



Обзор СМИ 26.12.2019 – 10.01.2020 (органика)

Оглавление

Россия	3
Обзор: что изменилось в отрасли с 1 января 2020 года (10.01.2020 г., MilkNews).....	3
Органика в законе. Специальный репортаж Алевтины Пенкальской (6.01.2020 г., Россия 24)	5
Вступил в силу закон об органической продукции (1.01.2020, Вести).....	5
Зачем России закон об органической продукции? (9.01.2020 г., Росконтроль)	6
В Красноярском крае в 2020 году ожидается рост производства органической продукции (9.01.2020 г., AGROXXI).....	9
В Воронеже открылся сетевой магазин с органическими продуктами (9.01.2020 г., obozvrn.ru).....	10
Россельхознадзор предлагает упорядочить применение антибиотиков в животноводстве (10.10.2020 г., Вести)	10
ЕАЭС	12
Когда лошадь лучше трактора - заметки о зеленом фермерстве в Армении (5.01.2020 г., AGROXXI)	12
БелГИМ сможет сертифицировать все виды органической продукции (1.01.2020 г., Белта)	16
В мире	17
Рынок органической продукции Австралии достигает 2,6 миллиарда долларов (5.01.2020 г., supersadovnik.net)	17
Новый стандарт возобновляемого органического сельского хозяйства для борьбы с глобальным потеплением стартует в 2020 году (3.01.2020 г., AGROXXI).....	18
Немецкий сертифициатор Ceres переходит в новые руки (10.01.2020 г., LookBio)	19
Новый член комиссии ЕС по сельскому хозяйству обещает содействовать экологически чистому сельскому хозяйству (4.01.2020 г., euractiv.com).....	19
Правительство инициирует создание в Украине Отдела органического производства и стандартов качества (26.12.2019 г., supersadovnik)	20
В «Укролии» назвали перспективные направления сбыта высокоолеинового органического нерафинированного масла (27.01.2019 г., zol.ru).....	21

Первый региональный тренинг по сертификации продукции прошел в Перу (9.01.2020 ФАО).....	22
Новости партнеров	23
Лидерский курс органического бизнеса	23
Праздник органики на «Продэкспо-2020» (27.12.2019 г., exproclub.ru)	24
Панельная сессия: ««Обеспечение кормами и содержание животных в органическом животноводстве»	25
Дата и место: 31 января 2020 г., 10.30 -12.30, МВЦ Крокус Экспо», пав. 3, Форум №1..	25
Приложение	26
Роль идеального навоза в аграрном круговороте возрастает (7.01.2020 г., AGROXXI)	26
Старые сорта яблонь возвращаются с принятием модели органического сельского хозяйства (7.01.2020 г., AGROXXI)	28
Десять признаков роста «зеленой» экономики по версии WWF (29.12.2019 г., РБК).....	29
Убийство начинается с семечка (LookBio).....	30
Давайте познакомимся	31
Чистая работа: как делается органическая косметика (24.12.2019 г., ok-magazine)	31
Экологический календарь	33

Архив Обзоров СМИ находится: <https://cloud.mail.ru/public/FHmz/K1nyUhpT7>

Россия

Обзор: что изменилось в отрасли с 1 января 2020 года (10.01.2020 г., MilkNews)



...
В России с 1 января 2020 года вступил в силу закон об органическом производстве. Документ был принят в июле 2018 года. Вступление в силу было перенесено почти на полтора года для того, чтобы подготовить необходимую нормативную базу.

Закон вводит запрет на применение агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста для откорма животных, гормональных препаратов - за исключением тех, которые разрешены к применению действующими в РФ национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции. Запрещается также использовать трансплантацию эмбрионов, клонирование и методы генной инженерии, генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов, а также продукцию, изготовленную с использованием генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов. Производство органической продукции также несовместимо с гидропонным методом выращивания растений.

Кроме того, запрещается производство органической продукции на том же оборудовании, что и обычной продукции, также нельзя смешивать органические и неорганические продукты при хранении и транспортировке. Запрещается использовать упаковку, потребительскую и транспортную тару, которые могут привести к загрязнению органической продукции и окружающей среды, в том числе использовать поливинилхлорид (ПВХ, используется для производства труб и оконных профилей) для упаковки, потребительской и транспортной тары.

Планируется также ввести единый реестр производителей органической продукции, который в электронном виде будет вести Минсельхоз. Право наносить маркировку и специальный знак "Органик" получают только те производители, которые находятся в специальном реестре производителей органической продукции и продукция которых прошла проверку на соответствие правилам производства такой продукции.

Как сообщил "Интерфаксу" исполнительный директор Национального органического союза Олег Мироненко, вместе с законом с 1 января вступают в силу приказы Минсельхоза "Об утверждении порядка ведения государственного реестра производителей органической продукции" и "Об утверждении формы и порядка использования графического изображения (знака) органической продукции единого образца", а также становятся обязательными для применения три национальных стандарта: "Термины и определения", "Правила производства, переработки, маркировки и реализации органической продукции" и "Порядок проведения добровольной сертификации органического производств".

Закон делает обязательным для российских производителей органики прохождение российской сертификации у аккредитованных органов. Сейчас в России таких структур три, в том числе компания "Органик эксперт", возобновление аккредитации которой органические производители ждали почти семь месяцев и которая имеет реальный опыт сертификации по полному} циклу органического производства.

Как сообщил Мироненко, в преддверии вступления закона в силу ряд регионов в 2019 году приняли программу развития органического производства. В 10 регионах были утверждены законы или подзаконные акты, связанные с развитием органической продукции.

"Направления поддержки производителей отличаются в разных регионах. Например, субсидии выделяются в Томской, Воронежской, Ярославской, Белгородской областях Краснодарском крае, но где-то это погектарная поддержка, где-то - субсидии на сертификацию, где-то - на приобретение биопрепаратов", - сказал он.

Глава союза также обратил внимание на то, что заполнять реестр производителей органики и наносить графический знак на упаковку можно будет не ранее 1 января 2020 года. "Поскольку сертифицировать для внесения информации в реестр и производителям для получения новой упаковки понадобится время, российская органика с необходимой маркировкой с 1 января 2020 года на полках магазинов не появится. Реальный срок появления нашей российской органической маркированной продукции - начало второго квартала 2020 года", - сказал он.

Между тем, как сообщал ранее Минсельхоз, с вступлением в силу нового закона те производители, которые ранее успешно прошли процедуру международной сертификации, имеют право выбора - получать ли дополнительно российский органический сертификат или нет. "Не получив российскую сертификацию, производитель не сможет использовать российский единый знак соответствия (белый лист на зеленом фоне с надписью "Органик" на кириллице и латинице), он не будет внесён в единый государственный реестр, - пояснял Минсельхоз. - Однако такой производитель сможет так же, как и ранее, беспрепятственно реализовывать свою продукцию в торговых точках, маркируя ее международным знаком соответствия".

Как заявил Мироненко, в 2020 году ожидается аккредитация еще не менее двух сертификационных компаний. Не исключено, что и некоторые зарубежные компании-сертификаторы пройдут российскую аккредитацию. "Таким образом, мы надеемся, что в наступающем году российский рынок сертификации укрепитесь и расширится, - сказал он. - Предполагаем, что запустится ряд образовательных проектов. Как минимум, два учебных заведения готовятся к тому, чтобы обучать и выпускать инспекторов по сертификации органики".

По его словам, начинается также реализация программы по производству органических семян. "Надеемся, что результаты мы увидим уже к лету 2020 года", - отметил он. Мироненко также заявил, что уже в 2019 году наблюдались "принципиальные изменения в ритейле в подготовке к развитию сектора органики". "В 2020 году мы увидим в торговых сетях новые отдельные полки для органической продукции и специальные программы по продвижению органических продуктов в России", - сказал он.

По данным Международной федерации экологического земледелия, за последние 15 лет мировой рынок органических продуктов вырос почти в 5 раз - с \$18 до \$82 млрд - и сегодня составляет 3-5 % от общего объема мирового рынка продовольствия. По прогнозам экспертов, к 2022 году рынок органики превысит \$200 млрд.

По данным Национального органического союза, в настоящее время 179 стран мира развивают органическое сельское хозяйство, в нем занято более 2 млн производителей. 89 стран имеют собственные законы в сфере производства и оборота органической продукции. Ежегодный прирост производства составляет 12-15% в год, и, по прогнозам, такие темпы сохранятся до 2025 года.

По данным Минсельхоза, объем отечественного рынка органической продукции в настоящее время составляет 160 млн евро. При этом с учетом потенциала России по пахотным землям, значительных запасов пресной воды, расширения применения современных технологий в хАЛК, а также роста спроса на такую продукцию внутренний рынок к 2025 год} может достичь объема в 5 млрд евро.

По оценке правительства, Россия может занять от 10% до 25% на мировом рынке органических продуктов.

<https://milknews.ru/longridy/apk-izmeneniya-2020.html>

Органика в законе. Специальный репортаж Алевтины Пенкальской (6.01.2020 г., Россия 24)



Полина Мурашкина

руководитель отдела контроля качества, устойчивого развития и экологии сети

Без консервантов, усилителей вкуса и химических добавок. С 1 января в России вступил в силу закон об органической продукции. Требования к ней теперь строго определены, а все производители обязаны проходить сертификацию.

Как отличить органическую продукцию в супермаркете? Как ее выращивают и производят?

Видеорепортаж доступен для просмотра по

ссылке:

https://player.vgtrk.com/iframe/video/id/1982811/start_zoom/true/showZoomBtn/false/sid/vesti/isPlay/true/?acc_video_id=822844%22%3E%3C/iframe%3E%3C/div%3E

Вступил в силу закон об органической продукции (1.01.2020, Вести)



С 1 января в России вступает в силу федеральный закон об органической продукции. Он формирует нормативно-правовую базу по производству, хранению, транспортировке, маркировке и реализации органической продукции.

Минсельхоз РФ в конце декабря оценивал объем рынка органической продукции в России примерно в 180 миллионов долларов, видя в нем значительный потенциал.

Федеральный закон вводит понятия "органическая продукция", "производители органической продукции" и "органическое сельское хозяйство" и регулирует нормы ее производства, хранения, транспортировки, маркировки и реализации. Новый закон предусматривает 11 требований к производству органической продукции. Кроме того, производителям запрещается использовать пестициды, гормональные препараты, агрохимикаты, антибиотики и стимуляторы роста. При этом положения закона не распространяются на парфюмерию и косметику, лекарства, семена лесных растений. Им также не обязаны следовать охотники и рыболовы, сообщает ТАСС.

Компании, которые будут предлагать потребителю органические продукты, должны получить соответствующий сертификат у аккредитованных в РФ организаций. На сегодняшний день их три — "Органик-эксперт", ФГБУ "Россельхозцентр" по Воронежской области и Роскачество.

По данным экспертов, всего в мире насчитывается три миллиона органических фермеров, рост этого сектора — 5 процентов в год. Мировой рынок органики составляет около 100 млрд долларов.

По словам исполнительного директора Национального органического союза (НОС) Олега Мироненко, еще три года назад ритейл не показывал интереса к органике, а сейчас потребитель хочет покупать органические продукты, и во всех крупных торговых сетях в России уже есть органическая полка.

На прошедшей месяц назад в Минске 7-й международной конференции по органическому сельскому хозяйству, Олег Мироненко сказал, что государство должно помочь производителю и потребителю в их задачах.

«Чтобы потребитель захотел купить, он должен поверить в тот продукт, который покупает, — отметил эксперт. — Пока мы не вычистим полку и не обеспечим условия для

органических производителей и продаж их настоящей органики, цивилизованного рынка не будет".

Также он заявил о важности дотации производителя, который переходит в органический сектор, создании необходимой инфраструктуры и о необходимости коммерческого заказа (а не только государственного) для науки от производства.

Еще одна проблема, по словам главы НОС, – в большинстве стран ЕАЭС (Россия, Белоруссия, Киргизия, Казахстан, Армения) экспортируется в основном сырье. Лучшее сырье уходит на экспорт, более низкое по качеству остается для внутреннего рынка, что губит развитие переработки. Только внутренний рынок позволяет развивать переработку, подчеркнул Олег Мироненко.

<https://www.vesti.ru/doc.html?id=3226231>

Зачем России закон об органической продукции? (9.01.2020 г., Росконтроль)



Почему в Европе и в других развитых странах идет такой бум на органические продукты? Рынок растет на 10-15% в год, чего нет ни в одной отрасли, товарооборот составляет более 90 миллиардов долларов в год. При всем при этом Россия словно в стороне от процесса: у нас небольшое количество сертифицированных производителей и практически нулевой товарооборот российской органики.

Причина кроется в том, что покупатель не понимает разницы в качестве продукта и не видит причины переплачивать за органику. В результате нет спроса, и фермеры не выращивают данную продукцию. Так что же такое «органика», зачем ее покупать и стоит ли она своих денег?

В ЧЕМ РАЗНИЦА МЕЖДУ ОРГАНИКОЙ И ХИМИЕЙ?

Термин «органический» пришел к нам из Европы, и это устоявшийся международный термин, который также принят в России и ничего общего с органической химией он не имеет. При производстве сертифицированного органического продукта не могут быть использованы минеральные удобрения, химические средства защиты растений, широкий спектр синтетической химии, а также антибиотики, гормоны роста и ГМО продукция. Что это значит для потребителя? Если он периодически употребляет в пищу эти химические вещества, содержащиеся в определенной концентрации в продукции, то со временем у него начинают возникать проблемы со здоровьем — начиная от простой аллергии и заканчивая более серьезными заболеваниями со смертельным исходом. Я не буду вступать в дискуссию, с теми, кто говорит, что это не доказано, это их позиция.

Но когда приходишь в Морозовскую больницу и видишь детей в возрасте 3-5 лет, больных онкологией, то невозможно молчать. Ведь через материнскую кровь и молоко ребенок получил смертельную дозу «химии» от мамы. И если концентрация для мамы еще недостаточно высокая, чтобы вызвать серьезные заболевания, то для новорожденного, еще в утробе, это уже грозит необратимыми последствиями.

К сожалению, в России нет честной, открытой статистики и информации по онкологическим заболеваниям или другим тяжелым болезням. Нет привязки к питанию и среде обитания. За рубежом эта информация более открыта, люди знают о ней и делают простые логические заключения. Например, стараются не только детей кормить органикой, но и сами максимально переходить на здоровое питание.

ЗАКОН ОБ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Сторонники органики в России буквально с боем смогли через шесть лет внести законопроект «Об органической продукции» в Государственную Думу, где его приняли

после второго чтения. А в августе 2018 года закон был подписан президентом РФ. Но в силу закон вступит только с 1 января 2020 года, а пока всем государственным структурам и рынку дали возможность подготовиться для его исполнения.

Российский закон и его стандарты практически дублируют Европейский регламент, поэтому спешу успокоить всех, что по требованиям к качеству продукции, наши позиции не хуже международных. Весь вопрос в его исполнении и контроле за производством органической продукции. Здесь, конечно, много вопросов. Европа уже почти 40 лет формирует эту инфраструктуру, и она уже не первый десяток лет у нее работает без сбоев. Что касается нас, то придется догонять, а самое главное — формировать сознание и культуру производства у сельхозпроизводителей, потому что погоня за прибылью в этом сегменте может дать всплеск фальсификата.

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЖДУТ РОССИЮ НА ЭТОМ ПУТИ?

С какими проблемами столкнутся сертифициаторы во время инспекции и контроля за производством органики? Во-первых, это отсутствие финансовой прозрачности и товарного движения удобрений и пестицидов на рынке. Это сразу же вызовет потребность обязательных лабораторных анализов как почвы до и после сезона, так и готовой продукции. Но здесь возникает следующая дилемма: в России нет ни одной лаборатории, которая была бы аккредитована по европейским органик-стандартам. И, возможно, на начало 2020 года одна такая лаборатория появится на всю страну.

Но этого недостаточно, чтобы рынок начал развиваться в соответствии с ожиданиями. Следующая проблема — это отсутствие кадров и системы обучения, а также технологий, которые были бы максимально эффективны при производстве органической продукции. И главное, что пока государство на эти позиции не выделяет денег ни на федеральном, ни на региональном уровне. Это самая большая проблема на сегодня.

Еще один важный момент — отсутствие автоматизации процесса производства и, соответственно, опять же отсутствие прозрачности. В процессе органического производства очень много требований, связанных с контролем качества процесса. К примеру:

- вы не имеете права использовать опрыскиватель, который вносил химические пестициды, у вас должен быть свой только для биопрепаратов;
- трактор после «химических» полей не имеет право заехать на органическое поле без обработки разрешенными препаратами;
- при этом необходимо составить акт об его санации с фиксированием всех ее видов;
- автомобиль также не имеет право принять зерно без предварительной обработки;
- склад у вас должен быть санирован только разрешенными препаратами и так далее и на каждый шаг документ или акт.

Без автоматизации этого процесса и электронного документооборота, крупный сельхозпроизводитель просто может потонуть в бумагах, а мелкий тоже либо забудет, либо просто не успеет, особенно когда дождь надвигается, а отсутствие этих документов может грозить лишением сертификата. И в результате все ваши труды пропадут даром, вы не получите эту высокую маржинальность, о которой грезили днями и ночами. Поэтому России предстоит пройти большой путь по отработке всех механизмов производства и контроля качества, чтобы потребитель был уверен в том, что он покупает действительно чистый продукт.

КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

Но при всем этом перспективы у России в области органики очень высокие, особенно для производителей зерновых на экспорт. Спрос органической продукции уже начал опережать предложение в среднем на 5% и вызвано это ограничением в земельных ресурсах. Европа не может произвести достаточное количество кормов для своего

молочного и мясного органического производства и поэтому Россия, Украина и Казахстан — это страны, которые сейчас будут конкурировать за этот рынок.

Смотря по тенденциям, Россия пока проигрывает эту гонку. Украина ее ведет, потому что на несколько лет раньше вышла на это рынок. Казахстан сейчас на государственном уровне не только принял стратегию по развитию этого рынка, но и привлек в этот сегмент миллиардные инвестиции для быстрого запуска производства и выхода на международный рынок. В России же ни на государственном уровне, ни в частных инвестициях нет такого глобального понимания.

Есть отдельные частные проекты, но это доли процентов от того, что заявляется с трибун, а именно — стать мировым лидером на рынке органики и довести долю присутствия до 15% от мирового производства. Чтобы было понятно: для этого надо освоить около 10 млн. га, и эту задачу президент поручил решить к 2025 году. Теперь наверно вы понимаете, что с одной стороны у России есть потенциал, потому что более 30 млн. га «гуляют», но с другой стороны, без серьезных инвестиций и вливаний как государственных, так и частных денег, Россия и на 1% не выйдет.

СКОЛЬКО БУДЕТ СТОИТЬ ОРГАНИКА?

И в заключении, волнующий всех вопрос — цены. Мировая тенденция идет на падение цен на органику, и это вызвано двумя причинами. Во-первых, как и в традиционном бизнесе, на рынке стали развиваться специализированные органические розничные сети, и за счет оптимизации затрат они очень сильно удешевили и сделали доступной органику.

В США даже произошел прецедент, когда крупнейшая сеть Walmart объявила об открытии направления органик с ценами на продукцию не выше традиционных химических. И эта тенденция через несколько лет возможно станет нормой и в России.

А во-вторых, благодаря развитию технологий происходит сокращение себестоимости.

Так из чего складывается себестоимость на органику и почему она такая высокая? На стоимость влияют принципиально два вопроса: масштаб производства и наличие технологии производства. Чем меньше фермер, тем больше у него накладных затрат на единицу продукции. Высокие логистические затраты, высокие цены при маленьких объемах на органические удобрения и средства защиты и т.д. В случае, если у него нет специального агросопровождения и технология не позволяет управлять результатом, то возникают риски потери урожая, затраты на который перекладываются на остальную продукцию.

Плюс все почему-то считают, что затраты на сертификацию чуть ли в два раза поднимают стоимость продукции. Давайте посчитаем. Возьмем к примеру производителя яблок, который работает не по интенсивной технологии, а с традиционными яблонями и иммунными сортами. У него 10 га сада. Такой объем может обслужить одна семья, с привлечением людей на сбор урожая и обрезку веток по весне.

Разница в затратах будет в первую очередь в средствах защиты. Если они химические, то на обработку данного участка в сезон потребуется 2-2,5 миллиона рублей. В то время как биологическая обойдется гораздо дешевле — 500-700 тысяч рублей. В результате себестоимость одного килограмма органических яблок выйдет на 5 рублей дешевле.

Но вы скажете: еще ведь сертификация! Стоимость даже европейской сертификации обойдется фермеру максимум в 250 тысяч рублей в год. На сколько увеличиться его себестоимость? На 1 рубль с килограмма.

Можно, конечно, еще включить дополнительный контроль, агросопровождение и автоматизацию — еще по 1 рублю с килограмма. В итоге все равно яблоко в себестоимости на 3 рубля дешевле. Но самое интересное в ценообразовании — это поведение потребителей. Многочисленные исследования показали, что если органический продукт не

стоит на 25-50% дороже химического, то покупатель не верит что он органик и просто не покупает. То есть даже если в себестоимости продукт получается такой же или дешевле, цена все равно будет выше, потому что мы сами ее психологически завысили.

Вот, наверное, и вся правда о стоимости органики. Ценой управляет рыночный тренд и маркетинг, так как при наличии технологии производства, на конечную цену себестоимость практически не влияет. Отмечу, что речь про растениеводство, в случае с молочной отраслью ситуация другая, но об этом я расскажу в следующей статье.

<https://roscontrol.com/community/article/zachem-rossii-zakon-ob-organicheskoy-produktsii/#>

В Красноярском крае в 2020 году ожидается рост производства органической продукции (9.01.2020 г., AGROXXI)

АВТОРЫ: Татьяна Бунина, Ольга Шапова).



В созданный органический территориальный кластер уже вступили 15 региональных производителей

В конце декабря прошлого года в Красноярском крае подписано соглашение о создании и развитии территориального органического кластера. В новое объединение уже вступили 15 региональных производителей натуральной продукции, сообщает официальный сайт Минсельхоза Красноярского края.

Сторонами соглашения стали Агентство развития бизнеса, Министерство сельского хозяйства и торговли края, Красноярский аграрный университет и региональный Центр стандартизации, метрологии и испытаний.

«Сейчас во всем мире активно развивается органическое сельское хозяйство. Для его формирования в крае, поддержки сельхозпредприятий, работающих в органическом направлении, а также развития экспорта органической продукции мы разработали дополнительные меры господдержки. Это возмещение части затрат на оформление сертификата соответствия, подтверждающего статус «органик» в растениеводстве, и на производство органической продукции», – отметил заместитель председателя Правительства края – министр сельского хозяйства и торговли Леонид Шорохов.

В рамках соглашения агентство развития бизнеса возьмет на себя функции по взаимодействию с участниками кластера. В частности, Агентство готово участвовать в реализации совместных кластерных проектов, предоставлять информационную, образовательную и административную поддержку.

«Мы наблюдаем высокий интерес со стороны предпринимателей и инвесторов к производству органической продукции на территории Красноярского края. Но есть ряд аспектов, которые мешают динамичному развитию этого направления. Например, трудности при сертификации, позиционировании, продвижении и сбыте продукции. Создание территориального кластера как раз позволит системно решать эти проблемы», – заявил генеральный директор Агентства развития бизнеса Александр Граматунов.

Среди основных задач – показателей эффективности кластера – рост объемов производства экологически чистой продукции на территории края, создание новых направлений в отрасли и развитие кооперационных связей внутри самого кластера.

Для большей узнаваемости и популяризации местной органической продукции специально разработан единый фирменный знак – зеленая снежинка с надписью «Siberia organic».

В числе участников кластера – «Производственная компания «Здоровое питание» (производят натуральные мюсли, хлопья, фруктовые батончики и соки), компания «Сибирь без границ» (масла холодного отжима, натуральные чаи, варенье, жидкая соль), «Восточно-сибирская компания» (сбитень, экстракт хвойный, масло, бальзам, авторские сыры,

сушеные грибы, ягоды), «Медовая компания» (ассортимент продукции из меда), «Овощи с дачи» (производят полуфабрикаты из сушеных овощей и зелени), компания «Проростки» (микрозелень и гранола).

Получить более подробную информацию об условиях вступления в кластер можно на сайте агентства развития бизнеса, а также в Центре «Мой бизнес» (Красноярск, ул. Матросова, 2) или по номеру телефона +7(391)205-47-32.

<https://www.agroxxi.ru/rossiiskie-agronovosti/v-krasnojarskom-krae-v-2020-godu-ozhidaetsja-rost-proizvodstva-organicheskoi-produkcii.html>

В Воронеже открылся сетевой магазин с органическими продуктами (9.01.2020 г., obozvrn.ru)



В Воронеже открылся магазин по реализации продукции органического сельскохозяйственного производства. Точку продаж в четверг, 9 января, посетил глава региона Александр Гусев.

По информации пресс-центра областного правительства, фермерская продукция представлена широкой линейкой товаров – от мясных и молочных до хлебопекарных изделий. В их основе – продукты сельскохозяйственной и пищевой промышленности, выращенные без использования синтетических пестицидов и неорганических удобрений. Крестьянско-фермерское хозяйство Лискинского района, открывшее торговый объект, с 2014 г. активно развивает органическое земледелие, производя экологически чистые продукты, в том числе, в теплицах. Большое внимание здесь уделяют и восстановлению почв: например, разводят земляного червя «Спасатель», который перерабатывает мягкую органику в ценнейший биогумус.



– На мой взгляд, самая большая проблема в органическом земледелии – это продвижение и доверие покупателей, – отметил губернатор.

И – добавил, что в текущем году программа по выращиванию экологически безопасных продуктов будет активно развиваться в регионе.

<http://obozvrn.ru/archives/79352>

Россельхознадзор предлагает упорядочить применение антибиотиков в животноводстве (10.10.2020 г., Вести)

Бесконтрольное использование антибиотиков и пестицидов несет угрозу продовольственной безопасности. Об этом заявил руководитель Россельхознадзора Сергей

Данкверт. Он предлагает регламентировать использование антибиотиков в животноводстве и птицеводстве.



Как сообщил руководитель ведомства Сергей Данкверт в интервью "Российской газете", в пакете поправок в закон "О ветеринарии", который был направлен в Минсельхоз РФ, содержится запрет на применение противомикробных препаратов в качестве стимуляторов роста, а также с профилактической целью. Определены нормы по рецептурному отпуску антибиотиков. Предполагается целая статья, регламентирующая изготовление кормов с добавлением лекарственных препаратов.

При этом глава Россельхознадзора обратил внимание на серьезное сопротивление со стороны тех, кто не хочет проходить серьезный контроль за использованием антибиотиков. Кроме того, по мнению Данкверта, России необходимо ужесточить контроль использования антибиотиков в сельском хозяйстве на уровне Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Руководитель Россельхознадзора добавил, что сейчас поставлена цель обеспечить прослеживаемость использования антибиотиков. "Дальше автоматически все придет к тому, что это мы будем контролировать рынок органической продукции, — сказал он. — На первых порах это будут делать частные фирмы. Но когда начнет расти экспорт российской органической продукции, из-за выявленных нарушений его рано или поздно где-то остановят. Тогда начнут спрашивать, где государственный надзор".

Однако он добавил, что пока процесс в стадии запуска, говорить о государственном надзоре считает преждевременным.

В России с 1 января 2020 года вступил в силу закон об органическом производстве в сельском хозяйстве. При производстве таких продуктов не могут быть использованы минеральные удобрения, химические средства защиты растений, широкий спектр синтетической химии, а также антибиотики, гормоны роста и ГМО-продукция. Минсельхоз оценивает объем рынка органической продукции в России примерно в 180 миллионов долларов и видит в нем значительный потенциал.

Закон делает обязательным прохождение российской сертификации у аккредитованных органов. Сейчас в России таких структур три: компания "Органик эксперт", ФГБУ "Россельхозцентр" по Воронежской области и Роскачество.

По информации Олега Мироненко (исполнительный директор Национального органического союза), законы об органике приняты в пяти странах ЕАЭС. "Учитывая наши ресурсы, страны ЕАЭС могут произвести почти весь спектр необходимой продукции, и уже в ближайшее время поставлять органики на экспорт не менее чем на 6-7 млрд евро, и это не считая возможностей развития внутренних рынков", — заявил он на международной конференции по органическому сельскому хозяйству, прошедшей в декабре в Минске.

Олег Мироненко заметил, что государство должно помочь производителю и потребителю в их задачах. "Чтобы потребитель захотел купить, он должен поверить в тот продукт, который покупает. И знать, что это органика. Пока сейчас в России, Белоруссии, Украине на полках мы видим массу псевдопродукции органик, государство не участвует в контроле. Нарушения нужно выявлять и пресекать. Пока мы не вычистим полку и не обеспечим условия для органических производителей и продаж их настоящей органики, цивилизованного рынка не будет. Пока мы не установим прозрачные правила игры для производителя, он не пойдет в сектор органики", — подчеркнул исполнительный директор НОС.

<https://www.vesti.ru/doc.html?id=3227891>

Когда лошадь лучше трактора - заметки о зеленом фермерстве в Армении (5.01.2020 г., AGROXXI)



Елена Карих из консалтинговой компании D.Y. ORGANIC рассказала о тренингах по экологическому сельскому хозяйству, проведенных в декабре для фермеров Армении, о ситуации в агросекторе страны и о том, каковы шансы местных фермеров перейти на зеленые технологии и устойчивое хозяйствование

...Три тренинга за месяц. Для нас это небольшой рекорд. Ведь у каждого тренинга свои задачи, специфика, и к каждому надо готовиться. И вот неделю назад мы вернулись из Армении, где провели последние тренинги.

Около трети населения Армении – это фермеры. 300 тысяч маленьких семейных хозяйств. Средний доход одной такой фермы составляет около 100 долларов в месяц. Сегодня перед страной стоит дилемма, какой аграрный путь выбрать – развивать малые фермы либо стать зависимой от 3-4 крупных агрохолдингов (страна-то маленькая).

В первом случае есть шанс, что доходы трети населения Армении смогут вырасти, во втором – риск, что села опустеют, а сельские жители переберутся в города, где с работой не очень-то хорошо, или вовсе покинут страну: кто сможет, отбудет к родственникам в Россию, США, Францию и т.д. Второй путь – худший вариант для пищевой безопасности страны и устойчивости сельского хозяйства в целом. Уже сейчас существует масса проблем. Например, в супермаркете Еревана вы увидите ряд известных марок сливочного масла – из Австралии, Финляндии, Новой Зеландии. Но брать можно только масло из России, так как лишь в нем не чувствуются растительные добавки. Армянские коровы местных пород дают мало молока (в среднем лишь по 1200 – 1900 литров в год), а сыра и масла на прилавках – много. По статистике ЕАЭС, маленькая Армения производит сыра больше, чем Казахстан или Киргизия. Понимаете, о чем я? Натуральную армянскую выпечку, к сожалению, вы найдете быстрее в московских магазинах, чем в ереванских. Для справки: в период с 2005 по 2009 год импорт пальмового масла в Армению вырос в 6 раз и достиг 1,8 млн. долларов в год (свыше 1 тыс. тонн). Яркий показатель обнищания населения и замены качественных продуктов на эрзац. Сейчас страна пытается запустить проект по развитию высокотехнологичных smart-ферм, чтобы увеличить объем молока в стране и улучшить его качество. Что из этого выйдет, увидим через 3 – 5 лет.



ФЕРМЕРЫ АРМЕНИИ – В ОСНОВНОМ РАСТЕНИЕВОДЫ, ДЕРЖАТЕЛИ ТЕПЛИЦ И САДОВ.

В 2015 году под эгидой ООН и при финансировании России в стране был запущен международный проект под названием «Комплексная поддержка развития сельских районов: создание устойчивых сообществ». Его задача – способствовать снижению бедности среди сельского населения Армении, уровень которой достигает 36% (для сравнения, в России, если сделать расчеты, исходя из государственной статистики, – около 12%).

В первую очередь проект призван помочь жителям приграничных сел и деревень, поскольку жизнь сельского населения с окраин особенно тяжела: проблемы с инфраструктурой, работой, люди уезжают, села пустеют. К тому же Армения – зона рискованного земледелия из-за частых засух и проблемы града. В приграничных районах

Тавушской области проект уже помог многим сельским общинам создать комплексные планы развития, ввести в действие 56 теплиц, 19 небольших агропромышленных единиц (сушилки для фруктов, винные цеха, пекарню, швейный цех), отремонтировать 7 школьных столовых, восстановить часть общественной инфраструктуры с проводкой светодиодного освещения и получением новой сельхозтехники, посадить 30 га фруктовых садов (в том числе саженцы королька, грецкого ореха с тонкой скорлупой, кизила), обеспечить 10 га теплиц капельным орошением и реконструировать 2 оросительные системы, чтобы увеличить количество воды, доступной для сельского хозяйства. Интересный факт: системы капельного орошения позволили армянским фермерам экономить не только воду, но и деньги – их затраты на полив садов уменьшились на 60 – 70%.

Обязательным условием участия в проекте является то, что при финансировании фермерских инициатив 20% инвестиций должен внести сам фермер – это требование позволяет ему относиться к проекту серьезно, по-хозяйски. Интересен пример 22-летнего участника программы из села Саригюх, который после армии решил остаться в родном селе и основал собственную пекарню. Так он смог обеспечить свежим хлебом не только соседей, но и жителей еще нескольких соседних сел. В его в пекарне занято 2 работника. Сейчас молодой предприниматель планирует расширить производство и создать десятки новых рабочих мест. Житель соседнего села раньше работал в Карабахе, но, благодаря программе, вернулся в родное село, приобрел новый комбайн и трактор и начал помогать односельчанам убирать урожай пшеницы, что оптимизировало процесс производства – позволило собирать пшеницу раньше и продавать её по более доступной цене.

В рамках проекта мы прочитали для тавушских фермеров цикл лекций на тему инновационного сельского хозяйства, зеленых технологий и устойчивого развития. Среди участников тренинга были как фермеры из приграничных поселений региона, средних лет и совсем молодые, в том числе женщины, так и руководители кооперативов и созданных в рамках проекта ООН специальных аграрных фондов, агрономы, которые работали еще на советских фермах и имеют огромный опыт в сельском хозяйстве, а также представители руководства Тавушской области.

В процессе подготовки тренинга мы обнаружили, что, согласно статистике ЕАЭС, цены на многие сельскохозяйственные продукты в Армении, по сравнению с ценами в остальных 4 странах Евразийского экономического союза, почти в 2 раза выше.

При этом стоимость продуктов в розничных магазинах Армении сопоставима с их стоимостью в российских магазинах. Полагаем, что высокие закупочные цены на агропродукты в Армении связаны с территориальной изолированностью страны, дороговизной логистики в случае экспорта и, возможно, завышенной маржей посредников. Для примера, компании по производству молочных продуктов скупают у сельчан молоко по 110 – 150 драмов (14 – 16 руб.), а в розничном магазине молоко уже продается в три раза дороже – по цене 450 – 500 драмов (60 – 67) за литр. Стоит добавить, что наценка ритейла на продукты питания в Армении ниже, чем в России, примерно на 20-30%. При этом некоторые базовые продукты в армянских сетевых супермаркетах дороже, чем в российских (например, яйца – в 1,5 раза).

При этом вызывает восхищение, что Армения стала чуть ли не первой страной бывшего СССР, начавшей производить и сертифицировать органические продукты – в Ереване располагается офис старейшего в СНГ международного органа по органик-сертификации, созданного еще в 2002 году. Также в стране уже сертифицировано несколько удобрений, допустимых для использования в биологическом сельском хозяйстве.

Начинать обучающие программы с фермерами всегда трудно, тем более, когда тематика курса в большей степени теоретическая и в меньшей – прикладная. Не был исключением и наш двухдневный тренинг: вначале фермеры с трудом воспринимали информацию о глобальных экологических проблемах и устойчивом развитии, экологизации сельского хозяйства и органик-производстве. Однако было очевидно, что слушатели впечатлены информацией об изменении климата и масштабах опустынивания территорий

и стран, которые лежат южнее Армении. К счастью, в отличие от Ирана, Ирака, Ливана, Индии, где люди покидают свои дома (и даже умирают) из-за нехватки не только воды для полива и скота, но и просто чистой питьевой воды, в Армении питьевая вода есть, и довольно высокого качества – часто это горная вода, которая очищается естественным путем. Однако воды для сельского хозяйства тоже не хватает, а реки сильно загрязнены химикатами. Участники тренинга сообщили, что в их регионе высыхают персиковые деревья, и предположили, что виной тому могут быть загрязненные реки и снижение качества воды для орошения. Наблюдение важное – однако, на наш взгляд, проблема требует комплексного анализа.



Ужаснула фермеров и цифра постоянных потерь мировых пахотных земель – 2,5% в год. В перерывах на чай они обсуждали свои наблюдения за изменениями климата в своих деревнях и селах. Одной из специфичных проблем Тавушского региона являются регулярные смерчи, которые делают местное сельское хозяйство еще более рискованным.

Впечатлил участников тренинга и короткий фильм «Как волки меняют реки» о том, как в Йеллоустонском заповеднике США была восстановлена экосистема всего лишь за 2 – 3 десятилетия благодаря тому, что в естественную среду обитания заповедника выпустили несколько десятков волков. Вероятно, это сломало еще один стереотип армянских фермеров – о том, что хищники всегда приносят только вред.

Новой информацией для слушателей курса стал также факт, что в мире выбрасывается около трети всей еды, в то время как почти миллиард людей голодает, а чуть более миллиарда – переедает. А сколько на планете производится еды и сколько выбрасывается? – задал вопрос один из слушателей. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), ежегодно в мире производится около 4 млрд. тонн еды, при этом в развитых странах – в 2 раза больше, чем в развивающихся. А выбрасывается примерно 1,4 млрд. тонн пищевых продуктов. В столице Армении тоже немало еды отправляется на помойку.

Интересовала фермеров из Тавуша и тема массовой гибели пчел в России, связанная с неограниченным применением агрохимии на полях. Взволновал их и вопрос безопасности продуктов, содержащих ГМО.

Более увлекательной и оптимистичной для фермеров оказалась тема зеленых технологий.

Мы обсуждали наиболее простые для внедрения эко-методики, начиная с тех, которые успешно применялись еще в советское время, например, безотвальная обработка почвы, севообороты и сидераты, и заканчивая более сложными системами сельского хозяйства, такими как пермакультура и биодинамика. Второй лекционный день прошёл в более интерактивном режиме. Фермеры задавали много вопросов и были воодушевлены. Некоторые реплики звучали очень эмоционально. Например, говоря об экологическом хозяйствовании, один из слушателей воскликнул: «Стоит ли столько бороться, ведь на земле уже не осталось чистых мест?». Ответ был таким: «Во времена Древнего Рима люди тоже говорили: «Мы живем в жестокое время, мир катится в тартарары, и жизнь на Земле скоро закончится». Но мир жив, природа никогда не умирает, и во всех поколениях люди считают, что человечество ждет катастрофа. При этом люди продолжают сеять и жать».

Во время обсуждения эко-технологий выяснилось также, что в Тавуше есть привычка сжигать пожнивные остатки на полях. Эта практика популярна и в России. Данное сообщение ведущий тренер курса Давид Явруян прокомментировал коротко: «Таким образом вы сжигаете деньги». Имелось в виду, что, сжигая траву, фермеры губят плодородный слой почвы и его микробиоту, необходимую для успешного усвоения растениями питательных веществ и хорошего урожая. И это не говоря о высоком риске возникновения массовых пожаров.

В процессе обучающего курса фермеры получили знания о принципах органического сельского хозяйства, узнали о популярных в мире продуктах питания, а также о таких трендах, как фермерские продукты и продукты для здорового образа жизни, которые имеют более высокую маржинальность, чем обычные магазинные продукты. Это очень важно для малого фермера – научиться производить высококачественную продукцию и найти для нее покупателя в крупных и районных городах, потому что в сегменте массовых продуктов питания он не может конкурировать с крупными сельхозпроизводителями. Данный тезис подтвердил один из участников тренинга, сотрудник администрации Тавушской области, который сообщил, что хотел бы узнать на тренинге о современных возможностях развития сельского хозяйства и технологиях по экономии ресурсов. «У нас недостаточно орошения и есть культуры, которые уже не приносят дохода, поэтому для нас важно зеленое сельское хозяйство и диверсификация культур», – добавил он.



В связи с темой эко-продуктов был задан интересный вопрос: «А если я просто хочу, чтобы моя продукция была вкусной, что мне делать?» У Армении есть особое преимущество перед Россией – это горная вода и солнце, которые делают армянские фрукты, овощи и зелень по-настоящему вкусными. Однако важен еще один фактор, и он главенствующий: вкус определяют сорта растений. Многие современные сорта персиков и абрикосов, огурцов и помидоров безвкусны – мы все это знаем. Разработка промышленных сортов в большей степени связана не со вкусовыми качествами, а с задачей производить массовый продукт, который обладает хорошими внешними характеристиками и может долго храниться. Поэтому культивация исконных местных сортов, даже в ущерб длительности хранения, даст возможность сохранить в фермерских фруктах и овощах тот самый «вкус детства». К слову, для органических продуктов хороший вкус становится все более значимой категорией.

Интересно, что тема органик вызвала большой скепсис у фермеров.

Один из участников дал вот такой комментарий: «У нас маленькие хозяйства – по 3 – 4 гектара. И если фермер будет работать по таким (зеленым – прим. авт.) технологиям, то урожая хватит только, чтобы прокормить его семью. То есть по таким технологиям ему не рентабельно работать. Рентабельность должна быть!» В ответ на эту реплику слушателям курса был приведен пример органических ферм в Индии и Африке: размеры наделов небольших семейных био-хозяйств составляет там от 5 до 100 соток, по сравнению с которыми 3 – 4 гектара – это уже целый агрохолдинг. Рентабельность органического фермера очевидна: во всем мире растет спрос на био-продукты, и органический рынок стабильно развивается. А запросы экспорта (Армения экспортирует продукцию как в Россию, так и в США, Арабские Эмираты, Европу) повышают конкурентоспособность производителей био-продукции. Интересно, что в маленькой Армении сегодня число органических фермеров примерно такое же, как в огромной России.

На тренинге обсуждалась и перспективность кооперации, поскольку необходимый навык для малых эко-фермеров – это научиться производить экологичную продукцию совместно с другими эко-фермерами. Можно выращивать однотипные культуры, как, например, решили немецкие фермеры одного из кооперативов Саксонии (они выращивают зерновые и картошку). А можно и диверсифицировать производство: у одного – поле с зерновыми, у второго – коровы, у третьего – домашний цех по производству сыра и фирменных деревенских хачапури. На одном из слайдов презентации, посвященной органическому сельскому хозяйству, красовалась фотография, на которой молодой европейский фермер шел с плугом за упитанной лошадью, украшенной нарядной попоной.

Это вызвало скептический комментарий из зала: «Мы должны обеспечить стабильную прибыль для малых предприятий. Вот когда я смотрю на эту лошадь, я хотел бы видеть там

маленький трактор. В нашем регионе в малых хозяйствах лошади уже давно не используются». Фото с лошадью было иллюстрацией успешного частного фермерства и мирового тренда на локальные деревенские продукты, которые горожане готовы заказывать у соседних фермеров на год вперед и по выгодной для аграриев цене. Однако после этой неожиданной реплики мы решили сломать еще один стереотип – и в фильме о жизни небольшого пермакультурного хозяйства показали слушателям курса, как французские фермеры обрабатывают свои несколько гектаров земли как раз с помощью одной лошади, без тракторов и капающей на землю солярки. При этом производят они овощей столько же, сколько их фермеры-соседи, работающие на двух тракторах. Однако и это еще не все. Лошадь – это не только символ успешного локального фермерства и эффективное орудие производства в умелых руках, но также беспроблемная история для аграрного и эко-туризма, о котором мы тоже поговорили на тренинге. Кстати, в тавушском селе Дитаван, в рамках проекта ООН, планируется открыть гостевой дом и ресторан для туристов. На вырученные от туризма деньги община собирается открыть и содержать местный детский сад. Быть или не быть малому зажиточному фермерству в Армении? Рисков много, ресурсы ограничены. И все же перспективы есть. В настоящее время руководство страны активно продвигает технологии защиты урожая от града и заморозков, а также капельное орошение, предлагая фермерам для их внедрения льготные кредиты под 2% годовых. Также субсидируются кредиты на лизинг (ставка для фермеров составляет 2 – 4% годовых), установку теплиц, развитие интенсивных садов и животноводческих smart-фермы. Есть и нецелевые кредиты для фермеров со ставкой от 0% до 5% годовых (0% для приграничных поселений, 3% – для фермерских кооперативов) – максимальный размер кредита составляет 15 млн. драмов, или 2 млн. рублей. Для микропредприятий с 2020 года вводится льготная система налогообложения. В прошлом году, наряду с разработкой системы субсидирования фермерства, Минсельхоз Армении совместно с FAO и ЕС запустил в областях, наиболее подверженных природно-климатическим катаклизмам, около 20 пилотных программ по установке противорадиальных сеток, размещению систем защиты от замерзания садов и внедрению капельного орошения.

Развивать органическое сельское хозяйство в Армении тоже возможно – есть много наработок и примеров. Страны ЕС выделяют гранты на развитие органического производства и образования эко-аграриев в Армении.

В процессе тренинга фермеры Тавушской области получили новую информацию об актуальном для всего мира экологическом сельском хозяйстве и инновационных агротехнологиях. Если они научатся договариваться и кооперироваться, то смогут работать и на органическом рынке. Какой путь развития выберут эти фермеры – экологический или интенсивный, покажет время и условия рынка. Главное, они получили свободу выбора, которая есть только у людей, владеющих информацией.

Автор текста и фото: Елена Карих, D.Y. ORGANIC Eco Consulting Group

<https://www.agroxxi.ru/stati/kogda-loshad-luchshe-traktora-zametki-o-zelenom-fermerstve-v-armenii.html>

БелГИМ сможет сертифицировать все виды органической продукции (1.01.2020 г., Белта)



Белорусский государственный институт метрологии прошел аккредитацию на подтверждение соответствия органической продукции, сообщили БЕЛТА в БелГИМ.

Расширена область аккредитации органа по сертификации продукции, услуг БелГИМ на право проведения работ по сертификации органической продукции

и процессов ее производства по всем возможным категориям. В их числе - необработанные продукты растительного происхождения, живые или необработанные продукты животного происхождения, аквакультуры и водоросли, переработанная сельхозпродукция для использования в качестве продовольствия и в качестве корма, семена и посадочный материал.

С учетом того, что в Беларуси пока отсутствует опыт сертификации органической продукции и процессов ее производства, разработаны и приняты временные методические рекомендации по проведению добровольной сертификации.

Закон "О производстве и обращении органической продукции" вступил в силу 18 ноября 2019 года. Документом предусмотрено создание в стране Реестра производителей органической продукции, в который будут включены производители органической продукции, имеющие сертификаты соответствия. Наличие сертификата соответствия позволит предприятиям маркировать свою продукцию знаком "Органический продукт. Беларусь".

<https://www.belta.by/society/view/belgim-smozhet-sertifitsirovat-vse-vidy-organicheskoy-produktsii-374716-2019/>

В мире

Рынок органической продукции Австралии достигает 2,6 миллиарда долларов (5.01.2020 г., supersadovnik.net)



Девять лет назад органический рынок Австралии стоил чуть менее 1 миллиарда долларов, и, согласно Отчету о австралийский органический рынок по 2019 год, произведенные в Австралии органические товары сейчас оцениваются в 2,6 миллиарда долларов, пишет FreshPlaza.

Около 36 млн. га австралийских сельхозугодий являются сертифицированными органическими, что составляет примерно 9,6% всех сельскохозяйственных земель Австралии. Эта цифра утроилась с начала десятилетия, особенно в связи с тем, что пастбища были преобразованы для удовлетворения растущего спроса на органическую говядину и овечье мясо.

Что касается сертификации, число сертифицированных операторов также значительно увеличилось: с 3069 в 2011 году до 4802 в 2018 году. По словам генерального директора Australian Organic Niki Ford, крупные супермаркеты, такие как Woolworths, Coles и Aldi, а также независимые продуктовые магазины предлагали больше органических продуктов, чем когда-либо ранее. Признавая это, Органический фонд Woolworths был создан в конце 2018 года для предоставления беспроцентных кредитов органическим предприятиям для приобретения земли, новых сортов продукции, новых объектов и оборудования.

<http://supersadovnik.net/rynok-organicheskoi-prodykcii-avstralii-dostigaet-26-milliarda-dollarov/>

Новый стандарт возобновляемого органического сельского хозяйства для борьбы с глобальным потеплением стартует в 2020 году (3.01.2020 г., AGROXXI)

Восстановительное сельское хозяйство, почвенно-ориентированная фермерская практика, будет тенденцией номер один в новом году



Регенеративный органический альянс (ROA), некоммерческая коалиция органических компаний в Северной Америке, таких как Dr. Bronner's, Patagonia и Horizon Organic, разработал сертификацию для сельхозпроизводителей по трем основным пунктам: здоровье почвы, благополучие животных и социальная справедливость. Данная сертификация ROA предусматривает не только органические методы, но и долгосрочные выгоды для здоровья почвы и экономические преимущества для фермеров.

Поводом для создания нового стандарта стала горячо обсуждаемая тема изменения климата и заявление, что на сельскохозяйственный сектор приходится около четверти глобальных выбросов парниковых газов.

В тоже время известно, что здоровая почва с неповрежденными корневыми системами растения может удерживать огромное количество углерода. По данным Международной группы экспертов по изменению климата, сельское хозяйство обладает уникальной возможностью сокращать выбросы парниковых газов с помощью устойчивых агропрактик путем улавливания углерода.

Вот где начинается регенеративное земледелие. По оценкам Центра по управлению и улавливанию углерода штата Огайо, улавливание углерода с помощью методов регенерации почвы может компенсировать выбросы ископаемого топлива до 15 процентов. ООН полагает, что таким образом получится компенсировать общие глобальные выбросы на 10 процентов.

Термин «регенеративное земледелие» придуман в 1980-х годах в Институте Родейла, мозговом центре органического земледелия в Пенсильвании, основанном Дж. Дж. Родейлом.

На практике это означает, что фермеры применяют севооборот и диверсифицируют сельскохозяйственные культуры и животных, не отравляют химикатами земли и воду и сводят к минимуму обработку и разрушение почвы. Считается, что подобные практики возвращают полям плодородие и способность удерживать больше влаги и углерода.

Как компания по производству одежды, Patagonia кажется необычным участником Регенеративного органического альянса. Тем не менее, с 2012 года, когда компания впервые предложила вяленое мясо лосося, произведенное в аквакультуре, Patagonia приняла правила ответственного отношения к АПК.

Начиная с февраля, Patagonia будет предлагать одежду из хлопка, выращенного в соответствии с новым стандартом возобновляемого органического сельского хозяйства, и вскоре после этого - продукты, сертифицированные ROA. Компания уже продает пиво Long Root Ale, сваренное из зерна, полученного по методам ROA.

Однако стоит помнить, что сельское хозяйство является лишь частью климатического пирога. Элизабет Уитлоу, исполнительный директор Регенеративного органического альянса, предостерегает от предположения, что секвестрация углерода в почве сведет на нет растущие выбросы. Но она всерьез надеется, что понимание потребителями происхождения их пищи и одежды стимулирует повсеместно развитие практик восстановительного земледелия. (Источник: www.outsideonline.com. Автор: Хизер Хансман).

<https://www.agroxxi.ru/mirovye-agronovosti/novyi-standart-vozobnovljaemogo-organicheskogo-selskogo-hozjajstva-dlja-borby-s-globalnym-potepeniem-startuet-v-2020-godu.html>

Немецкий сертифицикатор Ceres переходит в новые руки (10.01.2020 г., LookBio)

АВТОР: Татьяна Лебедева



2020 начинается со звонкой европейской органик-новости, затрагивающей и российских производителей

Немецкий органик-сертифицикатор компания Ceres - ведущий европейский сертифицикатор российских производителей - перешла под контроль Easy Cert Group.

Холдинг Easy Cert Group AG основан в июне 2019-го австралийской сертифицирующей компанией Austria Bio Guarantee (ABG) и швейцарской Bio Inspecta. И австралийская и швейцарская сертифицирующие организации - лидеры бизнеса в своих странах. Подкрепленный немецкой Ceres, холдинг становится еще значимее. На лицо - серьезное укрепление бизнеса в области органической сертификации. По словам героев новости, участников холдинга, такое укрепление необходимо для сохранения "чистоты рядов" перед лицом все возрастающего спроса на органик со стороны мультинациональных корпораций.

Пионеры органической отрасли стремятся удержать в своих руках контроль за сертификацией - главным бастионом выстроенной системы. Так, холдинг Easy Cert Group подконтролен бывшим владельцам Austria Bio Guarantee и Bio Inspecta, а также национальной австрийской биоассоциации, швейцарской ассоциации Demeter и исследовательскому институту органического сельского хозяйства FiBL.

Один из предыдущих владельцев немецкой Ceres г-н Шульц также отмечает, что переход под контроль Easy Cert Group AG обусловлен необходимостью "сохранить независимость от международных инвесторов и корпораций, ориентированных на прибыль". Look.Bio остается отметить, что консолидация "старейшин" на рынке европейской органической сертификации - ответ на обозначившуюся угрозу - массовый спрос на био в Европе и, как следствие, устремление корпораций в отрасль, раньше считавшуюся "нишей сумасшедших". Пионеры органики стремятся сохранить контроль за созданной и выстроенной ими системой. Надеемся, что российские производители, проходившие серификацию Ceres, от укрепления только выиграют. А как будет на самом деле - сообщим дополнительно.

<http://look.bio/post/show/758>

Новый член комиссии ЕС по сельскому хозяйству обещает содействовать экологически чистому сельскому хозяйству (4.01.2020 г., euractiv.com)



Януш Войцеховский, член комиссии ЕС по сельскому хозяйству, в своей инаугурационной речи 10 декабря подчеркнул, что продвижение органического сельского хозяйства является ключевой целью новой Европейской комиссии.

Конференция является ключевым ежегодным собранием заинтересованных сторон в Европе, призванным привлечь и обсудить будущее сельского хозяйства в Европе и стоящие перед ним задачи.

Войцеховский подчеркнул особое внимание поддержке органических методов, заявив, что он хочет сократить интенсивное сельское хозяйство, в том числе сокращение интенсивного использования пестицидов и удобрений.

Он отметил, что органические продукты в настоящее время «трудно получить» многим людям, и что цена часто является значительным ограничением для потребителей.

Доступ к земле для молодых фермеров был еще одним ключевым направлением речи Войцеховского, где он подчеркнул, что молодые фермеры не получают должной поддержки и не заинтересованы в том, чтобы оставаться в профессии и решать «сложные проблемы, связанные с сельским хозяйством».

Отсутствие доступа к доступным землям для новых фермеров признано самым большим препятствием для новых фермеров: более половины сельскохозяйственных угодий в Европе управляются фермерами старше 55 лет и почти треть - фермерами старше 65 лет. 6% общей площади земли управляется фермерами в возрасте до 35 лет.

Комиссия отметил, что привлечение молодых людей в этот сектор и оказание им помощи в создании жизнеспособных предприятий является одним из главных приоритетов на период после 2020 года.

Войцеховский также выделил транспорт в качестве одной из основных проблем, отметив, что значительная часть нашего импорта сырья и животных связана с длинными транспортными маршрутами. Он сказал, что Комиссия сосредоточит внимание на сокращении расстояния между фермой и полкой, повышая самообеспеченность Европы в этом процессе.

Источник:

<https://www.euractiv.com/section/agriculture-food/news/eus-new-agriculture-commissioner-vows-to-promote-organic-farming/>

Правительство инициирует создание в Украине Отдела органического производства и стандартов качества (26.12.2019 г., supersadovnik)

В Минэкономике новое специальное подразделение будет заниматься вопросами регулирования органического производства, маркировки и маркетинга органической продукции.



24 декабря 2019 года Министр развития экономики, торговли и сельского хозяйства Украины Тимофей Милованов подписал приказ #787 О внесении изменений в структуру аппарата Министерства развития экономики, торговли и сельского хозяйства Украины, утвержденной предыдущим приказом Министерства от 18.09.2019 года #26. Согласно вышеуказанному приказу, в Директорате сельского развития формируется Отдел органического производства и стандартов качества, сообщает organic.ua.

«Создание долгожданного отдела органического производства и стандартов качества в Минэкономике Украины является важным шагом к осуществлению государственного регулирования отношения в сфере органического производства, оборота и маркировки органической продукции в государстве», — говорится в сообщении.

Согласно ЗУ «О основные принципы и требования к органическому производству, обороту и маркировке органической продукции», к полномочиям центрального органа исполнительной власти, обеспечивающим формирование и реализацию государственной

аграрной политики в сфере органического производства, оборота и маркировки органической продукции, которым является Минэкономки, относятся:

- обеспечение формирования и реализации государственной политики в сфере органического производства, оборота и маркировки органической продукции;
- осуществление государственного управления и регулирования в сфере органического производства, оборота и маркировки органической продукции;
- разработка и принятие нормативно-правовых актов в соответствии с настоящим Законом;
- разработка и утверждение государственного логотипа для органической продукции;
- содействие развитию рынка органической продукции; обеспечение ведения Реестра операторов, Реестра органического семян и посадочного материала и Реестр органов сертификации, а также обеспечения открытости и общедоступности указанных реестров;
- обращение к национальному органу Украины по аккредитации в отношении установленных фактов нарушений органом сертификации с целью принятия этим органом соответствующих мер, предусмотренных законодательством Украины в сфере аккредитации;
- участие в международном сотрудничестве по вопросам органического производства и оборота органической продукции, а также выполнение международных договоров Украины в этой сфере;
- обеспечение подготовки и повышения квалификации инспекторов по органическому производству и/или обращения органической продукции в соответствии с положениями упомянутого закона.

<http://supersadovnik.net/pravitelstvo-iniciiryet-sozdanie-v-ukraine-otdela-organicheskogo-proizvodstva-i-standartov-kachestva/>

В «Укролии» назвали перспективные направления сбыта высокоолеинового органического нерафинированного масла (27.01.2019 г., zol.ru)

Учитывая высокую заинтересованность в сотрудничестве и, принимая во внимание тот факт, что Франция является одной из стран, где органические растительные масла пользуются высоким спросом, ООО «Укролия» было отгружено первую в истории компании партию высокоолеинового органического нерафинированного масла.

Об этом 26 декабря сообщила пресс-служба компании на своей странице в сети Facebook.



Кроме того, география продаж органического подсолнечного масла «Укролии» распространяется на США, ведь наличие сертификата органичности США - NOP увеличивает для компании экспортные возможности и открывает рынки США и Канады для реализации органической продукции.

«Уже в марте 2019 года мы отгрузили первую партий (из общего объема заказа – 400 тонн) органического высокоолеинового подсолнечного масла для партнеров из США», – напомнили в компании.

Огромным и очень перспективным для «Укролии» является китайский рынок: по данным Organic Trade Association, в пятерку самых популярных органических продуктов Китая входят свежее молоко (37%), растительное масло (35%), свинина (33%), говядина (26%) и курица (26%). Поэтому для «Укролии» интерес в данном направлении вызван новыми возможностями для расширения географии сбыта и количества потенциальных

покупателей органической продукции. В частности, для Wilmar отгружено 600 тонн высокоолеинового нерафинированного органического масла.

«Отгрузка других партий будет проходить с привлечением китайского партнера, у которого есть возможность добавить фасованную продукцию в свой сертификат, собрать заказ по мелкооптовым заказам и комплектовать контейнер с полной загрузкой», – пояснили в пресс-службе.

Также, согласно сообщению, в начале 2017 г. Ассоциация органического сельского хозяйства Вьетнама начала очень активную политику пропаганды политики в отношении спроса на органическую продукцию. Так, правительственные и государственные учреждения начали уделять внимание содействию развития органического сельского хозяйства и экспорта органической продукции.

Рынок Вьетнама не является новым направлением для «Укролии» и компания уже имеет налаженную работу с дистрибьюторами, а конечные потребители уже хорошо знакомы с традиционным подсолнечным маслом под ТМ «Диканька».

«Теперь потребители Вьетнама знакомятся с украинским органическим маслом. Так, недавно была отгружена первая партия фасованного рафинированного органического масла – GARNA organica (объемом 500 мл).

<https://www.zol.ru/n/30110>

Первый региональный тренинг по сертификации продукции прошел в Перу (9.01.2020 ФАО)



Первый региональный тренинг для инструкторов по сертификации мелких горных производителей органической продукции состоялся с 18 по 22 ноября 2019 года в Лиме, Перу.

Тренинг был организован участником Mountain Partnership IFOAM-Organics International в сотрудничестве с EcorNaturaSí .

Система Global Mountain PGS, специально разработана для горного сельского хозяйства, позволяют мелким горным фермерам сертифицировать экологически чистые продукты.

Профессор Роберт Угас, профессор агроэкологии в Национальном аграрном университете Ла-Молина в Лиме, Перу и советник Перуанской национальной ассоциации экологических фермеров, подчеркнул необходимость создания сети Global Mountain PGS. «Сеть является прекрасным примером инновационного сотрудничества, поскольку она устанавливает прямые связи между мелкими горными фермерами по всему миру, способствуя горизонтальному обмену знаниями между партнерами , как это было в случае между Монголией и Индией» , - говорит Угас.

Семинар также включал две экскурсии. На одной группа посетила местные магазины, чтобы лучше понять маркировку, позиционирование и маркетинг органических продуктов. Эта экскурсия была полезна для участников, чтобы понять, как отличить их продукты от остальных.

«Горные продукты не могут быть просто товарами, они являются бриллиантами на товарной полке. Нам нужно искать уникальность, избегать сопоставимости и отличать их от промышленных товаров» - Карло Мурер, специалист по сельскохозяйственному маркетингу EcorNaturaSí. Также участники участвовали в полевых учениях с одним из фермеров, тестируя компонент экспертной оценки PGS, отмечая такие вещи, как то, как они контролируют насекомых и болезни без использования пестицидов. Результаты семинара

в Перу будут иметь решающее значение при определении следующих шагов для сети Mountain PGS. Исходя из этих результатов, в следующем году в 2020 году планируется провести региональные тренинги с участием всех инициативных партнеров MPP, приверженных Ранихетской декларации.

<http://www.fao.org/mountain-partnership/news/news-detail/en/c/1253600/>

Новости партнеров

Лидерский курс органического бизнеса



Курс лидерства органического бизнеса был разработан Органической академией IFOAM (Organic Business Leadership Academy). Академия разрабатывает курсы лидерства в области органического бизнеса для компаний, которые работают на международном рынке экологически чистых продуктов и хотят расширить свои знания в области органического производства.

Курс проводится международными экспертами и приглашенными лекторами в области устойчивого развития.

Этот курс предназначен для тех, кто новичок в органическом с/х и тех, кто уже работает в органическом бизнесе и хочет расширить свои знания и опыт.

** Вы получите официальный сертификат об окончании IFOAM - Organics International и Академии лидерства в органическом бизнесе.*

Курс будет проходить в прекрасном г. Дрибергене, Нидерланды - www.kraaybeekershof.nl (внешняя ссылка)

МАРТ - АПРЕЛЬ 2020

Четверг 26 марта 2020 года - 13.00-18.00

Четверг 2 апреля 2020 года - 13.00-18.00

Четверг 16 апреля 2020 года - 13.00-18.00

Четверг 23 апреля 2020 года - 13.00-18.00

Четверг 30 апреля 2020 года - 13.00-18.00

СТОИМОСТЬ?

Общая стоимость 5 вечеров составляет 1,250 евро на человека.

Это включает в себя все лекции, презентации, литературу и подробные статьи после курса, а также сертификат об окончании курса. Напитки, закуски и небольшая еда после каждого курса включены. 50% должны быть оплачены заранее; оставшиеся 50% подлежат оплате после завершения курса.

КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ?

Вы можете подать заявку напрямую, просто отправив нам письмо по адресу: obla@timeli.nl Период подачи заявок закрывается 1 марта 2020 года. В этом курсе могут принять участие не более 20 человек. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, [нажмите здесь](#).

Праздник органики на «Продэкспо-2020» (27.12.2019 г., expoclub.ru)



1 января 2020 года вступает в силу закон «Об органической продукции», и это придает особое значение органическому разделу главной продовольственной выставки страны - «Продэкспо-2020», которая состоится в ЦВК «Экспоцентр» 10-14 февраля.

«Продэкспо Органик» представит свыше 40 компаний из 12 стран, в том числе Италии, Испании, Германии, Латвии, Бразилии, Сербии, Таиланда.

Впервые примут участие производители из Болгарии (с безалкогольными напитками), Дании (с кленовым сиропом и сиропом агавы), Молдовы (с натуральными маслами из семени тыквы, винограда, грецкого ореха – всего 14 позиций в ассортиментной линейке) и Турции (с джемами и сиропами).

Географию салона расширит ассортимент компаний-дистрибьюторов органик-продукции из Шри-Ланки, Ганы, Перу, Боливии.

Российскую органик-продукцию представят компании из Калужской, Ростовской, Тульской, Тамбовской, Ярославской и других областей. Среди них такие компании, как «Аривера», одной из первых в России запустившая производство органических продуктов, сертифицированных в соответствии с законодательством Евросоюза об органическом производстве, Группа компаний «Чёрный хлеб», Союз органических фермеров Кубани.

Премьерой салона этого года станет участие компании «Ферма М2» – современного сельскохозяйственного комплекса, расположенного в Подмосковье. «Ферма М2» представит линейку органических молочных продуктов, молока, сыров, мяса, овощей и фруктов, хлеба и сдобной выпечки, лимонадов и органического пива.

Разнообразие и широкий выбор представленной на «Продэкспо Органик» продукции позволит серьезно расширить ассортиментные матрицы закупщикам ритейла и найти новые предложения рестораторам.

Экспозиция салона «Продэкспо Органик» разместится в павильоне 2, зале 5. К слову, стенды органик-экспонентов будут маркированы специальным символом – логотипом салона.

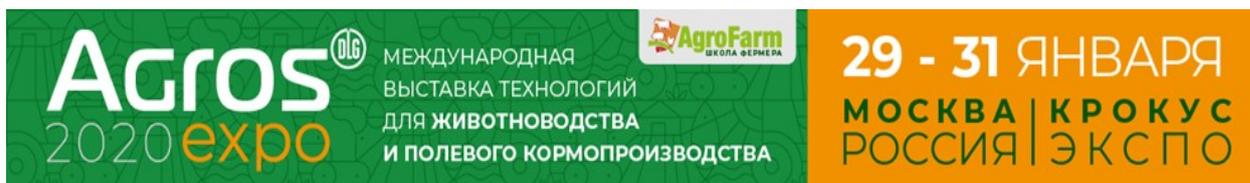
По соседству с салоном «Продэкспо Органик» будут представлены компании, продукция которых находится на этапе конверсионного перехода, а также компании, представляющие менее 70% органического ассортимента. Их стенды можно будет отличить по маркировке «На пути к органик».

Экспозицию будет сопровождать деловая программа, центральным событием которой станет тематическая конференция «Органик в законе: живем по новым правилам», намеченная на 10 февраля. Эксперты отрасли обсудят насущные проблемы развития органик-рынка России. Как будет работать единый реестр, что происходит с институтом сертификации, каков статус импортных продуктов – все эти вопросы найдут свое отражение в программе мероприятия.

Праздник органики на «Продэкспо-2020» завершится торжественной церемонией вручения премии «Продэкспо Органик». Профессиональное жюри определит победителей в пяти номинациях: «Лучший продукт в категории «Бакалея», «Лучший продукт в категории «Молоко–мясо», «Лучший продукт в категории «Растительная продукция», «Лучший продукт в категории «Напитки» и «Прорыв года».

https://www.expoclub.ru/news/prazdnik_organiki_na_prodekspo_2020/

Панельная сессия: «Обеспечение кормами и содержание животных в органическом животноводстве»



Дата и место: 31 января 2020 г., 10.30 -12.30, МВЦ Крокус Экспо», пав. 3, Форум №1

Организаторы: Национальный органический союз, Национальный Союз производителей говядины, ООО «ДЛГ РУС»

Модератор: Мироненко Олег Викторович – исполнительный директор Национального органического союза

Продукция органического мясного и молочного животноводства находится на первых местах по объемам продаж на органической полке. Качество молочных и мясных продуктов зависит от целого ряда факторов: каким образом животное содержится, какие корма входят в рацион кормления, какие методы и препараты используются при профилактике и лечении болезней. Органическое животноводство в этом особенно чувствительно, ведь от этого зависят как вкусовые качества продукции, так и его польза для здоровья человека. Сегодня отношение к животным, их содержание часто является основой для принятия решения потребителем, покупать или не покупать органическую продукцию. Важным аспектом органического животноводства является отслеживание и документация процессов производства, которые являются основой для выдачи подтверждающего сертификата органической продукции.

Таким образом экология, гуманное отношение к животным, здоровое питание и обеспечение прослеживаемости являются основой дальнейшего развития органического сельского хозяйства в России после вступления в силу 280 Федерального закона об органической продукции.

Темы для обсуждения:

- ✓ Законодательство в сфере органического производства.
- ✓ Стандарты, применяемые в органическом животноводстве.
- ✓ Сертификация.
- ✓ Переход от классического животноводства к органическому.
- ✓ Что надо знать при проектировании органического животноводческого комплекса.
- ✓ Особенности содержания животных по различным группам: молочный КРС, мясной КРС, мясной МРС.
- ✓ Обеспечение кормовой базы в органическом животноводстве.
- ✓ Технологии, семена, биопрепараты для питания и защиты растений, применяемые при производстве кормов для органического животноводства.
- ✓ Здоровье животных.
- ✓ Возможности развития экспорта органической продукции животного происхождения в рамках поручения Президента.

ПРОГРАММА

10.30-10.40	<p>«Органическое мясное животноводство (КРС). Содержание животных и кормовая база на примере ООО «Савинская Нива» Накаряков Анатолий Михайлович – руководитель органического направления в агрохолдинге «ЭкоНива»</p>
10.40-10.50	<p>«Подбор животных и их содержание при производстве органической молочной продукции» Почивалин Эдуард Александрович – генеральный директор, ООО «Богимовские сыроварни»</p>
10.50-11.00	<p>«Подходы к переходу от классического животноводства к органическому» Костюк Роман Владимирович – генеральный директор Национального Союза производителей говядины</p>
11.00-11.10	<p>«Сертификация производства органической продукции» Волкова Татьяна Ивановна – генеральный директор, ООО «Органик эксперт»</p>
11.10-11.20	<p>«Что нам ждать от вступления в силу Закона ФЗ 280 об органической продукции. Проблемы и перспективы» Мироненко Олег Викторович – исполнительный директор Национального органического союза</p>
11.20-11.35	<p>«Зарубежный опыт: вопросы обеспечения кормами органического мясного и молочного животноводства» <i>Представитель российско-германского диалога</i></p>
11.35-11.45	<p>«Органическое мясное животноводство (МРС). Содержание животных и кормовая база на примере ООО «Авангард» Данелян Манвел Альбертович – генеральный директор ООО «Агрофирма Авангард», Ярославская область</p>
11.45-11.55	<p>«Профилактика заболеваний и лечение животных в органическом животноводстве» Маркин Юрий Викторович – заместитель генерального директора, ООО «НИИ Пробиотиков», д.б.н.</p>
11.55-12.05	<p>«Проектирование нового комплекса для обеспечения содержание животных в соответствии с органическими стандартами» Сапожков Антон Сергеевич – руководитель проекта «М2 Шульгино», Волоколамский район МО (Major group)</p>
12.05-12.30	Обсуждение, ответы на вопросы. Заключительное слово модератора

Приложение

Роль идеального навоза в аграрном круговороте возрастает (7.01.2020 г., AGROXXI)

АВТОР: Анна Медведева

Тренд на органическое земледелие приводит к переосмыслению роли сельхозживотных в АПК – опыт Германии



Масштабные кампании, направленные на внедрение экологического отношения к земледелию, привели к росту использования органических удобрений в самых разных регионах Германии за последние десятилетия, пишет в своей статье на портале www.topagrar.com Альфонс Детер.

Но есть один нюанс. В то время, как фермеры в традиционных животноводческих районах страны, борются с проблемой переизбытка навоза, в чисто пахотных регионах картина другая – нехватка этого вида удобрений. В итоге там, где животноводство практически исчезло, уровни питательных почвенных веществ на полях продолжают снижаться. Естественный круговорот органических удобрений уже давно прерван.

Настало время изменить ситуацию и снова отрегулировать равномерное распределение навоза для натуральной подкормки культур. И в то же время для животноводов нужны концепции для снижения выбросов парниковых газов от скота (в чем отрасль постоянно упрекают экологи).

Сегодня важно искать решения, которые были бы интересны и экономически выгодны для всех направлений агробизнеса. Есть много отправных точек.

С помощью современных (пусть и более сложных) концепций составления рационов фермеры могут кормить животных все более точно. В животноводческих хозяйствах производятся меньше выбросов парниковых газов, если владельцы сельхозскота используют инновационные стратегии кормления. Например, при добавке в кормовые рационы фитазы или аминокислот, сельхозживотные лучше используют питательные вещества, содержащиеся в растениях, корма лучше перевариваются, выбросы ПГ сокращаются. По мере внедрения науки в отрасль производства кормов, ферментированные продукты для питания сельхозскота становятся дешевле, что обеспечивает для животноводов дополнительный потенциал экономии. И заодно позволяет вести экологически безопасное хозяйствование, адекватно отвечая на претензии общественности к животноводству в контексте изменения климата.

Навоз в разных формах представляет собой ценные мультивитентные удобрения, содержащие микро- и макроэлементы. И сегодня фермеры, выращивающие культуры в регионах, где нет крупного рогатого скота, вынужденно осознают преимущества внесения навоза. Благодаря современным технологиям навоз можно вносить аккуратно, эффективно и максимально точно, тем более, что развивается транспортная логистика для своевременной доставки органики в поле. Интересно, что некоторые аграрии уже строят свои собственные хранилища навоза в поле, чтобы весной получить запас.

Даже если хозяйство не ведет органическое производство, полезно знать, что целевая комбинация навоза и минеральных удобрений обеспечивает высокую урожайность зерновых, кукурузы, рапса и свеклы. Дополнительное использование ингибиторов нитрификации может обеспечить, чтобы природные удобрения были доступны растениям по графику.

О КАЧЕСТВЕ

Благодаря новым процессам обработки из навоза и дигестата может быть получен идеальный навоз с оптимальным соотношением питательных веществ.

Напоследок хотелось бы подчеркнуть роль государственной политики, которая должна облегчить поставку навоза в пахотные регионы и максимально упростить для этого документооборот. Если это удастся, естественный круговорот питательных веществ снова восстановится.

(Источник: www.topagrar.com. Автор: Альфонс Детер). Читать полностью:

<https://www.agroxxi.ru/zhivotnovodstvo/stati/rol-idealnogo-navoza-v-agrarnom-krugovorote-vozhraetaet.html>

Старые сорта яблонь возвращаются с принятием модели органического сельского хозяйства (7.01.2020 г., AGROXXI)

АВТОР: Анна Медведева



Опыт органических садоводов Кордовы, Испания, подчеркивает важность сохранения бионаследия и, в том числе, плодов с семенами на фоне популярности бессемянных разновидностей

Современное сельское хозяйство уделяет приоритетное внимание новым сортам фруктов и овощей, а также глобализации и интеграции. Тем не менее, с ростом интереса к органическому земледелию все чаще звучат голоса в защиту доставшихся по наследству разновидностей. Так, в испанской Кордове садоводы-энтузиасты возрождают старые сорта, такие как яблоню Камуес или грушу Руис.

«Наша модель предполагает стабильные отношения для всех участников пищевой цепочки – благо для природы, экологически чистые продукты для потребителя и справедливые цены для фермеров», - говорит Рафа Арройо, секретарь компании-кооператива Subbética Ecológica, которая является первопроходцем по органическим яблоням в регионе.

Органические сады компании расположены недалеко от геопарка ЮНЕСКО, в известняковой горной цепи Суббетика, где вода поступает в водоносные горизонты, создавая источники.

«Хотя многие районы Испании испытывают нехватку воды, здесь источники никогда не высыхают. В доримские времена вокруг садов уже были поселения, там же, где сегодня находятся наши деревни, - рассказывает Арройо. - Мелкое семейное фермерское хозяйство, ориентированное на собственное потребление и продажу излишков на местном уровне, является моделью, которая находилась в кризисе с 1950-х годов. Агрехимикаты, монокультура и концентрация поставок оптовыми рынками и посредниками заставили мелких производителей потерять позиции, поскольку их деятельность стала убыточной. Это привело к отказу от садоводства на уровне частных».

«Но сегодня есть потребители, которые требуют другого подхода, основанного на устойчивом органическом сельском хозяйстве и местном маркетинге. Когда мы начинали в 2009 году, в этом районе не было органических садов или их остатки находились в заброшенном состоянии. Так, в 1950-х годах практически все яблони Камуес в сельскохозяйственных районах были выкорчеваны. Эти яблоки местного производства потеряли востребованность, а основной объем импортировался из Италии, Чили и т. д. Мы стартовали в сложной ситуации, но справились, во многом благодаря популяризации философии органического сельского хозяйства. Дело в том, что на экологическом уровне модель современного АПК неустойчива. Потребление ресурсов очень высокое (пластик, расходные материалы, транспорт и прочее). Эту модель все равно придется менять, поскольку производство диверсифицируется и приближается к потребителю. И все больше людей осознают влияние пищи на здоровье людей и окружающую среду, как и то, что сельское хозяйство также меняет географический и человеческий ландшафт», - говорит Арройо.

«Потребитель может полагать, что новые сорта лучше, но старые сорта, такие как яблоки Камуес, дают урожай в октябре и могут храниться до марта без охлаждения: что-то неслыханное для новых сортов яблонь. Да, при употреблении мякоть старых яблок быстро темнеет, что свидетельствует о высоком содержании антиоксидантов, но потребители перестают быть слишком придирчивыми к эстетическим эффектам, уделяя внимание в основном тому, насколько полезна пища. Также в регион возвращается культивирование

груши Руис, местных сортов салата, моркови, старые злаковые культуры», отметил садовод.

«Когда исчезает разнообразие, мы теряем культурное наследие, вкусы, текстуры и многое другое. То же самое касается плодов без косточек - без семян нет будущего, не так ли? Вы нуждаетесь в живой почве и местных семенах, подходящих к климату и почве в каждой области. Комфорт становится все более предпочтительным, но сельское хозяйство рискует стать монополизированным. Это к тому, что с гибридными сортами мы, садоводы, прикрепляемся к той или иной корпорации и подчиняемся ей», - считает Арройо.

«Разнообразие необходимо, и именно поэтому мы предлагаем корзины для покупателей с приверженность разнообразию: как минимум 5 сортов по фиксированной и сезонной цене. Мнение наших производителей очень важно для нас. Они устанавливают цену на весь год. Продукты, которые мы продаем в школьных столовых, магазинах и ресторанах, также имеют одинаковую цену круглый год».

Subbética Ecológica со штаб-квартирой и логистическим центром в Кабре, Кордова, в основном ориентирован в поставках на центральную Андалусию, но также поставляет органическую продукцию во Францию, Великобританию и Бельгию.

https://www.agroxxi.ru/zhurnal-agromir-xxi/stati-rastenievodstvo/starye-sorta-jablon-vozvrashchayutsja-s-prinjatiem-modeli-organicheskogo-selskogo-hozjaistva.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews

Десять признаков роста «зеленой» экономики по версии WWF (29.12.2019 г., РБК)

Экологически ответственное производство и потребление — это залог дальнейшего социально-экономического развития, уверены эксперты Всемирного фонда дикой природы (WWF). Речь не идет о том, чтобы пользоваться вещами как можно дольше, отказываясь от покупок (и приближая кризис перепроизводства), — «зеленая» экономика представляет собой целый спектр новых моделей и принципов, а также способствует появлению дополнительных рабочих мест в новых отраслях.



Потенциал всего мирового рынка экосистемных услуг WWF оценивает в \$125 трлн ежегодно. Продолжать же вести дела как раньше уже нельзя: по многим направлениям мы уже сейчас сталкиваемся с дефицитом ресурсов. В последние годы мировая экономика действительно постепенно разворачивается в сторону экологической ответственности, с удовлетворением констатируют эксперты WWF. В своем докладе за 2019 год они выделяют десять признаков того, что «зеленая» экономика действительно набирает ход.

1. Кризис энергетики на ископаемом топливе. Мировая экономика растет, следом за ней вверх идет спрос на энергию, но в топливной отрасли, основанной на ископаемых ресурсах, проявляются кризисные явления. Например, в 2017 году власти Китая закрыли 151 угольную электростанцию — среди них были и работающие, и строящиеся. Объем заново разведанных нефтегазовых месторождений за 2012—2017 годы упал более чем вчетверо, до 6,7 млрд барр. нефтяного эквивалента.

2. Финансовые потоки переходят к «зеленой» энергетике. В 2017 году «зеленая» энергетика привлекла по всему миру \$280 млрд инвестиций, тогда как станции, работающие на ископаемом топливе, — лишь \$103 млрд.

3. Рост эффективности «зеленого» рынка труда. Каждый \$1 млн инвестиций выражается в создании 16,7 рабочих места в «зеленой» энергетике и лишь 5,3 рабочих места

в энергетике, работающей на нефти, газе и угле. В Евросоюзе темпы создания рабочих мест в «зеленой» экономике в семь раз превысили показатели для других отраслей.

4. Субсидирование энергетики на ископаемом топливе снижается. Государственное субсидирование энергетики, работающей на нефти, газе и угле, в целом по миру упало с \$550 млрд в 2013 году до \$270 млрд в 2016 году и продолжает снижаться. По объемам это уже сопоставимо с мировым субсидированием «зеленой» энергетики.

5. Сфера финансов сама становится более экологичной. Стремительно растет рынок «зеленых» облигаций, финансовые институты по всему миру массово подключаются к программе ООН по устойчивому банкингу и к Рабочей группе по раскрытию финансовых данных, связанных с климатической ситуацией (TCFD).

6. Лидеры рынка внедряют устойчивые практики. WWF обращает особое внимание на так называемые «научно обоснованные цели» (SBTs) — проект ученых и экологов по борьбе с изменением климата. За 2015—2018 годы число компаний, которые внедрили SBTs в операционную практику, выросло с 33 до 507 штук. Среди них McDonald's, Procter&Gamble, Swisscom и многие другие концерны.

7. Отрасль возобновляемой энергетики расширяет штат. Только за 2012—2017 годы число рабочих мест в ней выросло с 7 млн до 10,3 млн человек.

8. Рынок электромобилей динамично развивается. С момента начала их массового производства и до продажи миллионного электромобиля ушло 20 лет. Двухмиллионный аппарат был продан еще через полтора года, а трехмиллионный — еще через восемь месяцев. По оценкам Bloomberg, объемы продаж электромобилей превысят объемы продаж машин с двигателем внутреннего сгорания к концу 2030-х годов.

9. Органическое земледелие становится более выгодным. С одной стороны, устойчивое сельское хозяйство более эффективно с точки зрения занятости — 2,4 человека на га против 1,5 у неорганических ферм при условии одинакового объема производства и полной занятости. При этом органические фермы экономят на пестицидах, а средняя доходность на 24% выше, чем у традиционного метода земледелия.

10. Новые исследования доказывают эффективность циклической экономики. Так, по оценкам Еврокомиссии, переход к экономике замкнутого цикла к 2030 году дополнительно принесет странам ЕС €1,8 трлн доходов, добавит 11% к росту ВВП и увеличит средний располагаемый доход семьи на €3 тыс.

<https://www.rbc.ru/trends/green/5e01fb839a7947ea26ae6e10>

Убийство начинается с семечка (LookBio)

АВТОР: Татьяна Лебедева



В любом органическом стандарте есть строгое указание про семена – они должны быть органическими, то есть с биосертификатом.

Если подобное невозможно (в России их просто нет), то разрешаются обычные семена, но обязательно непотравленные. Такие в стране тоже найти непросто. Что значит “непотравленные”?

Далеко не всем едокам известно, что 99% семян, используемых в промышленном сельском хозяйстве (и у фермеров, кстати, тоже), изначально обработаны пестицидами. Как правило, для этого используются фунгициды, инсектициды. Самый известный в России ядохимикат для семян – “тирам”. “Можно ли смыть “тирам” водой?” – задаются вопросом садоводы на своих форумах. Им отвечают кандидаты сельскохозяйственных наук: “Вы что, семена есть собираетесь?.. Не чудите... Профессионалы вообще стараются только обработанные семена приобретать. Это как

признак серьезной компании...” “Серьезные компании” не могут по-другому, без химикатов, начинающихся с семечка, вырастить нашу еду. Всю вторую половину XX и два первых десятилетия XXI века химизация сельского хозяйства шла огромными темпами.

В результате мы имеем болную, низкоплодородную почву, в которой необработанному семечку трудно выжить. И если вы думаете, что эти пестициды из семян улечучиваются, то напрасно: качественный лабораторный анализ обязательно определит следы пестицидов в культуре, выросшей из протравленных семян.

Основатель компании “Аривера” и один из первых органик-производителей России Илья Калеткин еще лет шесть назад рассказывал, когда первый агроном в его хозяйстве взял и протравил купленные для посадки чистые семена. Этот факт быстро обнаружили инспекторы сертифицирующего немецкого органа (после протравки меняется цвет): выкопали посаженное семечко, а оно – оранжевое. – Как же ты мог протравить эти семена? – рвал и метал Калеткин. – Так по-другому-то не вырастет, Илья Олегович, – отбивался агроном, ученик той самой сельскохозяйственной школы, в которой учатся все агрономы страны на протяжении 70 лет. В том случае весь участок земли с посаженными протравленными семенами был выведен сертифицирующим органом из органикообращения сроком на три года – именно столько нужно для конверсионного периода (переходный срок из для конверсионного периода (переходный срок из обычного сельского хозяйства в органическое). С тех пор прошло не менее восьми лет, и каждый год “Аривера” снимает урожаи, посеянные из непротравленных, а еще чаще – органических (хозяйство выращивает собственные) семян. Всё отлично растёт, потому что почва здоровая. Здоровья мы желаем и всем нам – и оно непременно у нас будет, если сельское хозяйство перестанет убивать пестицидами нашу еду, почву, грунтовые воды, реки и водоемы, насекомых и всех нас

<https://lookbio.ru/bio-gid/chto-takoe-organik/ubijstvo-nachinaetsya-s-semechka/>

Давайте познакомимся

Чистая работа: как делается органическая косметика (24.12.2019 г., ok-magazine)



Что такое дикий сбор и почему лучшие ингредиенты растут в Сибири? Ищем ответы на органической ферме Natura Siberica в Хакасии.

Всего-то каких-то шесть часов лёта, и вот вы уже в самом центре нашего материка, а вернее – на юго-западе Сибири, где расположена республика Хакасия, зажатая между отрогами алтайских гор и западным берегом Енисея. Место, где природа заявляет о себе во всей своей мощи. Здесь растёт около 100 видов растений с серьезными навыками выживания и адаптационными свойствами. Ведь им приходится приспосабливаться к резко континентальному климату с холодной зимой и жарким летом. Низкая температура, сильный ветер, сухость воздуха вынуждают растения бороться за существование и накапливать рекордное количество полезных веществ. «Иммунитет диких трав невероятно силен – в них содержится в десятки раз больше микроэлементов и витаминов, чем в «домашних». Вот почему экстракты, полученные из северных растений, гораздо эффективнее работают в косметике», – объясняет Анастасия Маленкина, руководитель отдела разработки Natura Siberica (NS).

Ферма Natura Siberica в селе Кирово Алтайского района, основанная в 2013 году, стала первым органическим хозяйством компании, а также первой в России сертифицированной органической фермой, где выращиваются растения для косметических

продуктов. Сегодня у компании целых четыре органических хозяйства на территории России (в Хакасии, на Сахалине, на Камчатке и на Кунашире), и все они сертифицированы по строгому стандарту международной организацией CERES (Германия). Для этого специалисты марки научились выращивать растения без использования химических удобрений, гербицидов и пестицидов, а сбор производят исключительно вручную.

БЕРЕМ НАТУРОЙ

Вы спросите, зачем нужны все эти жертвы, если можно сделать все быстрее и проще? В наше время, когда аллергией страдает каждый пятый житель планеты, косметика без силиконов и минеральных масел считается чуть ли не панацеей. «Ученые пришли к выводу, что созданные самой природой компоненты зачастую являются наиболее родственными нашему организму. Кроме того, растения, выращенные без применения пестицидов, позволяют сохранять экологию нашей планеты», – считает Анастасия Маленкина. А это сейчас просто необходимо. В органической косметике нет агрессивных ПАВ, которые разрушают водно-липидную мантию кожи, парабенов, имеющих гормоноподобную активность, и силиконов, мешающих коже дышать. Да, органика натуральна и безвредна. Но эффективна ли?

ПРИКАЗАНО ВЫЖИТЬ

По этому поводу в научных кругах до сих пор идут жаркие споры. Ведь при органическом производстве некоторые технологические процессы запрещены. Зато при создании искусственных молекул в лабораторных условиях им изначально задают нужные параметры – например, размер, позволяющий пройти через кожный барьер. Это повышает их эффективность. При работе с натуральным сырьем можно использовать только те свойства растений, которыми наделила их природа. Вот почему производители органики постоянно заняты поиском редких растений, обладающих «суперсилой». К счастью, в нашей стране с ее сложными климатическими условиями их много. На ферме в Хакасии растет 22 вида таких растений: например, родиола розовая – мощнейший антиоксидант и адаптоген, помогающий коже избавиться от стресса и защищающий ее. Именно с этого уникального растения и началась история бренда Natura Siberica. В составе крема родиола передает свои навыки выживания коже, помогая ей стать сильнее и научиться противостоять агрессивной окружающей среде.

Чтобы получить концентрированный органический экстракт, только что собранные растения заливают водой строго в соотношении 1 к 1

ЧТО ТАКОЕ ОРГАНИЧЕСКАЯ КОСМЕТИКА?

Удобрения должны быть не простонатуральными, а полученными от правильных коров, которые паслись на экологически чистых лугах. На огромной территории 6800 га растения собираются методом Wild Harvesting. Это значит вручную, с помощью серпов, и только в тех местах, которые не подвергались загрязнению запрещенными веществами в течение минимум трех лет.

Листья и цветы надо обрывать осторожно, чтобы растение не погибло и продолжало и дальше размножаться в естественных условиях. На одном и том же участке траву и листья каждый год не обрывают, дают растению восстановиться.

Только при таком бережном отношении цветов отдаст все свои лучшие свойства и действительно принесет пользу в составе косметического средства. Все растения, выращенные на фермах Natura Siberica на Камчатке, Сахалине, Кунашире, а также добытые в дикой природе, поступают именно сюда, в Хакасию, на переработку. Мощность производства позволяет выделять до 2,5 т экстракта в сутки. Полученные ценные компоненты упаковываются и отправляются на собственный косметический завод компании в Подмоскowie.

<https://www.ok-magazine.ru/beauty/106022-chistaya-rabota-kak-delaetsya-organicheskaya-kosmetika#section1>

Экологический календарь

ЯНВАРЬ 2020

1 января - Всемирный день мира;

10 января - День признательности комнатным растениям (был учрежден сетью Gardener's Network, что дало официальную возможность напомнить людям о преимуществах комнатных растений, например, исследование 2009 года показало, что запах лаванды может эффективно снизить частоту пульса в стрессовых ситуациях);

11 января - День заповедников (День заповедников и национальных парков);

19 января - Всемирный день снега

