова, «емкость нашего рынка - 180 миллионов населения», но не ограничиваясь этим, у наших стран удобные природные и климатические условия и возможности выхода на рынки близлежащих стран, где растет спрос на органическую продукцию. «Это Китай, это Европейский союз. Емкости рынков этих стран очень велики, и те амбициозные планы, которые ставятся Российской Федерацией по увеличению объема производства, они достижимы, но при условии соответствия всем тем требованиям, которые ставят наши потенциальные потребители нашей продукции». У стран ЕАЭС большой потенциал по переориентированию рынка органической продукции, считает Айна Кусаинова.

**Гуннар Рундгрэн (Gunnar Rundgren), старший консультант консалтинговой компании Grolink AB, первый президент Совета по программе аккредитации Международной федерации движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM) 1992-1997 годов, член Всемирного совета IFOAM в 1998 году и президент IFOAM в период 2000-2005 годов, член Королевской шведской академии сельского и лесного хозяйства,** замечает: «Российские фермеры должны понимать, что экспортные рынки всегда будут более волатильными, чем внутренние рынки. Экспорт — это всегда определенный риск. Но это интересно. Развитие информированности покупателя также очень важно. Покупатель заинтересован в покупке потому, что это даст ему здоровую еду и здоровую среду».

По мнению Гуннара Рундгрена, у России действительно много потенциально хороших земель, но минус здесь в том, что это играет против России: «У вас земли слишком много, и вы не цените это. Надо в первую очередь заниматься качеством почвы. Смотрите на земли, которые не использовались 20 лет. Но надо все же заботиться о будущем. Любовь к земле очень важна. Надо эмоционально чувствовать себя приверженным к органическому фермерству».

**Геральд Аксель Херрманн (Gerald A. Herrmann) (Германия) директор Organic Services GmbH, исполнительный директор 03.2004 – 03.2005 г., член правления / вице-президент 1995-2005, президент 2005-2008 гг. Международной федерации движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM),** считает, что нужно продолжать работать и делать это быстро. Он отметил, что цель объединения рынка ЕАЭС и гармонизировать стандарты в такой короткий срок амбициозна. «Но, если вы этого достигнете, вы будете на лучших переговорческих условиях, и лучше вести переговоры с несколькими странами. Но нужно также развивать культуру питания органической продукцией и культуру

производства, - заметил Херманн Геральд. – Мир ждет вашу продукцию, из России, Казахстана и других стран. Я видел фермы, которые быстро получали прибыль путем развития именно органического производства, а не просто через продажу сырья. Прибыль может быть очень быстрой. Если у вас есть надежные производители, сообщите мне, пожалуйста».

Херманн Геральд считает, что потенциал развития органического рынка в России очень высокий. «Применение закона гораздо важнее, чем разговоры об этом».

«У нашей страны огромный потенциал по производству органической продукции, если только мы правильно им распорядимся. Я согласен с тем, что правильное выстраивание законодательства играет в этом ключевую роль. Сейчас у нас принят закон об органике, но к нему надо прописать еще массу подзаконных актов, чтобы не допустить недобросовестных производителей к получению биосертификатов, а такие примеры уже есть, - заметил **Илья Калеткин, председатель совета директоров группы компаний «Аривера», представитель России в ИФОАМ.** – Закон еще не введен в действие, а уже выданы сертификаты неким производителям в России. И очень большие сомнения у членов органического сообщества в России, что эти производители имеют какое-то отношение к «био». Имеется большая проблема с компетенцией в области сертификации».



Внутренний рынок органической продукции растет медленно, и связано это с тем, что себестоимость продукции очень высока, замечает Илья Калеткин. А отечественный потребитель с большой опаской относится к ценам на органическую продукцию на внутреннем рынке - они сравнимы с ценами на импортную продукцию. «При этом продукция с использованием слов «эко», «био», «органик» на 98 процентов не является органической. «Производители настоящей органики наталкиваются на это мошенничество со стороны таких маркировщиков своей продукции», - говорит Илья Калеткин. – Есть огромная проблема для развития внутреннего рынка органики, в том числе с большим количеством фальсификата. В итоге производителям органики становится неинтересен внутренний рынок».

Илья Калеткин считает, что тезис участников дискуссии о том, что у нас нечего популяризировать, «весьма спорный»: «Особенно обидно это слушать тем, кто производит органическую продукцию более десяти лет и представляет эту продукцию на российский рынок. Есть отечественные производители, которые маркируют свою продукцию и получают сертификаты европейского образца. Есть и другие частные стандарты, которые пользуются доверием как со стороны органического сообщества, так и со стороны потребителей. Российский продукт есть, и на отечественном рынке в том числе. Но есть огромная проблема, связанная с фальсификатом, когда продукцию маркируют не просто общепринятыми знаками сертификации, но просто у нас пока законодательно разрешено использование слов «эко», «органик», и «био» на любой продукции. То есть любой производитель любого продукта питания может поставить на свою упаковку эти слова. Это вводит в заблуждение отечественных потребителей, которым сложно разобраться в таком разнообразии слов и знаков псевдосертификаций. В этом смысле я полностью согласен с Геральдом Акселем, правительство и власть должны очень серьезным образом заботиться о репутации Закона об органическом производстве. Почему в Европе пользуется большим уважением и доверием знак европейской сертификации? Потому что выявленные

сертификаторы получают очень здорово по шапке. Они фактически выметаются с рынка штрафными санкциями, которые на них накладывает закон. И если кто-то поставит на полки фальсифицированную продукцию и это будет потом выявлено, я ему не завидую. Штрафы доходят до годового оборота компании – фактически это запретительные меры, ноль толерантности. Если ты один раз пойман – тебя не будут предупреждать, тебя будут наказывать.

Так же надо сделать и на российском рынке, другой вопрос – сложности с сертифицирующими организациями. Уже сейчас есть сертификаты, которые получить достаточно легко без серьезной инспекции.

Я предлагаю, во-первых, чтобы сертификация органических продуктов была отдельно выделена в законе об органической продукции. Пока государство определяет не компетенцию сертифицирующей компании, а ее компетенцию в целом. То есть те компании, которые занимаются сертификацией в различных областях, могут сейчас сертифицировать и в органическом земледелии тоже, хотя, предположим, компания занимается сертификацией в области радиационной безопасности. То есть нужно выделить сертификацию органической продукции в отдельный регламент. И чтобы взрастить доверие потребителя к органическим продуктам, необходимо частно-государственное партнерства для наблюдения за сертифицирующими компаниями, выдающими такие сертификаты органическим производителям».

Илья Калеткин заметил: опыт первого российского павильона на выставке БиоФаж показал, что интерес к экспортному потенциалу органических производителей есть и большой, но не надо забывать и о внутреннем рынке.

Херманн Геральд, в свою очередь, подчеркнул, что очень важны конкретные меры, которые последуют за нарушением закона. «Это позволит чистить рынок», - заметил эксперт из Германии.

«Нужен хороший российский сертифицирующий орган, чтобы он работал нормально, нужны жесткие карательные меры, штрафы для производителей, штрафы для сертифицирующих органов и для самого инспектора, причем штрафы должны быть непомерные», - считает **Станислав Гурьев, генеральный директор ООО «ТДС-групп», «СибБиоПродукт»**. - Что касается самого рынка органического сельского хозяйства, то он у нас есть, но очень маленький. Если государство действительно хочет, чтобы он развивался, нужно начать детей в садах и школах кормить органической продукцией. Вы обеспечите здоровое будущее, вы найдете потребителей такой продукции в будущем, и вы толкнете сейчас производство – это мясо, молоко, крупы. Иначе лет через десять пара новых полочек появится в супермаркетах, не более того».

«Наша задача сегодня как региональной власти, создать систему и правила игры. Есть теперь федеральный закон об органике, но мы будем создавать и свой региональный закон, - отметил **Ильшат Фазрахманов, заместитель премьера Башкортостана, министр сельского хозяйства Башкирии**. - Когда мы начнем получать доверие потребителя, тогда уже можно говорить о масштабной работе. А также нужно доверие друг к другу, тогда, думаю, тема органики станет драйвером».

«Мы, Национальный Органический союз, не являемся системой, которая принимает окончательное решение, мы мощный мостик, который связывает сейчас производителя с государством, производителя с потребителем, производителя с другими органами, - заметил **Олег Мироненко, исполнительный директор Национального органического союза России**. - Сегодня моя задача как руководителя НОС этот мостик поддерживать в хорошем состоянии, чтобы мнения, которые высказывают производители и государство, были бы не параллельны, чтобы они всегда пересекались, только в этом случае мы можем достичь каких-то результатов. Основной результат сегодняшней сессии - мы услышали выступление заместителя министра сельского хозяйства, услышали также мнение регионов, мнение производителей. Теперь главное, чтобы это мнение не осталось в воздухе. Задача наша как НОС довести это мнение друг до друга и превратить его в дело, в



конкретное движение. Мы как Союз продолжим движение в этом вопросе, ту новую дискуссию – о взаимоотношениях ритейла и потребителей - мы продолжим в следующий раз. От имени Союза я благодарю всех участников дискуссии».

<http://mcx.ru/press-service/regions/organicheskoe-selskoe-khozyaystvo-bolshe-chem-biznes/>

## **Встреча с немецкой делегацией на Воронежском стенде в рамках выставки «Золотая осень» (12.10.2018 г., Представительство Воронежской области при федеральных органах государственной власти РФ)**

11 октября 2018 г. в рамках выставки «Золотая осень» на стенде Воронежской области состоялась встреча представителей Воронежской области: заместителя руководителя департамента аграрной политики Воронежской области А.В.Бочарова, заместителя руководителя представительства Воронежской области при федеральных органах государственной власти Российской Федерации А.В. Аксёнова, заместителя руководителя представительства Воронежской области при федеральных органах государственной власти Российской Федерации М.А. Осиповой с исполнительным директором Национального союза производителей и потребителей органической продукции О.В. Мироненко и господином Мартином Шюсслером, руководителем проекта Германо-Российского аграрно-политического диалога, а также с представителями федерального министерства продовольствия сельского хозяйства Германии и немецкими специалистами в сфере органического сельского хозяйства и продуктов питания.



На встрече обсуждались вопросы сертификации производства и производимой органической продукции в России, а также необходимые шаги для популяризации органического сельского хозяйства и продуктов питания. Немецкая сторона выразила готовность поделиться своим 30-летним опытом в данной области, озвучила свое видение алгоритма необходимых для этого действий.

<https://predvo.ru/news/archive1/vstrecha-s-nemetskoj-delegatsiej-na-voronezhskom.html>

## **Башкирия предлагает немецким и шведским предпринимателям создать совместные органические кооперативы (11.10.2018 г., Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан)**

Соответствующее предложение представил заместитель премьер-министра регионального правительства Ильшат Фазрахманов на встрече с иностранными представителями органических союзов в рамках Российской агропромышленной выставки "Золотая осень" в четверг.

"Представители Дании, посетившие недавно нашу республику, готовы уже зарегистрировать совместный кооператив с нашими производителями органической

продукции. Я предлагаю взять крупные кооперативы, например, в Баварии, и скооперироваться с нашими фермерами", - сказал он.



Он подчеркнул, что в настоящее время в регионе тема производства органической продукции стала приоритетной.

"Нам земля, природа и наши традиции "чистого земледелия" позволяют делать высококачественную органическую продукцию. (. . .)

В регионе 5 климатических зон, из них в двух вообще не используют удобрения", - сказал вице-премьер.

В случае применения минеральных удобрений, добавил он, местные аграрии используют экологичные биоудобрения, в том числе производства ООО "Научно-внедренческое предприятие "БашИнком".

Характеризуя опыт развития органического земледелия в Башкирии и за рубежом, И.Фазрахманов уточнил, что если в Европе уже сложилась определенная технологическая система, предусматривающая использование удобрений, то в республике эта система только формируется.

"Мы создаем систему с нуля. Вам (европейцам - ИФ) нужно переделать взрослого человека, а нам нужно воспитать ребенка", - пояснил он.

"Мы производим на нашей земле продукцию большей частью органическую, без удобрений, но пока мы не умеем ее правильно сертифицировать, упаковывать и располагать на полках магазинов. Например, мед - это чистый органический продукт, но еще не товар. Но мы целенаправленно движемся в этом направлении и будем первыми (среди субъектов РФ - ИФ)", - резюмировал И.Фазрахманов.

Ранее сообщалось, что республика станет "пилотным" регионом РФ в сфере сертификации органической продовольственной продукции. Федеральный закон об органическом производстве вступает в силу в 2020 году.

По данным Международной федерации экологического земледелия на 2015 год, в мире под органическое сельское хозяйство было задействовано 43 млн га земель сельхозназначения. За последние 15 лет мировой рынок органических продуктов вырос почти в 5 раз - с \$18 млрд до \$82 млрд - и сегодня составляет 10% от общего объема мирового рынка продовольствия.

По прогнозам экспертов, к 2022 году рынок органики превысит \$200 млрд.

По данным Национального органического союза, в настоящее время 179 стран мира развивают органическое сельское хозяйство, в нем занято более 2 млн производителей. 89 стран имеют собственные законы в сфере производства и оборота органической продукции. Ежегодный прирост производства составляет 12-15%, и, по прогнозам, такие темпы сохранятся до 2025 года.

Россия занимает 0,2% от мирового рынка органических продуктов, но имеет большой потенциал для расширения их производства.

По оценке Минсельхоза РФ, в России имеется более 10 млн га, которые могут быть введены в оборот.

Большая часть из них - это земли, пригодные для органического земледелия, в них долгое время не вносились минеральные удобрения. Россия может занять от 10% до 25% на мировом рынке органических продуктов.

<https://agriculture.bashkortostan.ru/presscenter/news/67211/>

## Мировых экспертов заинтересовала Ярославская область как точка роста в развитии органического сельского хозяйства (12.10.2018 г, Ярославский регион)

Стенд Ярославской области на XX Российской агропромышленной выставке «Золотая осень», которая проходит в Москве 10 – 13 октября, посетили представители Международной федерации органического сельскохозяйственного движения (IFOAM).

На встрече присутствовали председатель российского Национального органического союза Олег Мироненко и участники проекта «Российско-Германский аграрно-политический диалог», которые оказывают методическую и консультационную помощь Ярославской государственной сельскохозяйственной академии в вопросах развития органического сельского хозяйства. Почетным гостем встречи стал Гуннар Рундгрэн – первый президент IFOAM и один из родоначальников органического сельского хозяйства в мире.

– Ярославская область – крупнейший производитель органических мясных и молочных продуктов в России. Поэтому экспертам IFOAM наш регион интересен как точка роста органического сельского хозяйства в стране, – пояснил заместитель председателя Правительства области Валерий Холодов. – Нам также интересны знания и опыт признанных мировых экспертов в сфере органического земледелия. Такие переговоры мы продолжим как в Ярославле, так и за рубежом. В частности, в декабре этого года запланирован методический семинар на базе ЯГСХА.

Напомним, что в первый день работы выставки «Золотая осень» губернатор Дмитрий Миронов рассказал о достижениях Ярославской области в развитии органического сельского хозяйства председателю Правительства РФ Дмитрию Медведеву. Премьер-министр подчеркнул, что органическое земледелие является одним из приоритетных направлений в работе федерального Правительства.

<https://yarreg.ru/articles/mirovyh-ekspertov-zainteresovala-yaroslavskaya-oblast-kak-tochka-rosta-v-razvitii-organicheskogo-selskogo-hozyaystva/>

## Гордеев: сотрудничество РФ и Финляндии связаны с биотехнологиями и органикой (12.10.2018 г., milknews.ru)



Перспективы сотрудничества России и Финляндии в аграрной сфере связаны не только с расширением производства и взаимной торговли, но и с совместными проектами в области биотехнологий и производства органического производства продуктов питания, считает вице-премьер РФ Алексей Гордеев.

"Наше сотрудничество в области научных исследований (в сфере АПК - ИФ) необходимо и дальше развивать, запускать совместные проекты, в том числе в области биотехнологий и органического производства продуктов питания", - заявил Алексей Гордеев во время встречи с министром сельского и лесного хозяйства Финляндии Яри Леппей в рамках агровыставки "Золотая осень" в Москве. Слова вице-премьера приводит его пресс-служба.

В ходе встречи ее участники также обменялись опытом и обсудили широкий спектр вопросов развития агропромышленного комплекса, производства органических продуктов питания, меры противодействия АЧС, перспективы развития научно-исследовательской работы в сельском хозяйстве, в том числе в сфере селекции и семеноводства.

Я.Леппя высоко оценил роль России как крупнейшего экспортера пшеницы и выразил готовность предоставить все возможности для дальнейших поставок российских товаров в Финляндию. Финляндия, со своей стороны, экспортирует в Россию высококачественную молочную продукцию, кофе, шоколад, детское питание, комбикорма, семенной картофель и материалы для селекции крупного рогатого скота и свиней.

О тесных партнерских связях России и Финляндии говорит и то, что количество работающих на российском рынке финских компаний достигло 900 предприятий. По словам министра, финские инвестиции в российскую экономику составили уже 12 млрд евро, и это не предел. Многие финские бренды уже полюбили россияне. Это, например, молочная продукция компании Valio, хлебобулочные и кондитерские изделия Fazer, кофе Паулиг (Paulig), мясная продукция Atgria, крупы, хлопья и макаронные изделия Myllyn Paras.

"Россия и Финляндия хорошо дополняют друг друга в развитии и модернизации агропромышленного сектора", - считает А.Гордеев. Он отметил, что во время посещения завода Valio был впечатлен его уникальной собственной научно-технической базой, где разрабатываются современные технологии, позволяющие производить новые, биологически чистые продукты питания.

Я.Леппя поделился опытом по производству и контролю экологически чистых продуктов, создания системы прослеживаемости по всей производственной цепочке - от производителя до прилавка, что повышает доверие потребителей к такой продукции. Министр подчеркнул, что для создания такой современной системы агроэкологии требуется большая совместная работа производителей, ритейлеров и контрольных органов.

Финская сторона также поблагодарила Россию за приглашение поучаствовать в учениях по борьбе и локализации очагов африканской чумы свиней (АЧС), прошедших в РФ минувшим летом. Финская делегация получила большой опыт и знания для того, чтобы не допустить распространения АЧС на своей территории.

В рамках "Золотой осени" А.Гордеев также провел деловые встречи с официальными делегациями Японии, Турции и Белоруссии. На них были обсуждены перспективы двустороннего сотрудничества.

[Источник: "Интерфакс"](#)

## Органику узаконили (4.10.2018 г., Агроинвестор)

АВТОР: Елена Максимова



**Первые проекты по производству органической сельхозпродукции стали появляться в России еще в конце 1990-х. Однако до недавнего времени в стране отсутствовали внутренние стандарты биопроизводства. Это затрудняло развитие рынка, способствовало росту доли фальсификата и подрывало доверие потребителей ко всей отрасли. Принятие соответствующего закона открывает перед направлением новые возможности.**

Одной из проблем рынка органического продовольствия до недавнего времени было отсутствие законодательных норм производства. Без них говорить о рынке как таковом было затруднительно, так как зачастую позиционирующаяся как «био» продукция такой не являлась. В стремлении заработать больше — а как правило, organic-товары могут стоить в 1,5-2 раза дороже — некоторые производители обманывали потребителя, дискредитируя продукцию и добросовестные эkohозяйства. В начале августа президент Владимир Путин подписал указ о принятии закона «Об органической продукции», который вступит в силу с 1 января 2020 года.



## ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

Документ вводит понятия органической продукции и ее изготовителей и регулирует нормы производства, хранения, транспортировки, маркировки и реализации. Также закон дает определение органического сельского хозяйства. В нем уже обозначен перечень требований к выпуску биопродукции, который содержит 11 пунктов. Например, ее можно производить, хранить и перевозить только отдельно от неорганических товаров. Производителям запрещено применять агрохимикаты, пестициды, антибиотики, стимуляторы роста для животных, гормональные препараты, кроме разрешенных действующими стандартами. Нельзя использовать клонирование и методы генной инженерии, а также трансплантацию эмбрионов в животноводстве. В растениеводстве органическую продукцию будет запрещено выращивать на гидропонике. Также закон запрещает использовать упаковку из материалов, которые могут привести к загрязнению продукции и окружающей среды, в том числе из поливинилхлорида.

Производители смогут добровольно сертифицировать производство и товары для установления соответствия национальным, межгосударственным и международным стандартам. После этого они смогут использовать маркировку, которая будет отличительным знаком органической продукции. Также закон предусматривает создание общедоступного единого государственного реестра производителей органической продукции, вести который будет Минсельхоз. Документ закрепляет и положение о господдержке производителей органической продукции. «Закон соответствует нашим ожиданиям. Большинство пунктов, обозначенных в нем, приведены в соответствие с мировым органическим законодательством», — констатирует исполнительный директор Национального органического союза Олег Мироненко. Рынок органической продукции — один из самых перспективных, считает исполнительный директор Национального союза зернопроизводителей (НСЗ) Михаил Привезенцев. «Новый документ создает прочные правовые условия для этой отрасли в России и защищает ее производителей», — говорит он.

Несмотря на положительные ожидания от принятия закона, пока нет четкого понимания того, как документ на практике повлияет на дальнейшее развитие органического движения, обращает внимание Мироненко. Хотя появление документа является важным шагом для развития экокластера страны, полноценно он будет работать только при наличии всех подзаконных актов и четко выстроенной системы их реализации и контроля, добавляет он. Важным аспектом станет и поддержка отрасли со стороны государства. «Переходный период в полтора года между принятием закона и вступлением его в силу нужен для того,



чтобы мы смогли без дополнительных усилий попасть в бюджет госпрограммы поддержки АПК как на федеральном, так и на региональных уровнях, — комментирует эксперт. — Мы знаем, какие меры поддержки нам необходимы, поэтому рассчитываем, что наши пожелания будут учтены как программой развития АПК, действующей до 2020 года, так и новой, которая вступит силу с 2021-го. К тому времени мы поймем, как работает закон, и сможем внести в новую госпрограмму скорректированные предложения».

Переходный период, по словам Мироненко, необходим и для становления сертификационной системы. «В законе написано, что сертификаты производителям должны выдавать аккредитованные в национальной системе аккредитации компании. Пока такое право имеет только Росаккредитация, — знает он. — На процесс аккредитации первой компании — сертификатора на производство биопродукции «Органик Эксперт» понадобилось девять месяцев. Соответственно, минимальный период для аккредитации сертифицирующих организаций составит 6-9 месяцев». Таким образом, до вступления закона в силу на сертификационный рынок могут успеть прийти еще несколько аккредитованных компаний, надеется эксперт.

Кроме того, согласно новому закону, в России должен быть создан и наполнен реестр производителей органической продукции, на что, по мнению Мироненко, потребуется тоже не менее полугода. «В сентябре 2019-го мы уже можем увидеть тестовую версию реестра, у нас будет несколько месяцев, чтобы оценить, как он работает, протестировать его, и с 1 января 2020-го эта база уже будет функционировать в обычном режиме», — рассчитывает он.

### **ГРИНВОШИНГУ — НЕТ**

Если до момента принятия закона участники рынка существовали только де-факто, теперь — и де-юре, подчеркивает Олег Мироненко. Важный момент заключается в том, что со вступлением в силу закона у государства появляются механизмы защиты рынка от «гринвошинга» — недобросовестных производителей, которые называют органической продукцией, которая не является таковой. «Сейчас в административном кодексе есть пункт, который говорит о наказании за введение в заблуждение потребителя, — напоминает он. — Штраф для юридического лица за данное нарушение составляет от 100 тыс. до 500 тыс. руб. при первичном уличении. Надо заставить этот пункт работать и в сфере органики: главное — дать Роспотребнадзору механизм для проверки органической полки, и закон вместе с подзаконными актами позволит это сделать», — уверен эксперт.

В России действуют два органических ГОСТа, которые касаются терминов, определений и правил сертификации, отмечает председатель правления Союза органического земледелия Сергей Коршунов. Кроме того, на территории нашей страны признается межгосударственный стандарт, действующий на уровне ЕАЭС. Для признания европейских и американских стандартов международного уровня необходимо провести работу по гармонизации их с российским ГОСТом. «Есть системы добровольной сертификации, и по нашему закону они как раз должны быть основаны на российском ГОСТе, в противном случае Росстандарт их не примет, — поясняет эксперт. — Прописать документ и утвердить его в органе сертификации — задача хотя и сложная, но решаемая, а вот полноценно проверять производителя могут далеко не все организации». У ряда из них нет для этого ни разрешения, выданного Росаккредитацией, ни технических возможностей, поэтому сертификаты пока выдаются без проверки предпринимателя. Органическое сельхозпроизводство и стандарты, которые приняты в новом законе, подразумевают по крайней мере двукратное прибытие сертифицирующего органа на предприятие и документальный контроль, знает Коршунов. Участники рынка должны показывать само производство, отчитываться об изготавливаемом объеме продукции, демонстрировать, какие технологические средства для этого используют, а не просто получать сертификаты за деньги, добавляет он.

С принятием закона начинает формироваться правовая основа для эффективного производства и реализации органической сельхозпродукции, говорит руководитель

направления фермерских продуктов компании «Азбука вкуса» Елена Воронцова. Таким образом, отечественные аграрии выйдут на качественно новый уровень развития, а агросфера станет более интересной для инвесторов. «Закон, безусловно, нужен, так как сейчас на рынке много фальсификата, и документ даст легальную возможность бороться с недобросовестными производителями, которые вводят в заблуждение потребителей», — считает исполнительный директор предприятия «Савинская нива» (производство органической говядины в Калужской области, входит в состав холдинга «ЭкоНива») Анатолий Накаряков. Пока же попытки избавиться от фальсификата на рынке не особо успешны. Хотя некоторые торговые сети говорят о том, что контролируют экопредприятия, по мнению топ-менеджера, это не то же самое, что вести их мониторинг на уровне государства, и проверяя бухгалтерию, и выезжая непосредственно на поля. Перед появлением органической продукции на полке «Азбуки вкуса» у поставщика всегда запрашивается сертификат, подтверждающий ее биоисхождение, утверждает Воронцова. «В основном производители работают по стандартам крупных европейских компаний: АВ, Ecosert, Kiwa BCS, но есть и российские сертификаты, — рассказывает она. — Маркировка „органик/био“, присвоенная аккредитованным органом по сертификации, подтверждает, что продукция произведена в соответствии с международными требованиями к органическому сельскому хозяйству».

Принятый закон, считает Накаряков, даст возможность предприятиям получать региональную и федеральную поддержку. Но работать он будет только тогда, когда будет полноценно функционировать вся цепочка — от производителя до переработчика и продавцов. «Нет смысла, например, выращивать зерно, когда нет сертифицированных по органическим стандартам пекарен, мукомольных предприятий, нет ритейлеров, которые готовы выделить экопродукцию на полке, — говорит он. — Пока даже крупные сети премиум-класса не ставят органические товары на отдельные стенды, и в итоге они теряются».

Появление закона — следующий шаг в развитии органического производства в России, соглашается с остальными гендиректор агрохолдинга «ГДС-Групп» (Томская область, органическое растениеводство) Stanislaw Гурьев. «Причем шаг важный и выстраданный. Выстраданный, потому что шли к нему несколько лет, а важный — поскольку не только регулирует многие аспекты органического производства, но и дает регионам „зеленый свет“ на разработку собственных программ развития и выработку мер господдержки с учетом приоритетов на местах», — поясняет он. По мнению топ-менеджера, в число мер поддержки в первую очередь должно входить включение органического производства в приоритеты развития АПК на долгосрочную перспективу. «Это важно для страны как с точки зрения здоровья нации, так и с точки зрения наращивания экспорта агропродукции», — думает Гурьев.

### **НУЖНЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ МАГАЗИНЫ**

По мнению Анатолия Накарякова из «Савинской нивы», в стране должны появиться магазины, специализирующиеся на реализации группы экологически чистых товаров. Ведь продажа той же органической плодоовощной продукции в сетях по стандартам обязательно требует отдельной упаковки, чтобы потребитель мог отделить ее от других овощей и фруктов и чтобы у продавца не было соблазна их перемешать. При этом потребитель, покупая данную категорию товаров, хочет сам их выбрать из больших коробок, где они продаются на развес. В случае с органической продукцией это можно будет сделать только в специализированных магазинах, которых в России сейчас практически нет.

### **ЧТО СЕЙЧАС**

Объем российского рынка органической продукции пока небольшой. Официальной статистики нет, но Национальный органический союз в 2017 году оценил его в €160 млн. Из этого объема на долю отечественной биопродукции приходится всего 20%, остальные

80% ввозятся из-за рубежа. Союз органического земледелия называет меньшую цифру — \$120 млн, однако подтверждает, что большую часть составляют товары иностранного происхождения.

Производством органической продукции в России занимается менее 1% всех сельхозпредприятий, говорит Воронцова. При этом наш рынок органики сейчас в разы меньше, чем в других странах, обращает внимание она. Мировой оборот таких товаров составляет около \$100 млрд. «У нас есть серьезный потенциал по развитию производства и экспорта органических продуктов, — уверена руководитель. — Однако для его раскрытия необходима консультационная работа с предприятиями, нацеленными перейти на производство экопродукции, а также доступность финансов для оснащения хозяйств необходимым оборудованием». В целом же внедрение в сельском хозяйстве органического производства и ресурсосберегающих технологий, включая минимальную и «нулевую» обработку почвы, может дать стимул развитию КФХ и повысить занятость населения в аграрных регионах, добавляет она.

Количество производителей органики до недавнего времени росло крайне медленно — от 5 до 10 предприятий в год, известно Олегу Мироненко. Например, в 2017-м появилось всего шесть новых экокочейств. Однако в этом году темпы ускорились. Если в апреле, по данным Союза органического земледелия, было всего 70 таких компаний, то к концу лета их число увеличилось до 86.

По наблюдениям эксперта, наиболее активно в органическом направлении в последнее время развивается молочная отрасль. На втором месте находится сектор производства фруктов и овощей. Мясной кластер тоже демонстрирует хорошую динамику роста, причем в основном за счет крупных компаний — таких как «АгриВолга» и «Савинская нива», отмечает Мироненко. Крупяная и зерновая отрасли тоже начинают активизироваться, при этом производители зерна больше ориентированы на экспорт, чем на продажи внутри страны, так как цены, предлагаемые за рубежом, значительно выше внутренних.

Во всем мире доля органики составляет от 5 до 15% от общего предложения тех или иных продовольственных товаров, обращает внимание председатель правления Национального союза производителей молока («Союзмолоко») Андрей Даниленко. В России доля молочной экопродукции пока мизерная — значительно меньше 1%, но после вступления в силу закона она будет расти более активно, считает он. У отечественных производителей, работающих в данном сегменте, есть и хорошие возможности выйти на экспорт. Например, в большом количестве органическую молочную продукцию покупает Китай, знает эксперт. «В России очень хорошая экология, но стоит понимать, что необходимо позиционировать нашу страну на международных рынках именно как благоприятный в этом смысле регион, тогда и спрос будет расти», — думает Даниленко. Сейчас в органическом сегменте в основном изготавливают базовые продукты — питьевое молоко, творог, сметану. Такие тенденции сохранятся и в дальнейшем: ниша будет развиваться именно за счет увеличения объемов выпуска традиционных товаров. «Но в любом случае это более дорогой продукт, следовательно, он не будет по карману всему населению», — отмечает эксперт.

В общепринятой мировой практике органическое производство — в основном удел небольших предприятий, рассказывает Привезенцев. Для них это возможность не просто выживать, а полноценно конкурировать с агропромышленными гигантами за счет высокого качества продукции. «В России же органическим производством нередко занимаются именно агрохолдинги, потому что у маленьких компаний нет достаточного количества ресурсов для того, чтобы перестроить свою работу», — комментирует он. По словам эксперта, только процесс подготовки почвы для перехода с индустриального на органическое производство занимает минимум три года. На Западе часть рисков, связанных с неурожаем, а также с расходами на переходный период (по правилам, он составляет 24 месяца, в течение которых землю восстанавливают после использования пестицидов и



химикатов), берет на себя государство. Там фермерам предоставляют субсидии на гектар или на голову животного или вовсе возмещают затраты на сертификацию, знает Привезенцев. «Только принятие подобных мер поддержки в России сможет сделать процесс перехода на биопроизводство, в том числе малых хозяйств, более массовым», — уверен он.

Без господдержки органическому сектору действительно очень трудно выжить, соглашается бывший гендиректор органической компании «ЭкоРос» Андрей Колмаков. «Инвестировать в строительство тепличного комплекса на 30 га для производства органических овощей в Тверской области мы начали в 2010 году, но в 2014-м проект



пришлось приостановить, так как поддержки от государства не было никакой», — утверждает он. Когда новый закон заработает, инвестор может возобновить его строительство, полагает Колмаков, ведь проект был, по его мнению, «действительно интересный и прибыльный». «Основные агрокультуры, которые мы собирались выращивать по голландской технологии без применения запрещенных в органическом земледелии удобрений, — помидоры и огурцы, а также баклажаны, кабачки, зелень. На томате получалось бы четыре урожая в год, на огурце — до пяти, 115 кг/м<sup>2</sup> ежегодно», — рассказывает он. Предполагалось, что урожайность будет высокой за счет использования органических удобрений. Рядом с теплицей, согласно плану, должен был находиться комплекс по выращиванию рыбы на 300 т в год, и та вода, в которой она живет, применялась бы для полива.

### **ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

До принятия закона в России не было единой терминологии для определения экологически чистой продукции. Для ее обозначения применяли три понятия: «эко», «био» и «органик». Олег Мироненко из Национального органического союза объясняет, что, согласно определению IFOAM, эти определения в мире равноценны, но на практике в одной стране не могут действовать три понятия одновременно, для каждого государства установлено одно. В стандартах всех англоязычных стран или государств, где английский является вторым языком, например в Индии и Китае, применяется термин «органик», знает эксперт. Исключение составляет европейское законодательство, отработанное для всех стран Евросоюза. В данном стандарте написано, что понятия «эко», «био» и «органик» тождественны, но при этом к закону есть приложение, которое за каждой страной закрепляет определенное название. В связи же с тем, что ЕС — это один рынок с единым движением продукции, все товары, поступающие, например, из Германии с маркировкой «био» и «эко» на полки итальянских магазинов, закрепляются там как «органик».

В российском законе тоже закреплено название «органик», и теперь встает вопрос о взаимопризнании нашей терминологии другими странами. «Как только мы подпишем соглашение, например, с ЕС о признании нашими странами стандартов друг друга, то сделаем дополнение в наш документ о том, что продукция из европейских государств с названиями „эко“ и „био“ соответствует российскому „органик“. И тогда введем эквивалентность всех трех понятий на территории России», — говорит Мироненко.

### **РЫНКУ ЕСТЬ КУДА РАСТИ**

Практически все эксперты и участники рынка уверены, что вступление закона в силу будет способствовать росту производства органической продукции в России. Однако сам по себе закон лишь запускает развитие отрасли. В одном из пунктов документа прописано, что в секторе должна быть господдержка, рассказывает Олег Мироненко. «Если она будет в необходимом объеме, то мы увидим всплеск производства, как это было в странах Европы начиная с 1992 года», — считает он. Хотя даже если государство обозначит свою поддержку лишь на словах, рынок тоже будет развиваться, хотя и более медленными темпами, думает эксперт.

При населении России в 144 млн человек 86 производителей органической продукции — это очень мало, отмечает Мироненко. «В той же Литве живет около 3 млн человек, на которых приходится 2,4 тыс. производителей экопродукции, — знает он. — При ежегодном росте в 10 предприятий мы только через 200 лет сможем догнать наших соседей, а для того, чтобы приблизиться к передовым органическим странам, нам нужно достичь динамики роста минимум в 200-300, а лучше — в тысячу компаний за год». И это реально, полагает эксперт. Например, Германия с конца 1990-х прирастала по числу производителей и переработчиков органической продукции от 500 до тысячи предприятий ежегодно. Теперь страна является второй в мире по объему потребления экотоваров (около €9 млрд), а делает их на €1,8 млрд, используя под производство всего чуть более 1 млн га. «В нашей стране 34 млн га свободных пахотных земель, из которых 12 млн га можно ввести под органическое производство достаточно быстро», — говорит Мироненко. После принятия закона количество сертифицированных производителей органической продукции в России должно увеличиться минимум до полутора-двух тысяч, а доля органики от общего производства сельхозпродукции — до 5-6%, как на Украине, считает Коршунов.

По данным НСЗ, в настоящий момент в России около 250 тыс. га земель сельхозназначения сертифицированы как органические по международным стандартам, что составляет меньше процента от общей площади пашни страны. Более трети сертифицированных органических сельхозпроизводителей работают в сфере растениеводства. Среди производимых продуктов востребованы такие агрокультуры, как пшеница, ячмень, рожь, соя, рапс, горох. «Но мы могли бы также выращивать кукурузу, подсолнечник, гречиху, просо и т. д.», — обращает внимание Привезенцев.

«ТДС-Групп» по органическим стандартам Евросоюза и США уже выращивает пшеницу, рожь, ячмень, овес, горох, рапс и масличный лен, осваивает производство сои, кукурузы и ряда других агрокультур. Особых визуальных отличий органической продукции от выращенной по интенсивной технологии нет, отмечает Гурьев. «Принципиальная разница в том, что наши продукты не содержат пестицидов, поскольку при их выращивании не применяется ни „химия“, ни минеральные удобрения», — добавляет он. Сейчас биотовары компании отгружаются только на экспорт — в ЕС и США.

Доля России на мировом рынке всей органики крайне мала — 0,15%, продолжает Привезенцев. Во многом это объясняется и тем, что 95% российских инвестиций в этот сектор — частные, государство в становлении данного направления сельского хозяйства практически не участвует. Для того же, чтобы органическое производство было устойчиво, оно должно занимать как минимум 10-15% рынка. «Потребление экопродуктов у нас растет неплохими темпами, и для того, чтобы привести ситуацию на рынке в порядок, мы должны увеличивать количество сертифицированных предприятий на несколько сотен в год», — соглашается эксперт с Мироненко.

По мнению исполнительного директора Национального плодоовощного союза Михаила Глушкова, у России есть «безграничные возможности» по выращиванию органических плодов и овощей ввиду большого количества свободной пашни, потенциально пригодной для такого производства. «При этом мы должны понимать, что сельхозпроизводство — это прежде всего бизнес, основная цель которого — извлечение прибыли. При выращивании органической продукции значительно снижается урожайность и валовый сбор, что повышает себестоимость, — напоминает он. — Все эти расходы должны быть компенсированы высокой оптовой стоимостью биотоваров и значительным спросом на них со стороны покупателей, чего пока на рынке не наблюдается из-за низкой покупательной способности большей части населения».

Потенциал внутреннего потребления органической продукции Олег Мироненко оценивает на уровне €4-5 млрд. Однако важную роль будет играть цена на полке, вторит он Глушкову. «Если нам удастся добиться такой разницы в стоимости органической и неорганической продукции, как, например, в Финляндии, где она, в частности, на молоко составляет порядка 15%, то значительная доля городского населения купит этот продукт, —

полагает он. — Однако если этот показатель будет более 30%, покупательская аудитория резко снизится. Но тем не менее 10% населения страны все-таки купят органический товар, который будет дороже обычного даже на 50-70%». При нынешней ситуации, когда разница в цене между экологически чистой и традиционной продукцией составляет в среднем от 100 до 200%, покупать органику смогут менее 1% населения, и она будет доступна только для элиты, добавляет эксперт.

Продвижение экотоваров на экспорт может идти по двум основным направлениям: в страны ЕАЭС и Европы. Для активного выхода на европейский рынок необходимо решить вопрос взаимопризнания действующих стандартов, обращает внимание Мироненко. По мнению Накарякова, уверенности в том, что закон придет в гармонизацию с европейскими стандартами, пока нет. Если этого не случится, то производителям, которые хотят работать и на российском, и на европейском рынках, придется сертифицироваться по обоим стандартам. «Савинская нива» сейчас сертифицирована по той же системе, что и основной покупатель ее продукции — немецкое предприятие *Hipp*, производство которого, хотя и находится в Калининградской области, работает по европейским нормам. В этом году предприятие «ЭкоНивы» прошло сертификацию по российскому органическому ГОСТу, в планах компании поставлять продукцию в розничные сети страны.

В ноябре прошлого года на Всемирном конгрессе органического движения в Индии было озвучено, что в ближайшее время глобальному рынку потребуются органической продукции на €130 млрд, напоминает Мироненко. «Вопрос о том, кто будет обеспечивать мир биопродовольствием, остается открытым: Европа исчерпала возможности производства органики у себя, соответственно, остается Латинская Америка, часть Африки, небольшая территория в Азии и страны бывшего СССР. Но такого потенциала, как Россия, не имеет никто», — считает он. Однако эксперт подчеркивает, что внешние рынки сейчас готовы в основном закупать в нашей стране сырье, а не конечную продукцию, и изготавливать товары с добавленной стоимостью у себя. Так, зерна и переработанных овощей Россия может продать много — на сумму до €10-15 млрд, но, чтобы оставить маржу у себя, страна должна быть заинтересована в реализации продукции глубокой переработки. Пока же выпускать готовые экопродукты производителям было невыгодно, так как любой недобросовестный предприниматель мог назвать себя органическим, купить сертификат по любой системе добровольной сертификации и продавать свою продукцию, в том числе через сети, добавляет Коршунов. Новый закон должен решить эту проблему, верит он.

### **СЕБЕСТОИМОСТЬ БИОПРОДУКТОВ ВЫШЕ**

Более высокая цена экопродуктов обусловлена более высокой себестоимостью. Например, производство экологически чистой говядины затратнее, чем обычной, так как привесы животных на откорме получаются меньше. «В органическом животноводстве при работе с КРС существует требование, что рацион скота должен полностью состоять из кормов собственного производства, тогда как при откорме по интенсивной технологии используются высокобелковые жмыхи и шрота, — рассказывает Анатолий Накаряков из «Савинской нивы». — Сбалансировать состав корма так, чтобы были соответствующие уровни привесов, нелегко, ведь экологически чистых жмыхов и шротов на российском рынке нет из-за того, что органическое кормопроизводство у нас не развито, поэтому животным не хватает белка». В Калужской области, где работает компания, не растут ни кукуруза, ни рапс, ни бобовые, кормление которыми дает хорошие привесы. Предприятие имеет лишь небольшие посевы гороха. В итоге затраты на содержание животных получаются выше, поэтому и себестоимость органической говядины на 30-40% больше, чем произведенной интенсивным способом.

В Калужской области производством мраморной говядины и овощей на базе собственного агрокомплекса занимается и «Азбука вкуса». Предприятие работает по стандартам, максимально приближенным к требованиям органического производства. В среднем затраты при производстве органической продукции выше на 30%, чем при

интенсивной технологии, подтверждает Елена Воронцова. «Сюда входит не только оборудование и стоимость сертификации, но и большая доля ручного труда, затраты на семена, также стоит учитывать, что показатели урожайности и продуктивности при органическом способе производства ниже, чем при использовании промышленных технологий», — подчеркивает она.

<http://www.agroinvestor.ru/markets/article/30548-organiku-uzakonili/>

## ЕАЭС

### «Евразийская неделя»: строим будущее сельского хозяйства ЕАЭС (АгроБизнес)



На Форуме «Евразийская неделя», который пройдет 22-24 октября 2018 года в Ереване, Армения, производители и поставщики сельскохозяйственной продукции обсудят кооперацию участников рынка ЕАЭС, устранение барьеров, цифровизацию аграрного сектора и другие темы, актуальные для отрасли.

Бизнес-диалог «Будущее сельского хозяйства ЕАЭС – общая инфраструктура» будет посвящен способам оптимизации товародвижения на всех этапах от производства до розничной торговли, в том числе за счет создания единой логистической сети в ЕАЭС. Речь пойдет и о повышении конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции Союза на мировом рынке. Еще один из важных вопросов: где и как получить деньги для финансирования инфраструктурных проектов? Мероприятие пройдет 23 октября 2018 года в 10:00-11:30.

Круглый стол о выработке согласованных подходов нормативно-правового регулирования отрасли затронет вопросы о перспективах формирования единого рынка органической продукции в ЕАЭС. В фокусе особого внимания – потенциал кооперационных проектов в производстве органической продукции на территории Союза и лучшие практики применения технологий органического сельского хозяйства. Мероприятие пройдет 24 октября в 10:00-11:30.

О других темах деловой программы III Международного выставочного форума «Евразийская неделя» можно узнать на официальном сайте [www.eurasianweek.com](http://www.eurasianweek.com).

Форум пройдет 22-24 октября 2018 года в Ереване, Армения, и соберет около 2,5 тыс. участников: представителей органов власти, специалистов институтов развития, финансовых регуляторов, ведущих экспертов из государств ЕАЭС и стран-партнеров Союза.

Участие в мероприятиях «Евразийской недели» бесплатное.

Регистрация на сайте <http://www.eurasianweek.org/>

<http://agbz.ru/news/evraziyskaya-nedelya--stroim-budushee-selskogo-hozyaystva-eaes>

### Палата представителей приняла законопроект о производстве органической продукции (5.10.2018 г., Белрынок)

Палата представителей Национального собрания РБ приняла проект закона «О производстве и обращении органической продукции». Это решение закреплено постановлением 303-П6/V от 2 октября 2018 г, документ опубликован на национальном правовом портале.





В соответствии с постановлением, законопроект будет направлен в Совет Республики Национального собрания.

Проект закона «О производстве и обращении органической продукции» предусматривает поддержку со стороны государства в становлении органического земледелия.

Планируется запретить использование химически синтезированных веществ, генно-инженерных кормовых добавок, ветеринарных препаратов, средств защиты растений, удобрений, семян растений, а также гидропоники и ионизирующего излучения при органическом производстве.

На производителей будут налагаться определенные ограничения, сертификация органической продукции, процессов производства и обращения органической продукции будет добровольной и даст производителям право на соответствующую маркировку своей продукции.

<http://www.belrynok.by/2018/10/05/palata-predstavitelej-prinyala-proekt-zakona-o-proizvodstve-i-obrashhenii-organicheskoy-produktsii/>

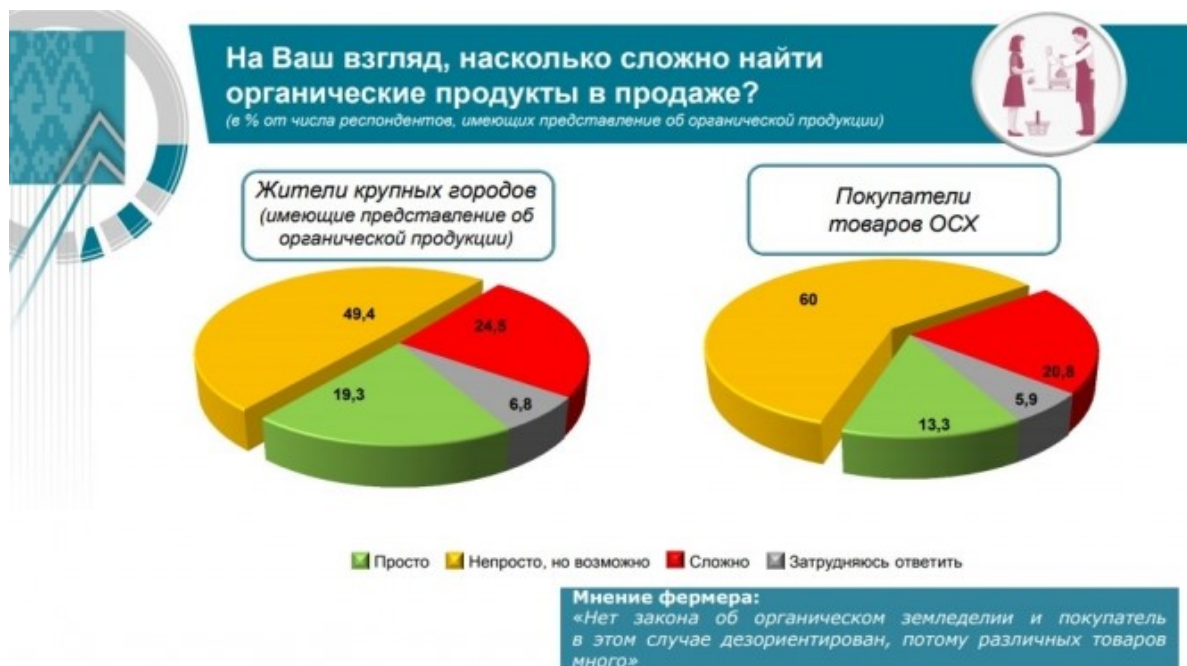
## Почему белорусам не по карману "натуральная еда" (15.10.2018 г., udf.by)

АВТОР: Наталья Колесниченко

Что мешает отечественным фермерам зарабатывать на органических продуктах?

### СПРОС НА ОРГАНИКУ РАСТЕТ

Социологическое исследование «Отношение белорусов к продуктам органического сельского хозяйства» показало: население примерно понимает, что такое органические продукты, многие не против того, чтобы покупать их, некоторые целенаправленно ищут «натуральную» еду и напитки на полках магазинов.



Источник: Исследование «Отношение белорусов к продуктам органического сельского хозяйства»

В то же время покупатели, в первую очередь, обращают внимание на свежесть и хороший внешний вид продуктов. Что противоречит пониманию органичности — ведь натуральные овощи и фрукты часто бывают не самого презентабельного вида.



*Источник: Исследование «Отношение белорусов к продуктам органического сельского хозяйства»*

Причем население хотело бы быть уверенным, что товар действительно органический, поэтому 9 из 10 покупателей считают, что такие продукты стоит пометить официально признанной (желательно согласно международным требованиям) маркировкой.

Потребители хотят видеть на прилавках больше натурального, органического, не вредного продукта. Но все же белорусы ограничены в финансах, поэтому у них проявляется естественное желание покупать эти продукты дешевле, чем они встречаются в магазинах сегодня.

Покупатели признаются, что готовы платить за органические продукты немного больше, чем за обычные, но лишь в том случае, если цена отличается не в разы.

Пока же цены на органические продукты в супермаркетах и на онлайн-площадках часто отличаются на 50-100%. Отчасти, это происходит из-за объективных факторов — вырастить органический продукт дороже и сложнее. Но сказывается и то, что фермеры и переработчики собранного дикого урожая прежде всего настроены на получение финансовой прибыли.

— Почему-то в Беларуси производители и фермеры думают, что лучше всего можно заработать, продав немного по очень высокой цене. А на самом деле, как показывает мировая практика, выгодней продавать много по более низкой цене. В этом случае заработки оказываются выше, — говорит эксперт по органическому земледелию Лана Семенас.



## ОРГАНИЧЕСКИЕ ФЕРМЫ В СТРАНЕ МОЖНО ПЕРЕСЧИТАТЬ ПО ПАЛЬЦАМ

Министерство сельского хозяйства в развитии органического направления делает ставку на фермерские хозяйства из-за их мобильности, возможности быстрее реагировать на мировые тенденции, отметила заместитель начальника главного управления растениеводства Министерства сельского хозяйства Татьяна Карбанович. Внедрение органической составляющей в госсекторе, по ее словам, это далекая перспектива, когда частники проложат путь к рынкам сбыта и наладят взаимосвязь между производителями и потребителями.



*Источник: Исследование «Отношение белорусов к продуктам органического сельского хозяйства»*

В Беларуси немногим больше 20 органических фермерств и перерабатывающих производств.

— Скачок в развитии органических фермерств был в 2014 году. Позже, наверное, кризис как-то повлиял, и тенденция чуть приостановилась. Но сейчас в эту сферу приходят крупные игроки с достаточно большим капиталом — нацеленные на развитие серьезного бизнеса, — рассказал завтра твоей страны специалист по органическому сельскому хозяйству Центра экологических решений Любомир Клепач.

Если раньше в органическом направлении поглядывали небольшие фермеры и владельцы подсобных хозяйств, то с прошлого года эксперт отмечает значимый интерес со стороны серьезного бизнеса, который намерен занять свою нишу в этой сфере, а также частных компаний из других направлений экономики, готовых инвестировать в органическое фермерство.

Главное, что тормозит развитие — отсутствие денег. Начать органическое производство и получить сертификаты качества стоит недешево.

— Еще сильно не хватает знаний. Часто фермеры думают, что знают про органику все, но на самом деле допускают большие ошибки. Они нуждаются в сопровождении и консультировании, — отмечает Лана Семенас.





## НА ФОНЕ

Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН утверждает, что органическое сельское хозяйство в перспективе оказывается более выгодным и увеличивает доходы фермеров в 2-3 раза.

Беларусь стоит в числе аутсайдеров в вопросе продвижения органического сельского хозяйства. Бутан поставил перед собой цель через 20 лет перейти на 100% «натуральное» земледелие и животноводство, Дания – в течение 10 лет надеется половину сельскохозяйственных производств перевести в органическое русло, в Швеции половина продуктов, поступающих в школьные столовые, — органические. Грузия наглядно показала, как с помощью ставки на органику можно «поднять» целую сельскохозяйственную сферу.

— В Грузии было и есть много мелких хозяйств, которые получали низкий доход. Наши грузинские коллеги работали с ними как раз над тем, чтобы они переходили на органические рельсы. С одной стороны, это сохраняло природу, с другой — давало фермерам дополнительный доход за счет увеличившихся продаж, — приводит пример Лана Семенас.

Украину, где органический сектор начал развиваться примерно в одно время с Беларусью, это направление вывело в ряд ведущих стран мира с органическим сельским хозяйством.

— Украинские фермеры показали, что на органическом сельском хозяйстве можно хорошо заработать. Причем там развит не только внутренний рынок, но и налажен экспорт такой продукции, — дополняет эксперт.

Если бы у игроков сельскохозяйственного рынка было больше свободы, выгодный доступ к ресурсам и к соответствующему образованию, то в стране можно было бы существенно улучшить экономическое положение сельского хозяйства, сделав ставку органическую составляющую, считает Любомир Клепач.

Во многих странах органическое сельское хозяйство поддерживается на государственном уровне, не только морально, но и финансово. Потому что наладить систему и выйти на самоокупаемость фермерам в земледелии удастся через 2-3 года, а в животноводстве примерно через 5 лет. Если бы государство стимулировало и поддерживало желающих перейти на органическое производство, представляло бы какую-то финансовую и экспертную поддержку, то органических фермеров становилось бы больше.

<https://udf.by/news/health/181544-pochemu-belorusam-ne-po-karmanu-naturalnaya-eda.html>

## В Беларуси появится реестр производителей органической продукции



Создание реестра предусмотрено новым законопроектом о «О производстве и обращении органической продукции», принятым во втором чтении Палатой представителей Национального собрания Беларуси и направленным для одобрения в Совет Республики.

Планируемый к созданию реестр будет включать в себя сведения о производителях органической продукции, имеющих сертификат соответствия Национальной системе подтверждения соответствия, относящийся к органической продукции. Контролировать ведение реестра будет Государственный комитет по стандартизации Беларуси.

Документом предполагается развивать выпуск органической продукции в Беларуси при экономном использовании природных ресурсов.



На добровольной основе предполагается сертифицировать органическую продукцию, включая процесс ее производства. Цель сертификации – предмет соответствия выпускаемых товаров действующим в стране стандартам, предъявляемым к этому виду продукции.

Законопроектом предусмотрено нанесение производителем на потребительскую и транспортную упаковку знака «Органический продукт».

<https://agronews.com/by/ru/news/agrosfera/2018-10-05/reestr-proizvoditelej-organicheskoy-produkcii>

## Беларусь должна позиционировать себя как страну с натуральным земледелием — ученый (28.09.2018 г., produkt.by)



Беларусь должна позиционировать себя как страну с натуральным земледелием. Такое мнение выразил начальник отдела питания Научно-практического центра Национальной академии наук Беларуси по продовольствию Валерий Шилов во время круглого стола «Как сделать питание белорусов более полезным?», который провела редакция газеты «7 дней» в пресс-центре БЕЛТА.

«То, что нашей пищевой продукции все доверяют, нужно использовать для повышения привлекательности Беларуси. Отечественные продукты органического земледелия и животноводства помогут нам привлечь большее число туристов из других стран», — убежден ученый.

Он отметил, что в продуктах из молока и мяса животных, выращенных на свободном выпасе и питающихся зелеными кормами, содержится много незаменимых жирных кислот омега-3, которых недостаточно в рационе белорусов. А в продуктах от животных, находящихся на стойловом содержании и получающих комбикорма, много жирных кислот омега-6, которые получаем в избытке и из других источников.

«Мир заинтересовался органическим земледелием и продуктами питания, получаемыми на таких полях и фермах. «Однако пока этот сегмент в Беларуси развивается слабо», — считает заместитель генерального директора НПЦ НАН Беларуси по продовольствию Елена Моргунова. — Условно к нему можно отнести часть фермерской продукции, где не применяются химические методы защиты растений и ветпрепараты для животных».

В Беларуси разрабатывается закон об органическом земледелии, в котором будет определено понятие органического производства, а также закреплены общие требования к производству и обращению органической продукции.

«Такой закон давно работает в Украине, готовится к утверждению в России. Мы также не должны отставать от всего мира, и соседей в частности. На мой взгляд, иметь 5-10% от общего числа продуктов питания, полученных путем органического земледелия и животноводства, — это хороший результат», — полагает Елена Моргунова.

По словам ученых, такой вид сельского хозяйства более трудозатратен, потому и цены на органическую продукцию несколько выше.

<http://produkt.by/news/belarus-dolzha-pozicionirovat-sebya-kak-stranu-s-naturalnym-zemledeliem-uchenyy>

## В мире

### Германия поможет Украине развивать сектор органического земледелия (1.10.2018 г., АГРОХХІ)

АВТОР: Анна Медведева



Федеральное министерство продовольствия и сельского хозяйства Германии намерено реализовать ряд проектов с Украиной по органическому земледелию. На прошлой неделе госсекретарь BMEL Майкл Штубген побывал на Украине с рабочим визитом, чтобы обговорить аспекты двустороннего сотрудничества

Условия для органического земледелия в Украине практически идеальны, считают немецкие эксперты, и есть отличные перспективы выхода такой продукции на внешние рынки.

Однако для дальнейшего развития сектора с точки зрения эффективных механизмов контроля и сертификации, следует развивать германо-украинские проекты, в рамках которых предусмотрена поддержка частных и государственных органических земледельцев.

«Мы можем добиться успеха, если действовать сообща», - сказал Майкл Штубген.

Совместный украинско-германский проект «Органическое сельское хозяйство» существует с 2016 года и уделяет особое внимание консультированию производителей органики по вопросам законодательства, так как правила по органике в Украине должны быть более совместимы с правовой основой законодательства ЕС. С этой целью Минсельхоз Германии сотрудничает с Минсельхозом Украины и другими административными органами.

BMEL в настоящее время финансирует пять проектов в сотрудничестве с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Украины (МАРЕ).

Целью совместного проекта по органическому сельскому хозяйству является создание системы подготовки специалистов, менеджеров и преподавателей университетов. Для этого немецкие эксперты передают свой опыт основ органического земледелия, например, на соответствующих семинарах, семинарах и экскурсиях. Следующим шагом, по данным BMEL, будет запуск обучающей онлайн-платформы, где украинские пользователи смогут обмениваться знаниями и информацией. <https://www.agroxxi.ru/mirovye-agronovosti/germanija-pomozhet-ukraine-razvivat-sektor-organicheskogo-zemledelija.html>

### В Швейцарии хотят сохранить коровам рога (2.10.2018 г., businessmir.ch)



Почти 90% швейцарских коров сегодня лишены рогов, что, по мнению активистов, не отвечает "достойному обращению с животными".

Зоозащитники бьют тревогу - рогатые коровы могут полностью исчезнуть из швейцарского пейзажа. Странники инициативы "за рогатых коров", стремящиеся вынести вопрос на референдум 25 ноября, начали свою кампанию по сбору подписей.

Народная инициатива «За достойное содержание сельскохозяйственного скота» хочет оказать финансовую поддержку фермерам, которые держат коров, разводят быков и коз.

"Мы вынуждены выносить вопрос на голосование по изменению конституции именно потому, что обращения к Федеральному совету и парламенту до сих пор остаются без результата", - указывают активисты.

По мнению инициаторов, существует риск полного исчезновения рогатых животных, ведь сегодня в Швейцарии почти 90% коров не имеют рогов. Определенная доля приходится на породу, которая изначально выбирается без рогов. Однако в большинстве случаев, особенно у молочных коров, спиливание рогов производится как операция, которая остается болезненной, несмотря на меры предосторожности.

У телят и коз рога убирают, прижигая отросток железом, нагретым до 700 градусов. На следующий день у животных остается боль, хотя им делают анестезию и дают болеутоляющие средства. Эта операция еще более опасна для молодых коз.

"Речь идет о сохранении достойного обращения с животным, в то время как мы просто отрезаем ему орган, который нам мешает", - напоминает Анет Шпенглер-Нефф, сотрудница Научно-исследовательского института органического сельского хозяйства. "Коровы и козы нуждаются в рогах", - уверена она.

Это живой, сильно васкуляризированный и иннервированный орган, который растет на протяжении всей жизни. Рога позволяют животным общаться, регулировать их температуру и ухаживать за своим телом. Рога делают этих животных узнаваемыми, напоминают специалисты.

Рога также связаны с перевариванием. Инициаторы внесения поправки хотят подтвердить различия в размерах этих органов у пород крупного рогатого скота в зависимости от поставок кормов. Чем более обогащенным является корм, тем меньше размер рогов.

Одной из основных причин, почему фермеры выбирают коров без рогов, - это предотвращение травмирования других животных или человека. Чтобы решить эту проблему, часто достаточно обеспечить больший контроль их содержания.

Инициаторы уже имеют свое предложение о реализации проекта в случае успеха своей инициативы. Они предлагают выдавать субсидия на рогатый скот в зависимости от режима содержания животных. Только фермеры, которые позволяли животным пастись в течение как минимум 26 дней в месяц летом и позволяли им ходить на открытом воздухе, по крайней мере, 13 дней в месяц зимой, были бы признаны достойными получать дотации.

Ежегодная субсидия должна составить не менее 190 франков на одну корову и 38 франков - на козу. Это будет обойдется Конфедерации всего в 15 млн франков в год, что вполне доступная сумма в сельскохозяйственном бюджете, составляющем в сумме около трех миллиардов.

<http://www.businessmir.ch/?p=169748&language=en>

## **Вьетнам создает зону органического садоводства стоимостью 130 млн долларов США (11.10.2018 г., agroxxi.ru)**



Власти пообещали инвесторам всевозможные преференции и помощь в выходе на экспортные рынки

Правительство Вьетнама и вьетнамская группа «Nafoods» подписали меморандум о совместном развитии зоны органического фруктового земледелия и последующего строительства комплекса по переработке фруктов в провинции Тай-Нинь, который будет работать на экспорт.

Под органические фруктовые сады планируется отвести 10 000 га. Когда сады будут поставлять не менее 150 тонн плодов в день, компания приступит к строительству

перерабатывающего завода. Ожидается, что весь комплекс будет зарабатывать ежегодно на экспортных поставках не менее 100 млн долларов США. Инвестиции в проект составят порядка 128,6 млн долларов в период с 2019 по 2023 гг.

Власти провинции также пообещали позволить инвестору арендовать по льготной стоимости не менее 20 гектаров земли для формирования плодового питомника. Все участники проекта по созданию зоны органического плодоводства уверены в успехе – они смогут заработать хорошие деньги и создать дополнительные рабочие места для жителей провинции.

[https://www.agroxxi.ru/mirovye-agronovosti/vetnam-sozdaet-zonu-organicheskogo-sadovodstva-stoimostyu-130-mln-dollarov-ssha.html?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://www.agroxxi.ru/mirovye-agronovosti/vetnam-sozdaet-zonu-organicheskogo-sadovodstva-stoimostyu-130-mln-dollarov-ssha.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

## Новости партнеров

### Круглый стол на тему: «Стандартизация в органическом сельском хозяйстве. Что нас ждёт после вступления в силу закона об органическом производстве?»



8 ноября 2018 г. празднуется Всемирный день качества (ВДК), который учрежден в 1989 году Европейской организацией качества при поддержке ООН и ежегодно отмечается во всем мире во второй четверг ноября.

Главным событием, приуроченным к ВДК, в нашей стране традиционно становится Всероссийский форум «Лучший опыт — для лучшей жизни!», который в этом году пройдет в Москве с 07 по 09 ноября. Его неизменный

инициатор и идеолог — Всероссийская организация качества (ВОК).

Одной из центральных тем станет обсуждение вопросов, связанных с вступлением в силу с 01 января 2019 г. Федерального закона «Об органической продукции».

В рамках форума 8 ноября будет проведен **круглый стол на тему: «Стандартизация в органическом сельском хозяйстве. Что нас ждёт после вступления в силу закона об органическом производстве?»**.

**Организаторы:** Всероссийская организация качества, Национальный органический союз

С участием ведущих экспертов планируется обсудить вопросы:

1. Российские органические стандарты сегодня и завтра. Российские органические стандарты драйвер для развития внутреннего рынка или экспорта?
2. Межгосударственный органический стандарт как драйвер движения органической продукции внутри ЕАЭС. Перспектива или заблуждение?
3. Признание российских органических стандартов мировым сообществом: блеф или реальность?
4. Аккредитация в сфере сертификации органической продукции. Придут ли на органический рынок новые сертифициаторы?



К участию в круглом столе приглашены специалисты МинСельХоз РФ, Росстандарта, Россаккредитации, Россельхознадзора, профильных союзов и общественных организаций, производителей, розничных сетей.

**Приглашаем Вас принять участие в качестве спикера** в круглом столе который состоится 8 ноября 2018 года по адресу: Москва, пр-т Мира, д. 41, строен. 2, 4-й этаж, актовый зал.

Контактные лица: от *Всероссийской организации качества* – Анискин Алексей Игоревич - Советник Президента Всероссийской организации качества, Тел.: +7 (495) 988 0689, mail: alexstq@gmail.com

от *Национального органического союза* - Степкина Надежда, телефон 8(926) 8402370, mail: info@rosorganic.ru

## Всегда новые партнеры и клиенты на выставке ЭкоГородЭкспо!



**Приглашаем производителей и дистрибьюторов принять участие в 9-й международной выставке органической, натуральной и экологичной продукции ЭкоГородЭкспо Осень 2018, которая состоится 23-24 ноября 2018 года в Москве на площадке Event Hall Даниловский.**

[Заявка на участие >>>](#)

Данная выставка давно уже стала главным традиционным местом встречи производителей, продавцов и потребителей эко био органик продукции. Именно здесь представляют новинки, презентуют новые экобренды, встречаются с коллегами по отрасли и экспертами.

Выставка проходит при официальной поддержке Национального Органического Союза.

На сегодня уже заявили об участии более 70 экспонентов, представляющих эко био органик продукты, натуральную косметику, бытовую «зеленую» химию, продукцию для дома и детей. Среди них ведущие российские и иностранные компании, а также новички отрасли: Амада Био, Logocos, Ecoway, Dr. Hauschka, Чёрный хлеб, Greenmade, Био-хутор Петровский, Romborg, Альянс Дистрибьюшн, V&V Company и многие другие.

У компаний, выставляющихся на ЭкоГородЭкспо, будет возможность встретиться с постоянными партнерами и покупателями, представителями СМИ и блогерами, найти новых клиентов и наладить успешное сотрудничество с торговыми сетями и экомagasинами, проконсультироваться с ведущими экспертами отрасли. К слову, прошлую выставку посетили 3419 человек.

Помимо выставочной экспозиции организаторы готовят традиционно интересную и полезную программу мероприятий. В первый день выставки, 23-го ноября, для специалистов состоится 5-я практическая конференция «Эко био органик продукция в ритейле: путь к потребителю». Национальный Органический Союз планирует принять участие в работе конференции.

24-го ноября всех посетителей ждет насыщенный лекторий с увлекательными лекциями, мастер-классами, презентациями и розыгрышами призов.

Не упустите возможность оказаться в гуще экособытий и быть среди лидеров отрасли!

Для участия, заполните заявку или свяжитесь с организаторами по контактам, указанным в конце данной статьи.

**Посещение выставки и всех мероприятий бесплатное по регистрации.**

Подробная информация на сайте: [www.ecogorod-expo.ru](http://www.ecogorod-expo.ru)

**Контакты организационного комитета:** Телефон: +7 495 778 36 01, E-mail: [info@ecogorod-expo.ru](mailto:info@ecogorod-expo.ru)

## **Бизнес-тренинг "Создаем органический яблоневый сад: рынок, экономика, бизнес-модели, технологии" ([organicbusiness.com.ua](http://organicbusiness.com.ua))**

**Дата и место:** 14 - 15 декабря - Киев

Organic Business School и Академия Органического Садоводства "Ekogarden" провели исследование по рынку органического яблока Украины и Европы. Мы подготовили аналитику и финансовые расчеты по рынку органического яблока и 4 наиболее перспективным и рентабельным бизнес-моделям на производстве органического яблока.

Участники курса получают финансовые расчеты, аналитику, обучение по агротехнологиям, управлению и сбыту.

Мы поможем вам разобраться, из чего состоит этот бизнес, каких ресурсов требует, инвестиционная привлекательность бизнеса на производстве органик яблок, которых инвестиции требует и прибыль может принести. Все о каналах сбыта, требованиях покупателей и ценах.

Вопросы и регистрация: (067) 103 9694 – Киев

Подробная информация доступна по ссылке: <http://organicbusiness.com.ua/trainings/>



## **Приложение**

### **5 причин выбрать органическое питание (Журнал «Лиза. Мой ребенок», октябрь 2018 г.)**

Выясним, в чем преимущества, на примере компании HiPP, которая уже более 60 лет придерживается экологических методов производства питания для детей. Еще недавно идея использования продуктов органических фермерских хозяйств казалась причудой и капризом, но она прошла проверку временем.

#### **1. Четкие стандарты**

Все сырье (морковь, картофель, злаки, мясо) выращивается и заготавливается по определенным принципам. Химия (гербициды, пестициды, стимуляторы роста) не используется, рост и развитие происходят благодаря поддержанию плодородия почвы, эффективному севообороту, грамотному использованию возможностей, которые дает природа. Как понять, что питание органическое? Знак „Евролист” на упаковке, принятый в странах ЕС, указывает, что продукт является органическим согласно нормам европейского законодательства. Зелено-голубой знак HiPP ORGANIC гарантирует наивысшее качество органического продукта.

#### **2. Вкус**

Фрукты, овощи и злаки созревают естественным образом, в своем природном темпе, без спешки и стимуляции напитываются водой и солнцем. И это позволяет получить не просто отменные, но и чистые вкусовые качества, свойственные именно этому продукту, без лишних привкусов и ароматов.

### 3. Польза

Представьте: бычки и коровы гуляют на вольном выпасе, едят сочную траву (30–40 разных видов!), а молоко пьют до 7–8 месяцев. По данным QLIF, исследования органических продуктов питания в ЕС, их мясо и молоко содержат до 70% больше полезных веществ. Растительные компоненты тоже «появляются на свет» в самых благоприятных природных условиях: злаки созревают на европейских полях, бананы — на экоферме в джунглях Коста-Рики.

### 4. Безопасность

Малыши очень чувствительны к качеству продуктов: риск того, что в баночке окажется вредная примесь, практически исключен. Поля и пастбища поставщиков находятся вдалеке от широких трасс и промышленных районов, а также традиционных фермерских хозяйств, активно использующих синтетические удобрения

### 5. Забота о будущем

Использование такого питания говорит о серьезном отношении к здоровью и о бережном — к природе. А ребенок получает полезную привычку: есть органические (то есть больше, чем просто натуральные) и здоровые продукты. Привить ее важно в первые годы жизни.

## Соломенная мульча улучшает качество почвы и подавляет сорняки (3.10.2018 г., [bodryach.com](http://bodryach.com))



Американское исследование сообщило, что добавление соломенной мульчи в почву вокруг растущего картофеля приведет к более крупным и более здоровым клубням.

Было также показано, что мульча защищает урожай от широколиственных сорняков и вредителей картофеля. Она является естественным способом борьбы с некоторыми наиболее распространенными угрозами

для картофеля.

Органическое сельское хозяйство становится все более важным и популярным. Этот стиль ведения сельского хозяйства использует естественные методы, которые повышают урожай и прибыль от сельскохозяйственных культур, не прибегая к опасным химикатам, таким как химические удобрения, гербициды и пестициды.

Исследовательская группа из Висконсинского университета в Мадисоне провела свое исследование. Она опубликовала свои выводы в научном журнале **Biological Agriculture and Horticulture**.

### КАК ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЛОМЕННОЙ МУЛЬЧИ ПОВЫШАЕТ УРОЖАЙ КАРТОФЕЛЯ?

Для своего эксперимента исследователи решили посадить два разных сорта картофеля. Freedom Russet — это сорт позднего картофеля, что означает, что он созревает медленнее, но довольно вынослив.

Тем временем Dark Red Norland — это сорт раннего картофеля. Он созревает быстрее, чем «Свобода», но он также более восприимчив к болезням и вредителям.

Были высажены культуры этих двух сортов и ухаживали за участками с использованием методов органического земледелия. Некоторые из участков были обработаны с использованием механических средств по удалению сорняков, которые появились. Другие участки, как только побеги картофеля начали выходить из-под земли, были покрыты легким слоем соломенной мульчи.

Исследователи зафиксировали общую и коммерческую доходность участков. Они также установили средний размер клубней каждого картофеля.

Кроме того, они изучили влияние как органических методов на вредителей, растительных вирусов, хищных насекомых, так и сорняков, которые могут нанести вред урожаю. Они обратили внимание на вид насекомых, вирусов и сорняков, на которых влияли методы культивирования, а также уровень воздействия.

### **СОЛОМЕННАЯ МУЛЬЧА МОЖЕТ ИНГИБИРОВАТЬ ШИРОКОЛИСТНЫЕ СОРНЯКИ И ВРЕДИТЕЛЕЙ КАРТОФЕЛЯ**

Исследователи сообщили, что добавление соломенной мульчи улучшило общий и коммерческий урожай обоих сортов. Клубни растений, которые выросли в защитной мульче, также оказались более крупными по размеру.

Исследователи объясняли этот эффект соломенной мульчей, снижающей от воздействия окружающей среды, что способствовало росту более крупных и здоровых клубней.

Кроме того, мульча смогла уменьшить рост некоторых широколиственных сорняков, которые заражали участки. Почвенный материал стал лучше, чем при механической прополке, которая часто не позволяет полностью убрать сорняки.

Подавляющий эффект был особенно заметен у позднего сорта. Было замечено, что широколиственные сорняки растут на механически культивируемых участках, пытаясь распространиться на мульчированные участки. Однако соломенная мульча, похоже, не оказала никакого влияния на рост и распространение травянистых сорняков.

Что касается ее воздействия на вредителей и патогенов, мульча только уменьшала популяции картофельных личинок, насекомых-растений, которые могут нанести серьезный ущерб картофельным культурам. Обработка не влияла на других вредителей, хищников и патогенов, связанных с картофелем, таких как Y-вирус картофеля.

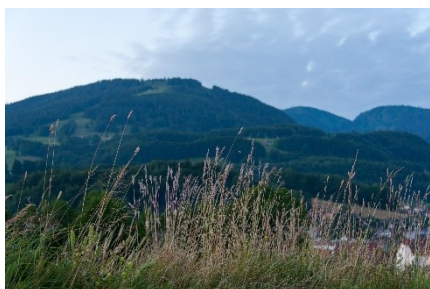
Учитывая результаты своего исследования, исследователи пришли к выводу, что применение соломенной мульчи может улучшить размер клубней и урожайность картофеля. Кроме того, ее использование служит естественным контролем широколиственных сорняков, что еще более повышает земельную производительность.

Текст исследования доступен по ссылке: [science.news/2018-09-26-how-to-increase-your-yield-of-spunta-potatoes.html](https://science.news/2018-09-26-how-to-increase-your-yield-of-spunta-potatoes.html)  
<http://bodryach.com/solomennaya-mulcha-uluchshaet-kachestvo-pochvy-i-podavlyaet-sornyaki.html#ixzz5SxbK9dRf>

## **Давайте познакомимся**

### **От рассвета до заката на ферме фонда Pro Specie Rara (3.10.2018 г., [swissinfo.ch](http://swissinfo.ch))**

**АВТОР:** Сонги Гретлер-Зу (Songyu Gretler-Zhu) и Дахай Шао (Dahai Shao)



**Шерстистая свинья породы Мангалица, ретийская серая корова, медовое яблоко и слива сорта Шезар (Chézard) — эти названия сейчас редко где услышишь, если только, конечно, вы не приехали на ферму «Ferme des Sens», где занимаются сохранением этих редких видов.**

Фермерское хозяйство «Ferme des Sens» Внешняя ссылка» расположено в деревне Шатель-Сен-Дени, в швейцарском франкоязычном кантоне Фрибур. Её владелец Стефан скоро разменяет



«полтинник». На его небольшой ферме не только не используются синтетические вещества и производится исключительно «органическая» продукция, но и почти все сорта фруктов и овощей, а также породы птиц и мелкого и крупного скота, которые здесь разводятся, внесены в швейцарский список исчезающих видов.

Сейчас только 5 часов утра, над полями висит крупная луна. А Стефан уже работает не покладая рук. Его типичный рабочий день начинается со звуков доильного аппарата. И это только один из производственных механизмов, которым он владеет в совершенстве. Стефан, можно сказать, настоящий многостаночник. Заглянем ему осторожно, чтобы не помешать, через плечо.

### **АППЕНЦЕЛЬСКАЯ КОЗА**

Козы аппенцельской, одной из древнейших автохтонных швейцарских пород, также включённых в список видов, которым грозит исчезновение, являются его настоящей гордостью. Их в Швейцарии разводит всего лишь несколько фермерских хозяйств. С экономической точки зрения разводить аппенцельских коз куда менее выгодно, чем современные породы, которые растут значительно быстрее.

Но они, с другой стороны, обладают качествами (выносливость, крепкое телосложение и высокая молочная производительность), которые особенно подходят именно для горных районов Швейцарии. У аппенцельских козочек белоснежная шерсть средней длины. Именно такими их на протяжении многих веков швейцарские живописцы изображали на своих пасторальных пейзажах.

Подойв коз, Стефан может поставить первый на сегодняшний день крестик в списке сделанных неотложных дел. А деревня постепенно, между тем, просыпается в лучах восходящего солнца. По будням фермер отвозит своего сына в школу в город, затем возвращается на ферму, ведёт коз на холмы на выпас и выпускает на пастбище девять своих ретийских серых бурёнок.



### **РЕТИЙСКИЕ СЕРЫЕ**

Это тоже исчезающая и очень красивая порода. В отличие от большинства альпийских коров, у ретийской серой на шкуре нет больших контрастных пятен. Их серая монокромная шкура при определённом освещении кажется чёрной как смоль, и когда группа ретийских бурёнок движется по зелёному склону холма, это выглядит просто потрясающе!

Экономических выгод от разведения этой породы также немного: эти коровки меньше, чем другие породы, но зато их дешевле кормить, поскольку неприхотливых ретийских вполне устраивает трава и сено более низкого качества, чем тот корм, к которому привыкли другие промышленные породы.

А это, в свою очередь, ведет к повышению экономической ценности некоторых сортов горных трав, что, в конечном итоге, становится вкладом в поддержание локального биоразнообразия. Кроме того, ретийские коровы, благодаря небольшому весу и своим сравнительно большим копытам, лучше приспособлены к выпасу на крутых горных пастбищах.

### **ИСЧЕЗАЮЩИЕ ВИДЫ**

В отличие от большинства современных пород, многие исчезающие виды — очень древние; они мельче и обладают набором генов, сформировавшимся естественным путём

в процессе эволюции. В результате цикл роста у них растянут по времени и дольше, чем у современных пород, и мяса они зачастую дают меньше. Именно поэтому многие древние породы рогатого скота постепенно утратили популярность у фермеров, а некоторые животные из-за этого и вовсе исчезли.

Но у «исторических» пород есть и масса преимуществ: у них более стабильные генетические характеристики, они способны быстрее адаптироваться к окружающей среде и климату и обладают более сильным иммунитетом к различным заболеваниям. Они прекрасно себя чувствуют, питаясь низкокачественной травой или сеном. Все эти особенности обеспечили их выживание на протяжении многих веков

Однако современное сельское хозяйство с его акцентом на экономической выгоде делает ставку на высокую производительность и не принимает во внимание естественных преимуществ древних пород. Поэтому процесс их исчезновения в последние годы неуклонно ускоряется, из-за чего резко понизилась степень генетического разнообразия поголовья скота. Это привело к значительной доле имбридинга, то есть родственного скрещивания, из-за чего возникло поголовье с куда меньшей сопротивляемостью к разного рода болезням.

Данный процесс идет по всему миру уже примерно 200 лет, то есть с начала процесса индустриализации сельского хозяйства, что отрицательно сказывается в перспективах перехода сельского хозяйства на рельсы устойчивого развития, не говоря уже о значительном уроне, наносимом степени биоразнообразия окружающей среды. Именно поэтому столь важна работа такого некоммерческого фонда, как Pro Specie Rara, направленная на защиту исчезающих автохтонных видов домашних животных.



### **ХРЮШКИ И КУРОЧКИ**

Стефан — один из примерно 3 тыс. участников фонда Pro Specie Rara. За возрождение практически заброшенной фермы своего деда он принялся семь лет назад, начав с культивации заросших полей и с ремонта самых необходимых построек. Позже он стал еще и разводить исчезающие виды животных и сорта растений, охраняемых фондом Pro Specie Rara. Одновременно Стефан специально оставил обширные зоны дикой, нетронутой природы с тем, чтобы свое жизненное пространство имели так же ценные насекомые, бабочки, например, и пауки.

Финансовую поддержку он получает как из федерального, так и кантонального бюджета. Что же касается животных и птиц, то на Ferme des Sens он также активно разводит редкую породу белых аппенцельских бородатых кур, а ещё там живет дюжина хрюшек породы Мангалица. Шерстистые свиньи мельче обычных белых, а еще они такие хорошенькие в этих своих кудрявых, как у овец, шубках!

Мясо у них не такое постное, как у розовых свиней, но зато они гораздо лучше переносят холод. А это значит, что хрюшки породы Мангалица могут дольше находиться на открытом воздухе, что позволяет координировать их выпас с жизненными циклами определённых сортов растений, обеспечивая формирование более экологически сбалансированного природного ландшафта.

### **«ТЯЖЁЛАЯ РАБОТА»**

Дойка, кормление животных, покос, другие сельскохозяйственные и административные работы и обязанности: жизнь фермера значительно труднее

привычной жизни горожанина. И поскольку Стефан придерживается стандартов естественного, «органического» земледелия и скотоводства, а поголовье скота, который он разводит, менее продуктивно, чем широко распространённые современные индустриальные породы, то и трудиться ему приходится куда больше. Но ему это всё равно нравится, и он еще ни на секунду не пожалел, что занялся развитием своей фермы.

Стефан прекрасно осведомлён о механизмах взаимосвязи степени биоразнообразия и уровня устойчивости фермерского хозяйства, а потому на относительно низкую производительность своих питомцев он не жалуется. В конце концов, на первом месте у него находятся не только прибыль, но еще и идейные соображения. Он считает, что, только защищая и разводя эти редкие виды, можно предотвратить утрату ценных генетических ресурсов и обеспечить их выживание.

Но поскольку ферма не приносит дохода, достаточного, чтобы удовлетворить все потребности его семьи, то во второй половине дня Стефан ещё работает и в пансионате для людей, страдающих психическими заболеваниями. И теперь в его жизни установилась особая связь между этими двумя, казалось бы, абсолютными несвязанными видами деятельности, ведь Стефан регулярно приглашает пациентов пансионата на свою ферму, где они могут помочь в его каждодневных фермерских трудах и порадоваться близости с природой.

Его фермерский магазин работает каждую пятницу во второй половине дня, предлагая покупателям органическую продукцию фермы как Стефана, так и соседних хозяйств. Есть чем заняться и пациентам пансионата. Например, когда в магазин прямо с поля поступает салат латук в деревянных ящиках, Стефан шаг за шагом показывает им, как его следует сортировать и фасовать по бумажным пакетам.

### **ТИХАЯ РЕВОЛЮЦИЯ**

Даже после всего одного короткого визита на эту ферму, становится очевидно, насколько сильно её владелец привязан к природе, к окружающему миру и к людям. В его глазах они образуют единую духовную сущность. Его деревенская лавка выглядит довольно скромно по сравнению с городскими магазинами со всеми их декоративными элементами и яркими огнями. Поэтому в этой спартанской обстановке нам сразу бросился в глаза цветной кино-постер, висящий на стене.

Эта афиша рекламирует немецкий фильм «Тихая революция» [Внешняя ссылка](#), речь в котором идет об идеалах человечности и о том, как возделывание земли стало истоком вообще всей культуры человечества, ведь изначальное понятие «культура» в Древней Греции означало именно культуру земледелия. На постере изображён улыбающийся фермер на фоне пшеничного поля. В верхнем правом углу плаката, если постараться, можно прочесть слова французского фермера и эколога Пьера Рабби: «Настоящая революция заставляет нас менять в первую очередь себя, а уже потом только братья за преобразование мира».

#### **Pro Specie Rara**

Швейцарский некоммерческий фонд. Основан в 1982 году с целью сохранения и разведения пород скота и сортов растений, находящихся на грани исчезновения.

За десятилетия своей деятельности фонд Pro Specie Rara стал ведущей организацией в своей области, поддерживая тесное сотрудничество с профильными ассоциациями, фермерами-скотоводами и племенными заводчиками.

Членами фонда являются примерно 3 000 индивидуальных предпринимателей и частных компаний. В своей работе Pro Specie Rara может опираться на поддержку многочисленных спонсоров. По словам представителей этой организации, ей удалось уберечь от полного исчезновения множество автохтонных пород животных и сортов растений. Результаты её деятельности очень высоко оценены как на национальном, так и на международном уровне, и она считается пионером в этой области.

[www.swissinfo.ch/rus/флора-и-фауна\\_от-рассвета-до-заката-на-ферме-фонда-pro-specie-rara/44434938](http://www.swissinfo.ch/rus/флора-и-фауна_от-рассвета-до-заката-на-ферме-фонда-pro-specie-rara/44434938)



## Химии – нет, биологии – да! (15.120.2018 г., Вестник агропромышленного комплекса)

АВТОР: Вера Сухушина



Их называют невидимыми друзьями, ведь они являются незаменимыми помощниками человека в борьбе с вредителями, уничтожающими урожай сельскохозяйственных культур

Ученые могут рассказать о миллионе известных видов насекомых, ежегодно их популяция увеличивается, возникают тысячи новых видов. На каждого человека приходится более 200 миллионов особей. Печально, но факт того, что некоторые насекомые вредят садоводам, исключать нельзя. Около 80% видов насекомых — растительноядные, и ежегодно они уничтожают одну треть мирового урожая.

Эти цифры могут повергнуть в шок любого, но не команду ООО «Невидимые друзья»: они производят армию полезных насекомых под названием «энтомофаги» и хорошо знают, почему сегодня биологическая защита набирает популярность. Восемь лет назад группа энтузиастов, состоящая из Антона Шундеева, Марселя Ислямова и Татьяны Ильиной, учредивших впоследствии компанию «Невидимые друзья», стали первыми предлагать биологические средства защиты растений на российском рынке. На сегодняшний день это лидирующее научно-производственное предприятие, где за научные исследования отвечает Юрий Мешков, старший научный сотрудник лаборатории акарологии и энтомологии Всероссийского научно-исследовательского института фитопатологии, кандидат биологических наук, а помогает ему сплоченная команда профессиональных агрономов и молодых ученых.

### БИОЛОГИЧЕСКИЙ «ИНЬ-ЯНЬ»

Насекомые — удивительные существа, которые пережили все природные катаклизмы на планете. Даже когда вымерли динозавры, они выжили. Человек изобрел химические препараты, предполагая, что уничтожит вредителей, но и к такой ядовитой пище они привыкли. Все мы подчиняемся законам природы, в том числе и насекомые. Мы высаживаем урожай, появляются вредители — фитофаги. Что делает человек? Опрыскивает культуры химией. На какой-то период насекомых становится меньше, но это временно. Человек вновь прибегает к химическим препаратам, увеличивает концентрацию, опрыскивает культуры снова и снова в надежде, что добьется результата, но этого не происходит. Есть интересный эффект применения химии — резистентность. Вредитель под воздействием химии понимает, что его хотят убить, начинает поедать будущий урожай активнее, плодиться интенсивнее. К примеру, красный плодовый клещ — мощный вредитель яблонь — вообще не подвластен химической обработке.

«Мы, борясь с вредителями химическими способами, одну часть убиваем, а другую стимулируем к более интенсивному развитию. Когда человек обрабатывает будущий урожай химией, яд попадает не на все листья — это очевидно. Вредитель же старается поедать здоровую пищу — молодые побеги. Биологический метод защиты хорош тем, что вредитель не подозревает об опасности. Энтомофаги находят вредителя, поедают его, соответственно, резистентности для вредителя нет. Конечно, полностью истребить пожирателей урожая невозможно ни химическими, ни биологическими способами. Природа не позволит это сделать. Но значительно снизить порог вредоносности с помощью «невидимых друзей» вполне реально», — рассказывает генеральный директор ООО «Невидимые друзья» Антон Шундеев.

### ЖИВОТВОРЯЩЕЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ

«Мы — это то, что мы едим» — это знает каждый. Здоровье человека напрямую зависит от питания. Употребление в пищу продуктов, выращенных с использованием



ядохимикатов, приводит к необратимым последствиям для организма. «К счастью, сегодня многие фермеры и агрономы переходят на органическое земледелие. Это, во-первых, бережное отношение к природе, поддержание природного баланса и экосистемы, а во-вторых, полный отказ от использования химии и ядохимикатов. Такой урожай, безусловно, считается наиболее полезным для организма. А для того чтобы вырастить органическую еду и избавиться от вредителей, существует единственный способ — использовать энтомофагов. Полезные насекомые поедают вредителей, при этом не трогают урожай. Такая биологическая защита актуальна при выращивании плодовых и ягодных культур — они быстрее всего впитывают вредные вещества и долго сохраняют их в себе, поэтому использование химии в плодоводстве противопоказано», — говорит Антон Шундеев.

На сегодняшний день химия дошла до того, что в закрытом грунте сохраняет свои ядовитые свойства на протяжении 6 месяцев. Теплицы имеют наиболее высокую концентрацию ядов на квадратном метре. И если фермер решил перейти на биологическую защиту, переход должен быть под контролем профессионалов.

«Энтомофаги — живые существа. И если на культуре сильный химический фон, «невидимые друзья» могут погибнуть. Когда мы переходим на биологическую защиту, то анализируем всю систему обработки культуры: какие химикаты были применены и в какой временной период. Переход к органическому производству — дело непростое и интеллектуальное. Очень важна техническая составляющая производства, прежде всего, чтобы биология сработала. Да, такой подход длительный, но этого не нужно бояться, потому что эффект будет. И те компании, которые используют биологическую защиту растений, видят реальный результат!» — отметил директор ООО «Невидимые друзья».

### **ПРОВЕРЕНЫ ВРЕМЕНЕМ**

Среди агрокультур, производимых в закрытом грунте, наиболее прибыльным является цветоводство. Но цветоводческих тепличных предприятий в России немного. Этот кропотливый бизнес также подвержен атаке вредителей и убыткам. «Многие цветоводы думают, что с химией работать проще. Это миф. Есть компании, с которыми мы сотрудничаем со времен нашего открытия. Они не используют химию и имеют прекрасные результаты урожая и отличные перспективы. Яркий пример — «Мир цветов» в Мордовии. Когда мы начинали работать, у них было 9 гектаров роз, сейчас 12. В чем секрет? Раньше урожай составлял порядка 150 роз с квадратного метра — это считалось хорошим результатом. При этом срок жизни культуры был около 4 лет. На сегодняшний день, перейдя с химии на биологию, цветоводы получают производительность 250-300 роз с квадратного метра. А срок жизни розы увеличился до 7 лет. Любая химическая обработка подвергает розу в стресс, соответственно, она перестает расти. У тех цветоводов, которые используют химическую обработку, из 12 месяцев роза не растет около 3-4», — рассказывает Антон Шундеев.

Так, с помощью насекомых-энтомофагов и благодаря научным разработкам, знаниям и навыкам специалистов компании «Невидимые друзья» можно достичь высоких показателей урожайности цветов, овощей, плодовых культур и зелени.

### **ЯВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА**

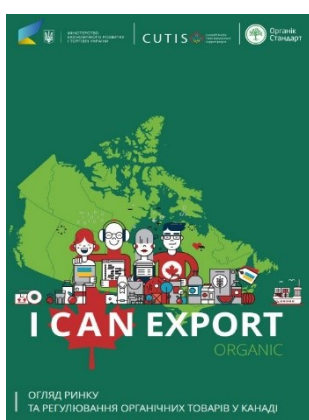
Время движется вперед, вредителей становится больше, но и растет армия полезных насекомых. Завоевать репутацию надежного и добросовестного партнера «Невидимым друзьям» удалось на российском рынке благодаря собственным индивидуальным разработкам в сфере агроконсалтинга при взаимодействии с ведущими учеными, собственному контролю качества, специальному лабораторному оборудованию для производства энтомофагов и созданию новых мощных лабораторий.

«Мы предоставляем в качестве биоагентов акарифагов для открытых и закрытых грунтов. Наши «невидимые друзья» знают, что нужно делать, чтобы биологический контроль вредителей овощных, плодовых и декоративных растений находился на высоком

уровне. Но так как энтомофаги — живые существа, им необходимы правильные условия для жизни. Одни и те же полезные насекомые, собранные в разные упаковки, дадут различный эффект работы. Поэтому, чтобы достичь максимального эффекта и пользы, мы уделяем особое внимание и упаковке, которую используем. Она обеспечивает защиту от воздействия механических и климатических факторов внешней среды, а внутри поддерживаются оптимальные условия, где поколение «хищников» размножается и набирается сил. Все наши разработки направлены для успешной реализации стратегии импортозамещения в стране и помощи сельхозпроизводителям в борьбе за качественную урожайность и высокие показатели», — подытожил Антон Шундеев.

<http://vestnikapk.ru/articles/importozameshchenie/khimii-net-biologii-da/>

## Новое в библиотеке



### I CAN EXPORT ORGANIC

Обзор рынка и регулирование органических товаров в Канаде. Руководство было разработано Канадско-Украинским проектом по поддержке торговли и инвестиций (CUTIS) и сертификационным органом «Органик Стандарт» при поддержке Министерства экономического развития и торговли Украины.

Ссылка для чтения:

<https://cloud.mail.ru/public/HLT8/y7UooXddc>

Библиотека находится по адресу: <https://cloud.mail.ru/public/65MT/EJW3hvxKB>

## Где бесплатно научиться печь хлеб на закваске?

Приглашаем присоединиться к флешмобу «Хлеб на закваске» и попробовать испечь свой первый хлеб на закваске из органической муки марки «Чёрный хлеб»!



Любой человек из любой точки мира может принять в нём участие.

Достаточно зарегистрироваться по ссылке:

<http://www.qzdorovie.ru/aff/olnv2018/breadaff> и начать изучать материалы курса вместе с многотысячной аудиторией начинающих пекарей, а 20 октября попробовать испечь целых 2 вида хлеба за один день вместе со Светланой Аристовой

Ещё одна интригующая возможность: мы все вместе сможем испечь не только хлеб, но и вкуснейшие булочки-синнабоны и маковый рулет на закваске!

Вы с нами?

Более подробная информация доступна на официальной странице компании «Чёрный хлеб» ВК: [https://vk.com/hlebio?w=wall-62012559\\_2110](https://vk.com/hlebio?w=wall-62012559_2110)